

2023-2029年中国有机奶粉 行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国有机奶粉行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机奶粉是一种稀缺产品，全球年总产量不足3万吨，全欧洲年产有机奶粉大约只有7000吨，奶源十分稀缺。欧洲是全球最早发展有机奶的地区，欧盟在1991年就制定了《有机食品标准》，对牧场的生产空间、饲料、放牧等作出规定。

我国有机奶起步较迟，近年才开始受到重视和发展。目前，拥有有机奶源又做有机奶产品的企业非常少，中国的有机奶粉大部分是使用进口奶源及原料生产。不过，去年全球有机奶粉市场增长的贡献，却有一半是来自于中国。近三年线下有机奶粉销售额年均增长率高达47%，2016年-2018年线下有机奶粉销售18.2亿元、26.7亿元和39.2亿元，预计到明年规模将达57.7亿元，这还不包括线上及通过跨境购、海淘等渠道的量。2016年有机奶粉市场规模大概30多亿元，2017年已经翻了一番达到五六十亿元，2018年预计可能还会翻一番，将突破100亿元。截至目前在国家获批的1177个配方中，有机奶粉配方不足40个。其中，雅培的菁挚占据近5成市场份额，一家独大；惠氏的启赋尽管去年才起步，但借助惠氏多年在高端市场的运作经验，迅速占领第二；健合集团旗下的Healthy Times位列第三。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国有机奶粉行业发展态势与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 有机奶粉行业相关概述

第一节 有机奶粉行业定义

第二节 有机奶粉发展历程

第二章 中国有机奶粉行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国有机奶粉行业社会环境分析

第三节 2022年有机奶粉技术环境

第三章 全球有机奶粉行业发展分析

第一节 2022-2023年全球有机奶粉市场分析

一、全球有机奶粉市场分析

二、全球有机奶粉市场需求分析

第二节 2022-2023年全球部分地区有机奶粉市场发展分析

第三节 2023-2029年全球有机奶粉市场预测

第四章 中国有机奶粉行业发展现状分析

第一节 2022-2023年有机奶粉行业发展现状

一、有机奶粉行业发展概况

二、有机奶粉行业生产状况分析

第二节 2022-2023年有机奶粉企业发展分析

第三节 2022-2023年有机奶粉行业经济运行分析

第四节 2022-2023年有机奶粉市场发展分析

第五节 有机奶粉行业面临的挑战及发展建议

第五章 中国有机奶粉消费市场分析

第一节 2022-2023年有机奶粉客户特征分析

第二节 2022-2023年有机奶粉客户对有机奶粉选择的调查

第三节 2022-2023年有机奶粉行业影响客户选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第四节 2022-2023年有机奶粉市场客户费渠道分析

第六章 中国有机奶粉行业市场营销战略分析

第一节 有机奶粉企业营销分析

一、有机奶粉市场营销现状

二、有机奶粉品牌成功因素分析

三、有机奶粉企业营销战略研究

第二节 有机奶粉营销渠道分析

一、有机奶粉销售渠道构成

二、有机奶粉营销渠道策略分析

第三节 有机奶粉行业营销策略分析

第七章 2018-2022年中国有机奶粉行业数据监测

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 中国有机奶粉进口分析

第一节 2022-2023年有机奶粉行业进口特点

第二节 2017-2022年有机奶粉进口数据

第九章 中国有机奶粉行业发展分析

第一节 2022-2023年有机奶粉市场发展分析

一、有机奶粉发展分析

二、有机奶粉市场发展有利因素分析

三、有机奶粉市场消费特点分析

第二节 2022-2023年有机奶粉行业存在的问题及对策

第十章 中国有机奶粉行业竞争格局分析

第一节 2022-2023年有机奶粉行业竞争结构分析

一、有机奶粉种类品牌竞争

二、有机奶粉技术创新竞争

三、有机奶粉销售渠道竞争

第二节 2022-2023年有机奶粉区域市场格局分析

第十一章 2019-2022年有机奶粉主要企业分析

第一节 雅培

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 惠氏

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 健合集团

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 法国伴宝乐

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 德国蓝色星球Bambinchen

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 新西兰可瑞康

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十二章 中国有机奶粉行业发展前景分析

第一节 2023-2029年有机奶粉市场发展前景分析

一、2023-2029年有机奶粉市场发展潜力分析

二、2023-2029年有机奶粉市场发展前景分析

第二节 2023-2029年有机奶粉产品市场发展前景分析

第十三章 中国有机奶粉行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、有机奶粉价格策略分析

二、有机奶粉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国有机奶粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、有机奶粉实施品牌战略的意义

三、有机奶粉企业品牌的现状分析

四、我国有机奶粉企业的品牌战略

五、有机奶粉品牌战略管理的策略

第四节 有机奶粉企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354079.html>