

# 2023-2029年中国智慧健康 行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智慧健康行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧健康行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：全球智慧健康产业发展状况分析

#### 1.1 智慧健康产业发展综述

##### 1.1.1 智慧健康的概念分析

##### 1.1.2 智慧健康的特性分析

##### 1.1.3 智慧健康产业健康的环境分析

###### （1）政策环境

###### （2）宏观经济环境

###### （3）社会环境

###### （4）技术环境

##### 1.1.4 发展智慧健康产业的必要性分析

#### 1.2 全球智慧健康产业发展分析

##### 1.2.1 全球智慧健康产业发展分析

###### （1）全球智慧健康产业发展概述

###### （2）全球智慧健康产业区域竞争情况分析

###### （3）全球智慧健康产业竞争格局分析

###### （4）全球智慧健康产业发展趋势分析

###### （5）全球智慧健康产业市场规模和发展前景测算

##### 1.2.2 美国智慧健康产业发展分析

###### （1）美国智慧健康产业发展现状

###### （2）美国智慧健康产业市场格局

###### （3）美国智慧健康产业发展趋势

###### （4）美国智慧健康产业发展前景

##### 1.2.3 欧洲智慧健康产业发展分析

###### （1）欧洲智慧健康产业发展现状

- (2) 欧洲智慧健康产业市场格局
- (3) 欧洲智慧健康产业发展趋势
- (4) 欧洲智慧健康产业发展前景
- 1.2.4 日本智慧健康产业发展分析
  - (1) 日本智慧健康产业发展现状
  - (2) 日本智慧健康产业市场格局
  - (3) 日本智慧健康产业发展趋势
  - (4) 日本智慧健康产业发展前景
- 1.3 中国智慧健康产业发展分析
  - 1.3.1 中国智慧健康产业发展周期
  - 1.3.2 中国智慧健康产业市场规模
  - 1.3.3 中国智慧健康产业市场结构
  - 1.3.4 中国智慧健康产业竞争格局
  - 1.3.5 重点省市智慧健康产业发展分析
    - (1) 北京市智慧健康产业发展分析
    - (2) 上海市智慧健康产业发展分析
    - (3) 广东省智慧健康产业发展分析
    - (4) 浙江省智慧健康产业发展分析
    - (5) 山东省智慧健康产业发展分析

## 第2章：智慧健康产业细分市场发展状况分析

- 2.1 诊疗流程革新市场发展分析
  - 2.1.1 诊疗流程革新市场发展概况
  - 2.1.2 诊疗流程革新市场格局分析
  - 2.1.3 诊疗流程革新市场发展趋势预测
- 2.2 健康消费市场发展分析
  - 2.2.1 健康消费市场发展概况
  - 2.2.2 健康消费市场格局分析
  - 2.2.3 健康消费市场发展趋势
- 2.3 健康智能设备市场发展分析
  - 2.3.1 健康智能设备市场发展概况
  - 2.3.2 健康智能设备市场产品分析
    - (1) 家用智能设备市场产品分析

## (2) 医疗智能设备市场产品分析

### 2.3.3 健康智能设备市场发展前景与趋势预测

#### (1) 市场前景预测

#### (2) 市场趋势预判

### 2.4 健康信息化市场发展分析

#### 2.4.1 健康信息化市场发展概况

#### 2.4.2 健康信息化市场产品分析

##### (1) 人口健康信息化产品

##### (2) 健康信息化产品

#### 2.4.3 健康信息化市场格局分析

#### 2.4.4 健康信息化市场发展前景预测与趋势预判

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场趋势预判

### 2.5 新型诊疗服务市场发展分析

#### 2.5.1 新型诊疗服务市场发展概况

##### (1) 跨境医疗

##### (2) DNA测序

##### (3) 第三方检测

##### (4) 连锁诊所

#### 2.5.2 新型诊疗服务市场产品分析

#### 2.5.3 新型诊疗服务市场发展趋势分析

##### (1) 诊所连锁化经营是新型诊疗服务未来趋势

##### (2) “3+X”模式是未来新型诊疗服务市场发展趋势

##### (3) 互联网+护理服务

### 2.6 医疗媒体市场发展分析

#### 2.6.1 医疗媒体市场发展概况

#### 2.6.2 医疗媒体市场产品分析

#### 2.6.3 医疗媒体市场发展趋势分析

### 2.7 健康咨询管理市场发展分析

#### 2.7.1 健康咨询管理市场发展概况

#### 2.7.2 健康咨询管理市场品牌分析

#### 2.7.3 健康咨询管理市场发展前景分析

## 2.8 智慧养老市场发展分析

### 2.8.1 智慧养老市场发展概况

### 2.8.2 智慧养老市场格局分析

### 2.8.3 智慧养老市场发展前景与趋势预测

#### (1) 发展前景

#### (2) 发展趋势

## 第3章：中国智慧健康产业领先企业案例分析

### 3.1 智慧健康产业企业发展概况

### 3.2 国内智慧健康领先企业案例分析

#### 3.2.1 京东方科技集团股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业技术能力分析

##### (4) 企业智慧健康业务分析

##### (5) 企业销售渠道与网络分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

##### (7) 企业投融资分析

#### 3.2.2 银江股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业技术能力分析

##### (4) 企业智慧健康业务分析

##### (5) 企业销售渠道与网络分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

#### 3.2.3 光一科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业技术能力分析

##### (4) 企业智慧健康业务分析

##### (5) 企业销售渠道与网络分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

#### 3.2.4 荣科科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧健康业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

#### 3.2.5 南京医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧健康业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 3.2.6 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧健康业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 3.2.7 天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧健康业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

#### 3.2.8 浙大网新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧健康业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 3.2.9 青岛海尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧健康业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

#### 3.2.10 万达信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧健康业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

### 第4章：智慧健康产业投资潜力与策略规划

#### 4.1 智慧健康产业发展前景预测

#### 4.2 智慧健康产业发展趋势预判

##### 4.2.1 产业整体趋势预判

##### 4.2.2 市场竞争格局预判

- (1) 细分领域格局预判

- (2) 企业竞争格局预判

##### 4.2.3 产品发展趋势预判

##### 4.2.4 技术发展趋势预判

#### 4.3 智慧健康产业投资潜力分析

##### 4.3.1 产业投资推动因素

##### 4.3.2 产业发展痛点分析

### 4.3.3 产业投资主体分析

(1) 产业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

### 4.3.4 产业投资切入方式

## 4.4 智慧健康产业投资策略建议

### 图表目录

图表1：智慧健康的特性简析

图表2：2015-2021年中国智慧健康产业相关政策汇总

图表3：《智慧健康养老产业发展行动计划（2022-2027年）》规划整体概括

图表4：《智慧健康养老产业发展行动计划（2022-2027年）》规划中重要规划内容

图表5：《智慧健康养老产品及服务推广目录（2020年版本）》分类

图表6：《国家信息化发展战略纲要》中对智慧健康的规划

图表7：《“健康中国2030”规划纲要》中对智慧健康的规划

图表8：“十四五”以来的智慧健康产业规划历程

图表9：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：IMF在2021年10月对2021-2022年全球部分国家和地区经济增长的预测（单位：%）

图表11：2017-2021年中国智慧健康发展与宏观经济相关性分析

图表12：2021年中国居民超重和肥胖率情况（单位：%）

图表13：2021年中国居民亚健康比例（单位：%）

图表14：中国居民健康意识变化方向

图表15：2016-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表16：2014-2021年中国城镇居民和农村居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表17：2015-2021年中国居民人均消费支出构成分析（单位：%）

图表18：2011-2021年中国卫生总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表19：2011-2021年中国居民人均卫生费用变化情况（单位：元，%）

图表20：2012-2021年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表21：社会环境对智慧健康产业的影响

图表22：2017-2021年中国新一代信息技术产业市场规模（单位：亿元，%）

图表23：2016-2021年新一代信息技术相关行业专利新增申请数（单位：项）

图表24：发展智慧健康产业的必要性分析

图表25：2022-2027年全球各区域智慧健康产业市场增长率预测热力图

图表26：截至2021年全球智慧健康行业集中度情况

图表27：2021年全球智慧健康行业中获投金额Top9细分领域（单位：亿美元）

图表28：2022-2028年全球智慧健康产业市场前景测算逻辑（单位：%）

图表29：2022-2027年全球智慧健康产业市场规模测算情况（单位：亿美元）

图表30：2017-2021年美国智慧医疗行业市场规模（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380158.html>