

# 2023-2029年中国电动客车 行业前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电动客车行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年，纯电动客车市场的竞争格局变化不算太大，一方面是强者愈强，宇通、比亚迪、中通和珠海银隆继续保持前四地位没有变化，分别累计生产纯电动客车2万辆、1.27万辆、7000辆和6626辆，份额分别为22.6%，14.4%、7.9%和7.5%。可以看出，除了中通客车以外，其余三家的市场占有率都有提升，提升最大的就是宇通，份额增长了4.1个百分点，从18.5%增加到22.6%；比亚迪客车从2016年的12.9%提高到2017年的14.4%，增加1.5个百分点。而且，比亚迪纯电动客车2017年的总销量达到14336辆，10米以上车型销量达到12228辆，同比增长14.5%，位居全国新能源大型客车销量第一。

另一方面，在2017年的纯电动客车市场上，黑马企业仍存，2017年表现抢眼的企业主要是上海申龙、中车电动，这两家企业背后都有上市公司或大型国有企业集团作支撑（上海申龙的控股股东是上市公司东旭光电，中车电动背靠的是中国中车集团），上升势头较猛。2017年，上海申龙累计生产纯电动客车3709辆，同比逆势增长2倍，市场排名从2016年的十五名以外跃升到2017年的第六；中车电动从2016年的第九跃升至行业第五，2017年累计生产纯电动客车6088辆，同比逆势上涨79%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电动客车行业前景展望与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 电动客车行业定义

第一节 电动客车分类

第二节 电动客车行业发展历程

第二章 电动客车国际市场

第一节 美国电动客车市场

第二节 日本电动客车市场

第三节 欧盟电动客车市场

第四节 中国电动客车市场

## 第三章 中国电动客车市场现状分析

### 第一节 中国电动客车市场发展概况

### 第二节 2018-2022年中国电动客车市场规模

## 第四章 中国电动客车产品价格走势

### 第一节 中国电动客车产品当前市场价格

### 第二节 中国电动客车产品价格影响因素分析

## 第五章 中国电动客车产业状况分析

### 第一节 中国电动客车行业特点

### 第二节 纯电动客车应用领域分布情况

### 第三节 中国电动客车生产现状

### 第四节 中国电动客车发展情况分析

### 第五节 中国电动客车盈利情况

### 第六节 中国电动客车产品技术分析

### 第七节 中国电动客车行业存在的问题

### 第八节 中国电动客车市场发展分析

#### 一、电动客车特点

#### 二、纯电动客车行业技术现状

#### 三、纯电动客车市场发展优劣

#### 四、纯电动客车发展模式

#### 五、电动客车市场变化的方向

## 第六章 中国电动客车市场竞争

### 第一节 电动客车行业竞争结构

### 第二节 电动客车行业市场规模增长影响因素

### 第三节 电动客车市场竞争策略

## 第七章 电动客车产业链发展分析

### 第一节 产业链分析

### 第二节 动力电池市场

### 第三节 驱动电机市场

#### 第四节 电控系统分析

#### 第五节 电池与汽车厂商合作关系

### 第八章 电动客车运营模式分析

#### 第一节 纯电动汽车运营模式分析

#### 第二节 电动客车使用与运营管理

##### 一、充电站及电池租赁

##### 二、运行线路设计

#### 第三节 电动汽车充电技术研究

##### 一、电动汽车充电设备

##### 二、电动汽车充电方式

#### 第四节 电动汽车的电池能量管理系统

##### 一、电动汽车电池能量管理系统的功能

##### 二、使用电池能量管理系统必备的条件

#### 第五节 相关机构电动汽车项目

##### 一、清华大学

##### 二、北京理工大学

##### 三、同济大学

##### 四、哈尔滨工业大学

##### 五、合肥工业大学

##### 六、广东省电动汽车研究重点实验室

#### 第六节 市场应用及推广

#### 第七节 纯电动客车商业化运行

### 第九章 纯电动客车客户分析及价格预测

#### 第一节 纯电动客车客户分析

##### 一、客户定位分析

##### 二、客户关注点分析

#### 第二节 纯电动客车销售渠道

#### 第三节 纯电动客车价格水平

### 第十章 电动客车重点生产厂家

## 第一节 宇通客车

### 一、企业简介

### 二、运营情况

### 三、电动客车业务

## 第二节 比亚迪

### 一、企业简介

### 二、运营情况

### 三、电动客车业务

## 第三节 金龙汽车

### 一、企业简介

### 二、运营情况

### 三、电动客车业务

## 第四节 南京金龙

### 一、公司简介

### 二、运营情况

### 三、电动客车业务

## 第五节 中通客车

### 一、公司简介

### 二、运营情况

### 三、电动客车业务

## 第六节 福田汽车

## 第七节 上海申沃

## 第八节 湖南南车时代

## 第九节 安凯客车

## 第十节 青年客车

## 第十一节 重庆恒通

## 第十二节 深圳五洲龙

## 第十一章 中国电动客车行业发展前景预测

### 第一节 电动客车产业前景分析

### 第二节 未来电动客车行业技术开发方向

### 第三节 总体行业“十四五”整体规划及预测

## 第十二章 电动客车行业发展趋势

### 第一节 电动客车未来发展预测分析

#### 一、中国电动客车发展方向分析

#### 二、中国电动客车行业发展规模及趋势

### 第二节 中国电动客车行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

#### 四、产业体系建设不完善

### 第三节 电动客车行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368423.html>