

2023-2029年中国酒店市场 深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国酒店市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325527.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，中国作饭店、酒店等，马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国酒店市场深度分析与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：酒店行业发展环境剖析

1.1 酒店的概念界定及统计说明

1.1.1 酒店的概念界定及分类

1.1.2 行业所属的国民经济统计分类代码

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 酒店行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 酒店发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4酒店监管及发展引导

1.2.5 政策环境对酒店行业发展的影响分析

1.3 酒店行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 酒店行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

(1) 人口规模

(2) 人口结构

1.4.2 中国居民收支水平及结构

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

(3) 居民消费支出结构

1.5 酒店行业技术环境

1.5.1 酒店行业信息化与智能化

1.5.2 新兴技术在酒店行业的融合应用

第2章：全球酒店行业发展趋势及前景预测

2.1 全球酒店行业发展现状

2.2 全球酒店最新排名

2.3 中国酒店在全球的市场竞争力

2.4全球酒店行业的发展趋势

第3章：中国酒店行业的发展现状与市场痛点分析

3.1 中国旅游行业发展现状及其对酒店行业的影响

3.1.1 旅游业主要发展指标

3.1.2 全国文化和旅游单位及人员情况

3.1.3 全国人均文化和旅游事业费

3.1.4 国内旅游人均花费

3.1.5 假日旅游发展情况

- 3.1.6 旅游行业引导政策
- 3.1.7 旅游业的影响
- 3.1.8 旅游行业对酒店行业发展的影响
- 3.2 中国酒店行业发展现状
 - 3.2.1 酒店数量及结构
 - (1) 星级酒店数量
 - (2) 注册数量结构
 - (3) 审核经营数量结构
 - 3.2.2 酒店经营情况
 - (1) 星级酒店总收入规模
 - (2) 不同星级酒店经营情况
 - (3) 不同地区酒店经营情况
 - 3.2.3 酒店行业客源结构分析
 - (1) 客源国/地区结构分析
 - (2) 客源细分市场结构分析
 - 3.2.4 酒店市场品牌格局分析
 - 3.2.5 中国酒店行业人力资源成本
 - 3.2.6 酒店行业经营效益
- 3.3 酒店行业消费者行为特征
- 3.4 互联网+对酒店行业的影响与发展演进
 - 3.4.1 “互联网+”对酒店行业的影响
 - (1) 重构酒店行业产业链
 - (2) 对酒店销售渠道的影响
 - (3) 对酒店价格体系的影响
 - 3.4.2 “互联网+”酒店业态模式及发展规模
 - (1) 业态模式
 - (2) 发展规模
 - 3.4.3 “互联网+”酒店发展趋势分析
- 3.5 酒店管理模式及第三方酒店管理公司的发展
- 3.6 酒店产业链各环节发展的影响
- 3.7 中国酒店行业市场痛点解析

第4章：中国酒店行业竞争状态及市场格局分析

4.1 酒店行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 中国酒店行业企业/品牌格局

4.2.1 酒店市场品牌格局分析

4.2.2 外资品牌在华竞争现状

4.2.3 内资品牌国外市场竞争现状

4.3 中国酒店行业线上服务市场竞争

4.4 中国酒店区域发展对比

4.5 中国酒店行业细分市场格局

4.6 中国酒店行业市场集中度分析

4.7 酒店行业投资、兼并与重组分析

4.7.1 行业投融资现状

4.7.2 行业兼并与重组

第5章：中国酒店行业细分市场发展潜力分析

5.1 中国不同等级酒店发展现状及趋势前景

5.1.1 中国不同酒店等级的发展情况

5.1.2 豪华型酒店

(1) 界定及特性分析

(2) 市场供给及需求

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展潜力

5.1.3 高端型酒店

(1) 界定及特性分析

(2) 市场供给及需求

(3) 品牌竞争格局

(4) 市场发展潜力

5.1.4 中端型酒店

(1) 界定及特性分析

(2) 市场供给及需求

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展潜力

5.1.5 经济型酒店（有限服务酒店、快捷酒店）

(1) 界定及特性分析

(2) 市场供给及需求

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展潜力

5.2 中国不同市场定位和客户来源酒店发展潜力

5.2.1 商务型酒店（Business Hotel）

(1) 商务酒店的界定及分类

(2) 商务酒店的发展状况

(3) 商务酒店市场供给与需求分析

(4) 商务酒店发展机遇与挑战

(5) 商务酒店市场发展潜力

5.2.2 度假型酒店（Resort Hotel）

(1) 度假型酒店的界定及分类

(2) 度假型酒店的发展状况

(3) 度假型酒店市场供给与需求分析

(4) 度假型酒店发展机遇与挑战

(5) 度假型酒店市场发展潜力

5.2.3 会展/会议型酒店（Convention Hotel）

(1) 酒店的界定及分类

(2) 酒店的发展状况

(3) 酒店市场供需现状

(4) 酒店发展机遇与挑战

(5) 酒店市场发展潜力

5.2.4 旅游观光型酒店（Tourist Hotel）

(1) 酒店的界定及分类

- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

5.3 中国独特概念酒店发展现状及市场机遇分析

5.3.1 主题酒店 (Theme Hotel)

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

5.3.2 精品酒店 (Boutique Hotel)

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

5.4 中国新兴酒店类型发展现状及发展机遇分析

5.4.1 智慧酒店

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

5.4.2 绿色/生态酒店

- (1) 酒店的界定及分类
- (2) 酒店的发展状况
- (3) 酒店市场供需现状
- (4) 酒店发展机遇与挑战
- (5) 酒店市场发展潜力

第6章：酒店行业重点区域市场发展潜力分析

6.1 中国酒店行业区域发展热力图

6.2 重点区域酒店行业发展潜力分析

6.2.1 北京

- (1) 北京旅游业发展状况
- (2) 北京会展业发展状况
- (3) 北京餐饮业发展状况
- (4) 北京房地产业发展状况
- (5) 北京酒店行业经营情况
- (6) 北京酒店行业竞争格局
- (7) 北京酒店行业发展前景

6.2.2 上海

- (1) 上海旅游业发展状况
- (2) 上海会展业发展状况
- (3) 上海餐饮业发展状况
- (4) 上海房地产业发展状况
- (5) 上海酒店行业经营情况
- (6) 上海酒店行业竞争格局
- (7) 上海酒店行业发展前景

6.2.3 广州

- (1) 广州旅游业发展状况
- (2) 广州会展业发展状况
- (3) 广州餐饮业发展状况
- (4) 广州房地产业发展状况
- (5) 广州星级酒店经营情况
- (6) 广州酒店行业竞争格局
- (7) 广州酒店行业发展前景

6.2.4 深圳

- (1) 深圳旅游业发展状况
- (2) 深圳会展业发展状况
- (3) 深圳餐饮业发展状况
- (4) 深圳房地产业发展状况
- (5) 深圳酒店行业经营情况

(6) 深圳酒店行业竞争格局

(7) 深圳酒店行业发展前景

6.2.5 三亚

(1) 三亚旅游业发展状况

(2) 三亚会展业发展状况

(3) 三亚餐饮业发展状况

(4) 三亚房地产业发展状况

(5) 三亚酒店行业经营情况

(6) 三亚酒店行业竞争格局

(7) 三亚酒店行业发展前景

6.2.6 重庆

(1) 重庆旅游业发展状况

(2) 重庆会展业发展状况

(3) 重庆餐饮业发展状况

(4) 重庆房地产业发展状况

(5) 重庆酒店行业经营情况

(6) 重庆酒店行业竞争格局

(7) 重庆酒店行业发展前景

6.2.7 西安

(1) 西安旅游业发展状况

(2) 西安会展业发展状况

(3) 西安餐饮业发展状况

(4) 西安房地产业发展状况

(5) 西安酒店行业经营情况

(6) 西安酒店行业竞争格局

(7) 西安酒店行业发展前景

6.2.8 厦门

(1) 厦门旅游业发展状况

(2) 厦门会展业发展状况

(3) 厦门餐饮业发展状况

(4) 厦门房地产业发展状况

(5) 厦门酒店行业经营情况

- (6) 厦门酒店行业竞争格局
- (7) 厦门酒店行业发展前景

第7章：酒店产业链代表性企业发展布局案例研究

7.1 经济型连锁酒店

7.1.1 如家酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业酒店规模分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.2 铂涛酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.3 华住酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析
- (7) 企业最新发展动向

7.1.4 锦江国际酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析

- (5) 企业酒店规模分析

- (6) 企业经营状况分析

7.1.5 格林豪泰酒店集团

- (1) 企业主要发展概况

- (2) 企业市场定位分析

- (3) 企业市场份额分析

- (4) 企业主要品牌分析

- (5) 企业发展规模分析

- (6) 企业经营状况分析

7.2 中端酒店连锁品牌

7.2.1 维也纳酒店

- (1) 酒店发展概况

- (2) 酒店规模分析

- (3) 酒店市场定位

- (4) 酒店市场占有率分析

- (5) 酒店最新发展动向

7.2.2 全季酒店

- (1) 酒店发展概况

- (2) 酒店规模分析

- (3) 酒店市场定位

- (4) 酒店市场占有率分析

- (5) 酒店最新发展动向

7.2.3 星程酒店

- (1) 酒店发展概况

- (2) 酒店规模分析

- (3) 酒店市场定位

- (4) 酒店市场占有率分析

- (5) 酒店最新发展动向

7.2.4 山水时尚

- (1) 酒店发展概况

- (2) 酒店规模分析

- (3) 酒店市场定位

- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店最新发展动向

7.2.5 锦江都城

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店最新发展动向

7.3 高端酒店连锁品牌

7.3.1 锦江酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场占有率分析
- (4) 酒店最新发展动向

7.3.2 金陵饭店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店经营状况分析
- (4) 酒店市场占有率分析

7.3.3 首旅建国

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场占有率分析
- (4) 酒店最新发展动向

7.3.4 碧桂园凤凰

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析

7.3.5 世纪金源

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析

- (3) 酒店市场占有率分析
- (4) 酒店最新发展动向

第8章：中国酒店行业市场前瞻及投资策略建议

8.1 中国酒店行业市场前瞻

8.1.1 酒店行业发展潜力评估

8.1.2 酒店行业市场前景/容量预测

8.1.3 酒店行业发展趋势预判

8.2 中国酒店行业投资特性

8.2.1 行业进入与退出壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.3 中国酒店行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值评估

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 中国酒店行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略与建议

8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：行业所属的国民经济分类代码

图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表3：2022年酒店行业标准汇总

图表4：2022年酒店行业发展政策汇总

图表5：2022年酒店行业发展政策解读

图表6：2017-2022年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表7：2022年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表8：2017-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表9：2017-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表10：2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325527.html>