

2023-2029年中国医药物流 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医药物流行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药物流行业分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 医药物流行业基本情况

第一节 物流相关概述

一、物流的定义

二、物流的划分

三、物流成本的核算

第二节 现代物流的定义及特点

一、现代物流的定义

二、现代物流企业的特点

第三节 医药物流相关概念

一、医药物流的定义

二、医药物流的功能

三、医药物流的增值作用

第二章 医药物流行业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

一、国际经济形势

二、中国经济环境

第二节 产业政策对行业的影响

一、行业相关政策汇总

二、行业重点政策和重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 行业技术环境分析

一、中国技术水平

二、最新技术动态

三、技术发展方向

第三章 医药物流行业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、医药物流行业产业链简介

二、医药物流行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对医药物流行业的影响

第三节 下游产业分析及其对医药物流行业的影响

第四章 中国医药物流行业发展现状分析

第一节 中国医药物流发展综述

一、发展的重要意义

二、需求快速增长

三、行业现状概述

四、发展特点

五、主要模式

六、服务延伸示范工程启动

第二节 我国医药物流市场结构调整路径及规划

一、市场结构的现状及弊端

二、市场结构的调整方向

三、市场寡头垄断结构的实现机制

四、市场结构规划的设想

第三节 中国医药冷藏物流发展分析

一、基本概述

二、发展状况

三、存在的问题

四、发展趋向与对策

第四节 中国农村医药访销物流发展分析

一、战略定位

二、发展态势分析

三、基本模式

四、发展对策

第五节 浙江医药物流业发展分析

一、发展概述

二、发展基础

三、总体发展思路

四、存在问题

五、发展对策

第六节 中国医药物流发展思考

一、国内外发展存在的差距

二、主要障碍分析

三、成本问题分析

四、发展策略

五、规范发展的措施

六、物流企业发展建议

第五章 现代医药物流发展分析

第一节 中国医药行业发展现代物流的意义及对策

一、发展意义

二、发展的有利因素

三、发展总思路

四、完善发展的对策

第二节 第三方医药物流发展分析

一、发展意义

二、发展历程分析

三、进入试点阶段

四、赢利转型分析

五、SWOT分析

六、面临的挑战

七、发展对策

第三节 仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用

一、WMS在医药物流领域的普及是必然趋势

二、WMS是现代医药物流行业的IT利器

三、我国医药物流企业自建WMS面临的形势

四、WMS在医药物流行业的前景预测

第四节 医药物流信息平台发展分析

一、我国医药物流信息平台的典型模式

二、医药物流亟需公共信息平台

三、医药物流信息平台发展的制约因素

四、医药物流信息化平台高效发展的建议

第六章 我国医药物流竞争分析

第一节 第三方医药物流竞争的外部环境分析

一、新医改的市场环境

二、GSP标准的政策环境

三、信息手段的技术环境

四、外部环境因素总结

第二节 医药物流市场竞争现状分析

一、中国医药商业的竞争格局分析

二、我国医药物流进入新竞争时期

三、外资积极进军我国医药物流市场

四、中国医药物流面临邮政威胁

第三节 中国医药物流市场竞争结构分析

一、市场竞争结构现状

二、市场竞争结构调整方向

三、寡头垄断结构的实现机制

四、市场竞争结构规划探析

第四节 医药流通企业的竞争力分析

一、企业核心竞争力的特点

二、企业核心竞争力的建立

三、信息化发展有利于提高企业核心竞争力

第五节 医药物流企业竞争力提升策略分析

第七章 医药物流行业重点企业分析

第一节 上海医药

一、公司简介

二、2019-2022年公司经营状况

三、公司发展战略规划

第二节 南京医药

一、公司简介

二、2019-2022年公司经营状况

三、公司发展战略规划

第三节 九州通

一、公司简介

二、2019-2022年公司经营状况

三、公司发展战略规划

第四节 桐君阁

一、公司简介

二、2019-2022年公司经营状况

三、公司发展战略规划

第八章 我国医药物流行业投资分析

第一节 医药物流行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 医药物流行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 医药物流行业项目投资动态

第四节 医药物流行业投资机会分析

第五节 医药物流行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第九章 2023-2029年我国医药物流行业投资建议

第一节 总体投资原则

第二节 企业资本结构选择建议

第三节 企业战略选择建议

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十章 2023-2029年中国医药物流行业发展趋势及前景

第一节 2023-2029年中国医药流通业发展规划与趋势

第二节 中国医药物流行业的发展趋势

一、2023-2029年中国医药物流行业预测分析

二、中国医药物流产业未来发展方向

三、我国医药物流行业发展趋势分析

四、中国医药物流领域的监管趋势探析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353781.html>