

2023-2029年中国农村商业 银行市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国农村商业银行市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/374118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国农村商业银行市场深度评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

随着我国新农村建设的不断发展、农村金融改革的不断深化以及国家对社会主义新农村建设投入的不断增加，农村商业银行凭借体制及在客户市场的优势，在农村金融领域具有极大的发展空间。

农村商业银行作为农村金融改革的产物，凭借其灵活的管理体制、高效的业务流程、规范的公司治理等优势，扎根农村市场，开拓经营，成为农村金融市场的领跑者。2014年，农村商业银行的资产规模和家数呈现了爆发性增长，截至2014年末，农村商业银行的总家数由2013年末的468家增加至657家。

作为农村金融市场的主体，农村商业银行，尤其是刚从农村信用社或者农村合作银行改制而来的农村商业银行该如何拓展业务，管控风险，发挥优势，在农村金融市场竞争格局中占据有利地位？

本报告利用资讯长期对农村金融市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了农村商业银行发展环境;农村合作金融机构改制;农村金融市场格局与农村商业银行的竞争策略;农村商业银行业务拓展与创新;农村商业银行标杆企业经营分析;农村商业银行经营管理与风险管控分析。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握农村商业银行的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国农村商业银行发展概况

1.1 农村商业银行相关概述

1.1.1 农村金融机构主要类型

（1）政策性银行

1) 国家开发银行农村金融服务竞争地位

2) 中国农业发展银行农村金融服务竞争地位

（2）大型商业银行

（3）农村合作金融机构

- 1) 农村合作金融机构范围
 - 2) 数量规模
 - 3) 资产规模
 - 4) 农信社涉农贷款市场份额
 - (4) 新型农村金融机构
- 1.1.2 农村商业银行与其他农村金融机构的比较
 - 1.1.3 农村商业银行的市场定位和业务
 - (1) 农村商业银行的定位
 - (2) 农村商业银行的主要业务
 - 1) 贷款业务
 - 2) 存款业务
 - 3) 结算业务
 - 1.2 农村商业银行发展背景分析
 - 1.2.1 农村商业银行成立背景与条件
 - (1) 农村商业银行的成立条件分析
 - (2) 农村商业银行成立的宏观经济基础
 - (3) 农村商业银行成立的微观动力分析
 - 1.2.2 农村商业银行发展历程分析
 - (1) 农信社体制改革试点阶段
 - (2) 深化体制改革试点阶段
 - (3) 农村商业银行快速发展阶段

第2章：中国农村商业银行发展环境分析

- 2.1 中国经济发展“新常态”及其对金融市场的影响
 - 2.1.1 国内宏观经济及金融环境分析
 - (1) 国内宏观经济发展分析
 - 1) GDP增长情况
 - 2) 国内宏观经济预测
 - (2) 国内财政政策分析
 - (3) 国内货币政策分析
 - (4) 国内金融市场形势分析
 - 1) 债券市场发行情况

- 2) 货币市场运行情况
- 3) 银行间市场现券市场运行情况
- 4) 股票市场运行情况

2.1.2 中国经济新常态分析

(1) 中国经济新常态的概念与特征

- 1) 概念
- 2) 特征

(2) 经济新常态下金融机构的发展机会

- 1) 经济新常态下保险业的发展机会分析
- 2) 经济新常态下证券业的发展机会分析
- 3) 经济新常态下银行业的发展机会分析

2.1.3 新常态对金融机构的挑战

- (1) 对创新能力的要求
- (2) 对信息化能力的要求
- (3) 对风险控制能力的要求

2.2 中国农村商业银行政策环境分析

2.2.1 商业银行监管现状

- (1) 银行业监管机构
- (2) 银行业监管内容
- (3) 银行业相关监管法规

2.2.2 巴塞尔协议III对中国银行业的影响

2.2.3 金融改革政策影响分析

- (1) 近期金融改革政策分析
- (2) 人民币国际化影响分析
- (3) 利率市场化改革影响分析
- (4) 金融改革形势下银行风险防控策略

2.2.4 农村商业银行相关法规和政策

2.3 中国农村金融市场环境分析

2.3.1 中国农业和农村发展现状分析

2.3.2 中国城乡二元结构分析

2.3.3 中国农村金融供需分析

- (1) 农村金融供给现状分析

- 1) 农村金融供给体系分析
- 2) 农村正规金融供给现状分析
- 3) 农村非正规金融补充现状分析
- (2) 农村金融需求现状分析
- 1) 农村多元化金融需求分析
- 2) 农村金融区域需求差异分析
- 3) 农村金融需求发展趋势分析
- (3) 农村融资渠道及用途分析
- 1) 农户融资渠道及用途分析
- 2) 农村中小企业融资渠道与用途
- (4) 农村金融发展趋势分析

第3章：中国农村合作金融机构改制分析

3.1 农村信用合作社改制的背景与原因分析

3.1.1 农信社的发展历程

3.1.2 农信社的发展现状和问题

- (1) 农信社的产权制度和发展模式
- (2) 农信社的资金运营情况分析
- (3) 农信社内部治理结构及存在的问题
- (4) 农信社监管状况

3.1.3 农信社改革为农村商业银行的原因分析

3.2 农村信用合作社改制的策略分析

3.2.1 农信社改制中存在的问题

3.2.2 完善农信社改制的策略分析

- (1) 营造良好的农村合作金融发展外部环境
- (2) 加强与外部合作
- (3) 明晰产权关系，实行股份制改革
- (4) 加强农村信用社的职工队伍建设
- (5) 千方百计压降不良贷款

3.3 农村合作银行改制分析

3.3.1 农村合作银行的发展历程

3.3.2 农村合作银行发展现状及问题

3.3.3 农村合作银行的发展策略分析

3.3.4 农村合作银行改制的案例分析

第4章：中国农村金融市场竞争格局与农村商业银行竞争策略分析

4.1 中国农村金融机构总体发展状况分析

4.1.1 中国农村金融机构总体运营状况

4.1.2 各类农村金融机构数量情况

4.1.3 各类涉农金融机构网点分布情况

4.1.4 各类涉农金融机构涉农贷款情况

4.2 主要农村金融机构竞争优劣势分析

4.2.1 国家开发银行

(1) 国家开发银行农村金融布局分析

(2) 国家开发银行服务“三农”融资模式分析

(3) 国家开发银行竞争优劣势分析

4.2.2 中国农业发展银行

(1) 中国农业发展银行农村金融布局分析

(2) 中国农业发展银行农村金融业务分析

(3) 中国农业发展银行竞争优劣势分析

4.2.3 中国农业银行

(1) 中国农业银行农村金融布局分析

(2) 中国农业银行县域金融业务分析

(3) 中国农业银行竞争优劣势分析

4.2.4 邮政储蓄银行

(1) 邮政储蓄银行农村金融布局分析

(2) 邮政储蓄银行小额贷款业务分析

(3) 邮政储蓄银行竞争优劣势分析

4.2.5 小额贷款公司

(1) 小额贷款公司发展概况

(2) 小额贷款公司业务发展分析

(3) 小额贷款公司竞争优劣势分析

4.2.6 农村资金互助社

(1) 农村资金互助社发展概况

- (2) 农村资金互助社业务发展分析
- (3) 农村资金互助社竞争优劣势分析
- 4.3 互联网金融对农村金融格局的影响
 - 4.3.1 互联网金融在农村的发展基础
 - (1) 农村宽带网络建设情况
 - (2) 农村移动互联网发展情况
 - (3) 电子商务在农村的发展情况
 - 4.3.2 金融机构互联网金融业务发展情况
 - (1) 银行信息化建设情况
 - (2) 银行互联网金融业务开展情况
 - (3) 银行发展互联网金融优劣势分析
 - 4.3.3 互联网金融在农村的发展前景分析
- 4.4 农村商业银行竞争策略分析
 - 4.4.1 农村商业银行战略升级的发展模式
 - (1) 扩张模式——大型区域银行
 - (2) 深耕模式——社区零售银行
 - (3) 区域合作模式
 - (4) 智慧银行模式
 - 4.4.2 农村商业银行竞争策略的实施路径
 - (1) 找准自身定位
 - (2) 转变服务理念和方式
 - (3) 升级业务结构和盈利模式
 - (4) 优化公司治理机制

第5章：中国农村商业银行业务拓展分析

- 5.1 农村商业银行传统业务分析
 - 5.1.1 农村商业银行资产业务分析
 - (1) 贷款业务分析
 - (2) 贷款对象分析
 - 5.1.2 农村商业银行存款业务分析
 - (1) 存款规模分析
 - (2) 客户存款结构分析

(3) 存款期限结构分析

5.2 农村商业银行中间业务发展分析

5.2.1 农村商业银行中间业务发展现状分析

(1) 农商行中间业务发展情况

(2) 农商行中间业务发展机会分析

5.2.2 农村商业银行中间业务发展对策分析

5.2.3 农村商业银行电子银行业务拓展分析

(1) 电子银行业务开展的必要性

(2) 电子银行业务发展主要障碍

(3) 电子银行业务加速发展建议

5.2.4 农村商业银行信用卡业务拓展分析

(1) 信用卡业务开展的必要性

(2) 信用卡业务发展主要障碍

(3) 信用卡业务加速发展建议

5.2.5 农村商业银行理财产品分析

(1) 农商行理财产品市场分析

(2) 农商行理财产品收益分析

(3) 农商行理财业务发展策略

5.2.6 农村商业银行委托代理业务分析

(1) 农商行代理保险业务发展分析

(2) 农商行代理证券业务发展分析

(3) 农商行代理外汇业务发展分析

5.3 农村商业银行业务拓展分析

5.3.1 农商行设立村镇银行分析

(1) 村镇银行发展现状

(2) 村镇银行竞争格局分析

(3) 农商行设立村镇银行SWOT分析

5.3.2 农商行设立社区银行分析

(1) 社区银行发展现状

(2) 社区银行竞争格局分析

(3) 农商行设立社区银行SWOT分析

5.3.3 农商行设立融资租赁公司分析

- (1) 融资租赁业务发展概况
- (2) 农商行设立融资租赁公司的可行性分析
- (3) 农商行设立融资租赁公司的案例分析

5.3.4 其他业务拓展分析

- (1) 供应链金融业务发展分析
- (2) 互联网金融业务发展分析
- (3) 网上商城业务发展分析

第6章：中国农村商业银行标杆企业经营与发展分析

6.1 农村商业银行总体经营状况分析

6.1.1 总体资产状况分析

6.1.2 总体盈利状况分析

6.2 农村商业银行标杆企业经营状况分析

6.2.1 北京农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 股权结构分析
- (4) 组织结构分析
- (5) 业务拓展分析
- (6) 竞争优势分析
- (7) 发展战略分析

6.2.2 上海农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 组织结构分析
- (4) 业务拓展分析
- (5) 竞争优势分析
- (6) 发展战略分析

6.2.3 重庆农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 股权结构分析

(4) 业务拓展分析

(5) 发展战略分析

6.2.4 深圳农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 组织结构分析

(4) 业务拓展分析

(5) 竞争优劣势分析

6.2.5 江苏江阴农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 竞争优劣势分析

6.2.6 江苏常熟农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 竞争优劣势分析

6.2.7 江苏江南农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 股权结构分析

(4) 组织结构分析

(5) 业务拓展分析

(6) 竞争优劣势分析

(7) 发展战略分析

6.2.8 无锡农村商业银行股份有限公司

(1) 发展简况分析

- (2) 经营情况分析
- (3) 股权结构分析
- (4) 业务拓展分析
- (5) 竞争优劣势分析

6.2.9 江苏张家港农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 股权结构分析
- (4) 业务拓展分析
- (5) 竞争优劣势分析

6.2.10 天津滨海农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 业务拓展分析
- (4) 竞争优劣势分析
- (5) 发展战略分析

第7章：中国农村商业银行的经营管理与风险管控分析

7.1 农村商业银行的经营管理分析

7.1.1 农村商业银行管理存在的问题

7.1.2 农村商业银行的经营管理策略

- (1) 营销策略
- (2) 人才策略
- (3) 服务创新策略
- (4) 风险管理策略
- (5) 完善公司治理策略

7.1.3 农村商业银行的定位与经营策略

- (1) 城区农商行的定位与经营策略
- (2) 县域农商行的定位与经营策略

7.2 农村商业银行的风险管控分析

7.2.1 农商行面临的信贷风险及规避措施

7.2.2 农商行的流动性风险管理分析

7.2.3 农商行实施合规风险管理

7.2.4 农商行风险管理机制建设实施方案

- (1) 如何组建风险管理组织体系
- (2) 如何落实风险管理政策和程序
- (3) 如何完善风险管理运行机制
- (4) 如何建立考核问责以及监督与评价机制
- (5) 怎样塑造风险管理文化

图表目录

图表1：2016-2021年农发行贷款余额及占比情况（单位：万亿元，%）

图表2：2016-2021年农业银行涉农贷款规模（单位：万亿元）

图表3：2016-2021年农业银行涉农贷款占全国涉农贷款比重（单位：万亿元，%）

图表4：大型国有银行村镇银行网点布局简析

图表5：2016-2021年农村合作金融机构数量变化情况（单位：家）

图表6：2016-2021年农信社涉农贷款市场规模与份额（单位：万亿元，%）

图表7：三类新型农村金融机构比较

图表8：2016-2021年三类新型农村金融机构数量变化情况（单位：家）

图表9：农村商业银行与农村信用社、农村合作银行的异同

图表10：农村商业银行的主要贷款种类

图表11：农村商业银行的主要贷款方式

图表12：农村商业银行的存款业务简介

图表13：农村商业银行的结算业务简介

图表14：农村商业银行的成立条件

图表15：我国首批农村商业银行诞生地的经济状况（单位：亿元，元，%）

图表16：不同农村地区的金融需求简析

图表17：常熟、张家港、江阴地区的金融简况（单位：亿元）

图表18：传统合作制为基础的农村信用社在市场竞争中处于劣势的体现

图表19：2016-2021年我国农村商业银行数量变化情况（单位：家）

图表20：2016-2021年中国国内生产总值增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2016-2021年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表22：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表23：2017-2021年中国财政赤字规模（单位：万亿元，%）

图表24：2021年中国财政赤字结构（单位：万亿元，%）

图表25：2021年我国财政政策要点简析

图表26：2016-2021年央行再贴现率变化情况（单位：%）

图表27：2016-2021年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表28：金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表29：我国债券市场累计发行债券规模（单位：万亿元，%）

图表30：我国债券市场总托管余额规模（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/374118.html>