

2023-2029年中国农业旅游 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国农业旅游市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国农业旅游市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 农业旅游产业相关概述 第一节 旅游产业简述 一、旅游业产业链透析 二、旅游类型的划分 三、旅游资源 第二节 农业旅游概述 一、农业旅游范围界定 二、农业旅游的特点 三、农业旅游的发展模式 四、发展农业旅游的意义 第二章 中国旅游产业运行态势分析 第一节 中国旅游业运行综述 一、中国旅游业发展的特点 二、中国旅游业进入快速发展时期 三、旅游业与环境的发展关系 四、旅游环境承载力研究分析 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析 六、中国旅游业关键经济数据分析 第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析 一、大连全年拟建设旅游项目102个 二、北京进一步规范旅游市场 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击 第三节 中国旅游资源开发中的经济学分析 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征 二、旅游资源开发的效率机制 三、旅游资源开发中政府的合理定位 第四节 中国旅游业面临的挑战与策略应对 一、经济增长下行冲击旅游业 二、中国旅游资源的产权问题分析 三、应构建中国现代旅游资源产权制度 四、中国旅游业持续发展需注意的问题 第三章 世界农业旅游产业运行形势分析 第一节 国际旅游业运行总况 一、世界旅游业发展步伐持续加快 二、绿色旅游成为亮点 三、世界旅游业动态分析 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温 3、墨西哥旅游业受流感重创 第二节 世界农业旅游产业运行态势分析 一、农业旅游已成为世界潮流 二、国外农业旅游的发展模式 三、高级农业旅游形式开发 四、国外农业旅游产业中国的启示 第三节 国外农业旅游主要国家运行分析 一、西班牙 二、马来西亚 三、法国 四、美国 五、日本 六、意大利 七、韩国 第四节 农业旅游业新趋势探析 第四章 中国农业旅游产业运行环境解析 第一节 中国农业旅游产业政策分析 一、中国旅游产业调整与振兴规划 二、旅行社管理条例 三、旅游发展规划管理办法 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》 第二节 中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、财政收支状况 八、中国汇率调整 九、货币供应量 十、中国外汇储备 十一、存贷款基准利率调整情况 十二、存款准备金率调整情况 十三、社会消费品零售总额 十四、对外贸易&进出口 十五、城镇人员从业状况 第三节 中国农业旅游产业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第五章

中国农业旅游产业运行态势分析 第一节 中国农业旅游产业综述 一、中国农业旅游的发展意义 二、促进中国农业旅游发展的途径 三、全国农业旅游示范点名录 第二节 中国农业旅游产业发展存在问题分析 第三节 中国农业旅游产业发展策略分析 一、发挥政府主导作用 二、规范农业旅游的运作 三、提高旅游产品档次 四、改善旅游环境与接待质量 第六章 中国农业旅游产业市场运行动态分析 第一节 中国农业旅游产业发展总况 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点 二、西部地区发展农业旅游分析 三、国内农业旅游市场需求旺盛 四、高科技农业生态旅游的潜力巨大 第二节 国内典型地区农业观光园发展分析 一、台湾的农业观光园 二、北京的农业观光园 三、广东的农业观光园 四、张家界的农业观光园 第七章 中国农业观光园产业运行新形势透析 第一节 中国农业观光园产业动态分析 一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇 二、唐山观光农业呈现勃勃生机 三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工 四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾 第二节 中国农业观光园产业消费情况分析 一、西安旅游观光农业已经接待人数 二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析 第三节 中国农业观光园产业发展存在问题分析 第八章 中国采摘观光旅游新格局透析 第一节 采摘观光旅游生产的背景 一、旅游者需求的变化 二、出游时间的保证 三、采摘观光旅游发展的趋势 第二节 中国采摘观光旅游的特点分析 一、一种较高层次的旅游活动 二、短期游和近地游受到游客青睐 三、旅游地市场的季节波动较大 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带 五、采摘果园建设投入少收益高 第三节 中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌 四、农村的基础设施和服务设施不完善 五、造成新的生态失衡 六、没有形成规模化经营 第四节 中国采摘观光旅游的开发策略探讨 一、针对目标市场进行定位 二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌 四、在开发的模式上采用“复合性开发” 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设 六、培养农业旅游管理服务人才 七、政府部门制定激励机制 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略 第九章 中国入境旅游市场分析 第一节 中国入境游数据统计分析 一、中国入境旅游接待收汇情况 二、中国入境旅游主要客源市场情况 三、中国入境游主要城市接待情况 四、中国入境游地区接待情况 五、来华旅游入境人数统计 第二节 中国入境旅游消费结构状况的分析 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状 三、影响旅游消费结构的因素分析 第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议 一、中国将成为第一大入境旅游接待国 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议 三、开拓入境旅游市场的建议 第十章 中国黄金周旅游市场分析 第一节 中国黄金周旅游现状 一、黄金周旅游拉动消费十分明显 二、取消“五一”黄金周的影响分析 三、“五一”黄

黄金周旅游市场消费情况分析 四、黄金周带火深度游 第二节 “五一”黄金周;黄金周各省市旅游业动态分析 一、广西 二、云南 三、深圳 四、成都 五、陕西 第三节 中国黄金周旅游市场面临的问题分析 一、取消“五一”黄金周末未能缓解扎堆出行 二、黄金周旅游压力大 三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区 四、黄金周旅游的主要问题 第四节 中国黄金周旅游的建议与启示 一、黄金周旅游两种现象要注意 二、把握黄金周旅游的新趋向 三、中国实行黄金周的启示 第十一章 中国农业旅游产业市场竞争局势分析 第一节 中国农业旅游产业竞争总况 一、农业旅游竞争力分析 二、桂台农业旅游竞争与合作 三、农业旅游与其他旅游业竞争分析 第二节 重点城市农业旅游竞争优势分析 一、河北 二、江西 第三节 中国农业旅游企业提升竞争力分析 一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策 二、完善农业旅游功能 第十二章 中国旅游业龙头企业竞争关键性财务数据分析 第一节 中青旅控股股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 北京首都旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 黄山旅游发展股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第五节 峨眉山旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 国旅联合股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 桂林旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十三章 中国农业旅游产业新趋势探析 第一节 中国旅游业的展望分析 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘 二、中国出境旅游业发展预测 三、中国旅游发展趋势研究 四、中国旅游业发展的新走向 第二节 中国农业旅游产业趋势分析 一、农业旅游前景展望 二、西安旅游农业走势预测分析 三、农业旅游竞争格局预测分析 第三节 中国农业旅游产业盈利预测分析 第十四章 中国农业旅游产业投资战略研究 第一节 中国农业旅游产业投资环境分析 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心 二、四川省新政强势注入振兴旅游业 三、国际金融危机下旅游业的发展契机 四、中国旅游业应对金融危机的措施 第二节 中国农业旅游产业投资机会分析 第

三节 中国农业旅游产业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、政策风险 三、进入退出风险
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398961.html>