

# 2023-2029年中国酒店产业 发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国酒店产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，中国作饭店、酒店等，马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国酒店产业发展现状与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：酒店行业外部环境演变趋势预判

#### 1.1酒店行业定义及报告研发范围界定

##### 1.1.1酒店的定义及分类

##### 1.1.2本报告研究范围界定

##### 1.1.3本报告主要预测方法介绍

##### 1.1.4本报告涉及的关键名词解析

#### 1.2酒店行业市场特性及结构分析

##### 1.2.1酒店行业经济周期性分析

##### 1.2.2酒店行业微笑曲线分析

###### (1) 32023-2029年酒店行业外部环境演变趋势分析

##### 1.2.3宏观经济环境演变趋势分析

###### (1) 国际宏观经济形势走势预判

- (2) 国内宏观经济走势预判
- (3) 国内外宏观经济变化对行业的影响分析
- 1.2.4中国城镇化进程及趋势分析
  - (1) 我国城镇化进程分析
  - (2) 国家城镇化进程规划解析
  - (3) 行业与城镇化相关性分析
- 1.2.5行业消费环境变化趋势分析
  - (1) 中国人口结构演变趋势分析
  - (2) 居民收入水平变化趋势分析
  - (3) 居民消费水平变化趋势分析
  - (4) 居民生活方式演变趋势预判

## 第2章：酒店所属行业总体发展趋势及前景预测

- 2.1酒店行业整体发展前景预测
  - 2.1.1酒店行业发展推动因素分析
  - 2.1.2酒店行业整体发展前景分析
- 2.2酒店行业总体发展趋势分析
  - 2.2.1高端酒店消费逐渐回归理性
  - 2.2.2中端酒店正转变为投资热点
  - 2.2.3中低星级酒店转型迫在眉睫
  - 2.2.4经济型酒店趁势大规模扩张
- 2.3酒店行业发展策略建议
  - 2.3.1采取集团化战略，实现资源高效配置
  - 2.3.2实施品牌战略，提高核心竞争力
  - 2.3.3构建新的培训理念，提供个性化服务
- 2.4酒店餐饮管理困境及解决策略
  - 2.4.1酒店餐饮管理困境解析
  - 2.4.2酒店餐饮对比社会餐饮的优劣势分析
  - 2.4.3酒店餐饮管理的创新方向分析

## 第3章：酒店所属行业未来投资热点之一——经济型酒店

- 3.1经济型酒店发展阶段分析

- 3.1.1经济型酒店的界定及分类
- 3.1.2经济型酒店生命周期发展阶段
- 3.22023-2029年中国经济型酒店市场容量预测
  - 3.2.1现阶段经济型酒店市场供需分析
    - (1) 经济型酒店市场需求分析
    - (2) 经济型酒店市场供给分析
  - 3.2.22023-2029年中国经济型酒店市场容量预测
    - (1) 未来中国经济型酒店替代空间分析
    - (2) 2023-2029年中国经济型酒店增速预测
- 1) 预测方法——因素分析法
- 2) 2023-2029年经济型酒店增速预测
  - (3) 2023-2029年经济型酒店市场容量预测
- 3.3经济型酒店竞争格局预测
  - 3.3.1经济型酒店现有竞争格局
  - 3.3.2中档酒店和廉价酒店的整合机会分析
  - 3.3.3未来经济型酒店竞争格局演变趋势分析
- 3.4经济型酒店商业模式创新分析
  - 3.4.1加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比
  - 3.4.2国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
  - 3.4.3未来经济型酒店加盟模式分析
    - (1) 特许加盟模式分析
    - (2) 投资加盟模式分析
  - 3.4.4经济型酒店加盟模式典型案例分析
    - (1) 如家
    - (2) 7天
- 3.5经济型酒店公司发展趋势分析
  - 3.5.1经济型酒店公司的评判标准
  - 3.5.2经济型酒店RevPAR变动趋势分析
  - 3.5.3经济型酒店客房规模及扩张速度分析
  - 3.5.4经济型酒店利润率变动趋势分析
  - 3.5.5经济型酒店向中高端市场升级趋势分析
- 3.6经济型酒店投资决策建议

- 3.6.1经济型酒店投资机遇分析
- 3.6.2经济型酒店投资风险分析
- 3.6.3经济型酒店投资策略建议

## 第4章：酒店行业未来投资热点之二——产权式酒店

- 4.1产权式酒店发展阶段分析
  - 4.1.1产权式酒店的界定及分类
  - 4.1.2产权式酒店生命周期发展阶段
- 4.22023-2029年产权式酒店市场容量预测
  - 4.2.1现阶段产权式酒店市场供需分析
    - (1) 产权式酒店市场需求分析
    - (2) 产权式酒店市场供给分析
  - 4.2.22023-2029年产权式酒店市场容量预测
    - (1) 预测方法——因素分析法
    - (2) 产权式酒店发展推动因素分析
    - (3) 2023-2029年产权式酒店市场容量预测
- 4.3中国产权式酒店发展趋势分析
  - 4.3.1产权式酒店发展瓶颈分析
  - 4.3.2中国产权式酒店发展趋势分析
  - 4.3.3中国产权式酒店发展建议
- 4.4产权式酒店投资案例分析
  - 4.4.1产权式酒店投资成功案例——海航康乐园产权式度假酒店
    - (1) 康乐园产权式度假酒店项目概况
    - (2) 康乐园产权式度假酒店投资的投资模式
    - (3) 康乐园产权式度假酒店的投资风险及其规避
  - 4.4.2产权式酒店投资失败案例——北京金色假日酒店
    - (1) 北京金色假日酒店项目概况
    - (2) 北京金色假日酒店投资风险分析
- 4.5产权式酒店投资决策建议
  - 4.5.1产权式酒店投资机遇分析
  - 4.5.2产权式酒店投资风险分析
  - 4.5.3产权式酒店投资策略建议

## 第5章：酒店行业未来投资热点之三——主题酒店

### 5.1主题酒店发展阶段分析

#### 5.1.1主题酒店的界定及分类

#### 5.1.2主题酒店生命周期发展阶段

### 5.2国外主题酒店发展及成功经验

#### 5.2.1国外主题酒店发展概况

#### 5.2.2国外典型主题酒店案例分析

#### 5.2.3国外主题酒店行业发展经验与启示

- (1) 国内外主题酒店主题选择比较分析
- (2) 国内外主题酒店经营情况比较分析
- (3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

#### 5.32023-2029年主题酒店市场容量预测

##### 5.3.1现阶段主题酒店市场供需分析

- (1) 主题酒店市场需求分析
- (2) 主题酒店市场供给分析

##### 5.3.2主题酒店行业成长性分析

- (1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位
- (2) 主题酒店要与时俱进
- (3) 主题酒店成长性关键因素

##### 5.3.32023-2029年主题酒店市场容量预测

- (1) 预测方法——因素分析法
- (2) 主题酒店发展推动因素分析
- (3) 2023-2029年主题酒店市场容量预测

### 5.4主题酒店发展趋势预判

#### 5.4.1主题酒店与经济型酒店的结合

#### 5.4.2主题酒店向主题景区的演变

#### 5.4.3主题酒店功能多样化

#### 5.4.4主题酒店收益管理趋势

### 5.5主题酒店投资决策建议

#### 5.5.1主题酒店投资机遇分析

#### 5.5.2主题酒店投资风险分析

### 5.5.3主题酒店投资策略建议

## 第6章：酒店行业未来投资热点之四——商务酒店

### 6.1商务酒店发展阶段分析

#### 6.1.1商务酒店的界定及分类

#### 6.1.2商务酒店生命周期发展阶段

### 6.22023-2029年商务酒店供需形势预判

#### 6.2.1现阶段主题酒店市场供需分析

##### (1) 主题酒店市场需求分析

##### (2) 主题酒店市场供给分析

#### 6.2.22023-2029年中国商务酒店供求趋势预判

##### (1) 主题酒店市场需求趋势预判

##### (2) 主题酒店市场供给趋势预判

### 6.3中国商务酒店发展趋势分析

#### 6.3.1商务酒店发展瓶颈分析

#### 6.3.2商务酒店发展趋势分析

#### 6.3.3商务酒店发展策略建议

### 6.4商务酒店投资决策建议

#### 6.4.1商务酒店投资机遇分析

#### 6.4.2商务酒店投资风险分析

#### 6.4.3商务酒店投资策略建议

## 第7章：酒店行业未来投资热点之五——度假型酒店

### 7.1度假型酒店发展阶段分析

#### 7.1.1度假型酒店的界定及分类

#### 7.1.2度假型酒店生命周期发展阶段

### 7.2度假型酒店供需形势预测

#### 7.2.1现阶段度假型酒店市场供需分析

##### (1) 度假型酒店市场需求分析

##### (2) 度假型酒店市场供给分析

#### 7.2.22023-2029年度度假型酒店市场容量预测

##### (1) 预测方法——因素分析法



- (2) 产权式酒店发展推动因素分析
- (3) 2023-2029年度度假型酒店市场容量预测
- 7.3中国度假型酒店发展趋势分析
  - 7.3.1度假型酒店发展瓶颈分析
  - 7.3.2度假型酒店发展趋势分析
  - 7.3.3度假型酒店发展策略建议
- 7.4度假型酒店投资决策建议
  - 7.4.1度假型酒店投资机遇分析
  - 7.4.2度假型酒店投资风险分析
  - 7.4.3度假型酒店投资策略建议

## 第8章：酒店行业未来投资热点之六——绿色酒店

- 8.1绿色酒店的内涵分析
  - 8.1.1绿色酒店的内涵分析
  - 8.1.2创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系
    - (1) 酒店业的价值构成及价值体现
    - (2) 创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系
- 8.22023-2029年绿色酒店供需形势预判
  - 8.2.1现阶段绿色酒店市场供需分析
    - (1) 绿色酒店市场需求分析
    - (2) 绿色酒店市场供给分析
  - 8.2.22023-2029年中国绿色酒店供求趋势预判
    - (1) 绿色酒店市场需求趋势预判
    - (2) 绿色酒店市场供给趋势预判
- 8.3绿色酒店的发展思路及实施途径
  - 8.3.1绿色酒店发展存在的问题
    - (1) 片面理解“绿色酒店”
    - (2) 对绿色营销重视不足
    - (3) 绿色酒店没有实现规模化发展
  - 8.3.2绿色酒店的发展思路
    - (1) 倡导绿色设计
    - (2) 建造绿色建筑

- (3) 实施绿色采购
- (4) 推出绿色产品, 提供绿色服务
- (5) 吸引绿色消费者

### 8.3.3发展绿色酒店的实施途径

- (1) 再思考 (Rethinking) &mdash;&mdash;转变观念
- (2) 再循环 (Recycling) &mdash;&mdash;节约资源
- (3) 再减少 (Reducing) &mdash;&mdash;降低成本
- (4) 恢复、补偿 (Recovering) &mdash;&mdash;改善环境

## 8.4绿色酒店投资决策建议

### 8.4.1绿色酒店投资机遇分析

### 8.4.2绿色酒店投资风险分析

### 8.4.3绿色酒店投资策略建议

## 第9章：中国酒店行业投资方向及决策建议

### 9.1酒店行业投资特性分析

#### 9.1.1酒店行业投资特点分析

#### 9.1.2酒店行业投资行为分析

- (1) 基于理性预期分析
- (2) 基于人的行为假定分析
- (3) 基于中国特定环境分析
- (4) 科学投资行为需考虑的原则
- (5) 酒店业理性投资行为

### 9.2酒店行业投资方向分析

#### 9.2.1行业投资区域转移方向分析

#### 9.2.2行业渠道方式投资转变趋势

#### 9.2.3行业细分市场投资转变趋势

### 9.3酒店行业投资决策建议

#### 9.3.1酒店行业投资动机分析

#### 9.3.2酒店投资需要注意的问题

#### 9.3.3酒店行业投资策略建议

## 第10章：不同类型酒店所属行业运营指标分析

## 10.1星级酒店主要运营指标分析

### 10.1.1全国星级酒店主要运营指标分析

- (1) 全国星级酒店平均出租率分析
- (2) 全国星级酒店平均房价分析
- (3) 全国星级酒店RevPAR分析
- (4) 全国星级酒店收入来源结构分析
- (5) 全国星级酒店成本率分析
- (6) 全国星级酒店员工平均月薪分析

### 10.1.2全国五星级酒店主要运营指标分析

- (1) 五星级酒店平均出租率分析
- (2) 全国五星级酒店平均房价分析
- (3) 全国五星级酒店RevPAR分析
- (4) 全国五星级酒店收入来源结构分析
- (5) 全国五星级酒店成本率分析
- (6) 全国五星级酒店员工平均月薪分析

### 10.1.3北京星级及五星级酒店主要运营指标分析

- (1) 北京星级及五星级酒店平均出租率分析
- (2) 北京星级及五星级酒店平均房价分析
- (3) 北京星级及五星级酒店RevPAR分析
- (4) 北京星级及五星级酒店收入情况分析

### 10.1.4上海星级及五星级酒店主要运营指标分析

- (1) 上海星级及五星级酒店平均出租率分析
- (2) 上海星级及五星级酒店平均房价分析
- (3) 上海星级及五星级酒店RevPAR分析

## 10.2种管理类型酒店运营指标分析

### 10.2.1种管理方式酒店三大指标分析

- (1) 自行管理酒店三大指标分析
- (2) 国内管理酒店三大指标分析
- (3) 国际管理酒店三大指标分析

### 10.2.2种管理方式酒店大三指标对比

- (1) 三种管理方式酒店出租率对比
- (2) 三种管理方式酒店平均房价对比

- (3) 三种管理方式酒店RevPAR对比
- 10.2.3种管理方式酒店收入来源结构分析
  - (1) 自行管理酒店收入来源结构分析
  - (2) 国内管理酒店收入来源结构分析
  - (3) 国际管理酒店收入来源结构分析
  - (4) 三种管理方式酒店收入来源结构对比
- 10.3种功能型酒店主要运营指标分析
  - 10.3.1种功能方式酒店三大指标分析
    - (1) 城市综合型酒店三大指标分析
    - (2) 城市商务型酒店三大指标分析
    - (3) 会议会展型酒店三大指标分析
    - (4) 休闲度假型酒店三大指标分析
  - 10.3.2种功能型酒店收入来源结构分析
    - (1) 城市综合型酒店收入来源结构分析
    - (2) 城市商务型酒店收入来源结构分析
    - (3) 会议会展型酒店收入来源结构分析
    - (4) 会议会展型酒店收入来源结构分析
- 10.4典型经济型酒店运营情况分析
  - 10.4.1锦江经济型酒店出租率分析
  - 10.4.2锦江经济型酒店平均房价分析
  - 10.4.3锦江经济型酒店RevPAR分析
  - 10.4.4锦江经济型酒店新开门店数量分析

## 第11章：酒店类上市公司业绩预测与估值

- 11.1星级酒店上市公司业绩预测与估值
  - 11.1.1首旅股份
  - 11.1.2华天酒店
  - 11.1.3金陵饭店
- 11.2经济型酒店上市公司业绩预测与估值
  - 11.2.1汉庭
  - 11.2.2如家
  - 11.2.3锦江股份

图表目录：

图表1：酒店的分类

图表2：中国旅游酒店业经济周期性分析

图表3：旅游酒店行业微笑曲线图

图表4：2023-2029年中国GDP增长速度变化趋势图（单位：%）

图表5：2023-2029年中国固定资产投资增长速度变化趋势图（单位：%）

图表6：中国GDP增速与酒店行业收入增速对比图（单位：%）

图表7：我国所处城镇化的阶段

图表8：我国城镇、农村人口比例（单位：%）

图表9：2023-2029年我国城镇化率变化趋势图（单位：%）

图表10：中国人口结构分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325528.html>