

2023-2029年中国巧克力行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国巧克力行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352867.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

巧克力是以糖和可可制品（包括可可脂、可可液块或可可粉）为原料制成的一种甜食，口感细腻甜美，且具有一股浓郁的香气。巧克力起源于欧洲，随着我国人民生活水平的不断提高，作为一种营养、健康、高档的消费品，被越来越多的中国消费者喜爱和接受，市场需求量不断扩大，巧克力产业已成为我国食品工业中发展速度较快的产业。

全球巧克力零售额909.7亿美元，全球巧克力零售额约936.1亿美元，全球巧克力零售额约961.7亿美元，全球巧克力零售额约986亿美元。国巧克力糖果零售额达到185.16亿元，从到我国巧克力销售额持续保持10%以上的增长，受宏观经济放缓，巧克力销售额有所下降。

，中国巧克力行业格局依然是玛氏（中国）股份有限公司一家独大，其旗下品牌德芙、M&M、士力架知名度较高，玛氏实现了37.48%的市场销售额占有率，公司有着优良的产品结构，同时通过大量的广告投入，其主打产品的对应人群和主要功效区分度明显，未来预计仍将长期保持领先地位。

费列罗（中国）股份有限公司和好时巧克力（上海）食品有限公司紧随其后，分别实现17.36%和12.43%的市场占有率。继在杭州建立子公司费列罗食品（杭州）有限公司后，费列罗计划在萧山建立工厂以解决进口运输时间长等问题。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国巧克力行业前景展望与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 巧克力行业概述

第一节 巧克力定义

第二节 巧克力行业发展历程

第三节 巧克力产品分类

一、国际巧克力分类

二、中国巧克力分类

第二章 国外巧克力市场发展概况

第一节 全球巧克力零售额

第二节 全球主要国家巧克力食用量

第三节 全球主要巧克力糖果公司销售规模

第三章 中国巧克力行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 巧克力行业相关政策、标准

第三节 巧克力行业技术环境分析

一、我国巧克力生产标准及差距

二、未来中国巧克力技术趋势

第四章 2022-2023年中国巧克力市场集中度

第一节 2022-2023年中国巧克力市场集中度

第二节 2019-2022年中国本土巧克力行业发展特点分析

第五章 2017-2022年中国巧克力行业发展规模分析

第一节 2017-2022年巧克力行业总体规模

一、中国巧克力市场总体规模

二、巧克力按包装分类规模

三、巧克力按口味分类占比

第二节 巧克力行业产量概况

一、2017-2022年巧克力行业产量分析

二、2023-2029年巧克力行业产量预测

第三节 巧克力行业市场需求概况

一、2017-2022年巧克力市场需求量分析

二、2023-2029年巧克力行业市场需求量预测

第四节 中国巧克力市场价格趋势分析

一、中国巧克力2022-2023年价格趋势

二、2023-2029年中国巧克力价格走势预测

第六章 2017-2022年巧克力行业经济运行

第一节 2017-2022年糖果巧克力行业总体经济运行

第二节 2017-2022年巧克力行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年巧克力行业发展能力分析

第四节 2017-2022年巧克力行业企业数量及变化趋势

第七章 2017-2022年中国巧克力进、出口分析

第一节 2017-2022年巧克力进口分析

第二节 2017-2022年巧克力出口分析

第八章 巧克力行业市场竞争策略分析

第一节 巧克力行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 巧克力行业企业竞争策略分析

第九章 巧克力上游分析

第一节 巧克力主要原材料全球分析

一、可可种植

二、可可贸易分析

三、可可加工

第二节 主要原材料中国发展情况

一、我国可可制品进、出口

二、我国可可加工行业发展

三、中国可可制品使用情况

第三节 巧克力上游设备供应商具体情况

一、巧克力生产设备现状

二、巧克力设备主要厂商

第十章 中国巧克力行业重点企业发展分析

第一节 玛氏公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第二节 好时公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第三节 亿滋国际

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 费列罗集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 中国食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第六节 江苏梁丰集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十一章 巧克力行业投资与发展前景分析

第一节 近几年巧克力行业投资情况分析

第二节 巧克力行业投资机会分析

第十二章 2023-2029年巧克力行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前巧克力行业存在的问题

第二节 2023-2029年中国巧克力行业投资壁垒分析

一、资金和规模壁垒

二、市场竞争风险

三、渠道壁垒分析

四、技术壁垒

第十三章 2023-2029年中国巧克力行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国巧克力行业投资策略分析

第二节 2023-2029年中国巧克力行业品牌建设策略

第三节 巧克力行业项目投资建议

一、高档巧克力项目投资建议

二、巧克力品类投资方向

部分图表目录

图表 1：常见巧克力及其特点

图表 2：国际巧克力分类

图表 3：巧克力产品分类属性列表

图表 4：2017-2022年全球巧克力零售额统计

图表 5：全球主要国家巧克力人均食用量

图表 6：2022-2023年全球主要巧克力糖果公司排名

图表 7：2017-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 8：2017-2022年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 9：2017-2022年全社会固定资产投资

图表 10：中国巧克力各原料成分占比（%）

图表 11：西欧巧克力各原料成分占比（%）

图表 12：可可和代可可的主要区别

图表 13：2022-2023年中国巧克力市场集中度

图表 14：2022-2023年中国巧克力市场集中度

图表 15：2017-2022年中国巧克力市场规模

图表 16：2017-2022年巧克力按包装分类收入（亿元）

图表 17：2017-2022年排块巧克力按口味占比（%）

图表 18：2017-2022年中国巧克力产量统计

图表 19：2023-2029年中国巧克力产量预测

图表 20：2017-2022年中国巧克力零售量（千吨）

图表 21：2023-2029年中国巧克力零售量预测

图表 22：2017-2022年中国巧克力价格走势

图表 23：2023-2029年中国巧克力价格指数

图表 24：2017-2022年中国巧克力行业发展能力

图表 25：2017-2022年中国巧克力进口量

图表 26：2017-2022年中国巧克力出口量

图表 27：可可主产国可可豆产量/万吨

图表 28：2022-2023年我国可可制品进、出口数量

图表 29：2017-2022年玛氏公司销售业绩

图表 30：好时公司主要巧克力产品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352867.html>