# 2023-2029年中国针织服装
# 市场深度评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2023-2029年中国针织服装市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202308/389635.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

比起全棉系列的温文尔雅和正装系列的端正严肃，针织衣物表现出夸大、新颖的全新质感，新型面料技术实现了针织廓型更多的可能性，与各种材质的混搭组合，使得针织无论在街头摇滚、摩登中性，还是性感华丽的风格中都能信手拈来。针织服装具有透气滑爽、穿着舒适的特点，近年来在市场上颇为走俏。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国针织服装市场深度评估与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了针织服装行业市场发展环境、针织服装整体运行态势等，接着分析了针织服装行业市场运行的现状，然后介绍了针织服装市场竞争格局。随后，报告对针织服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织服装行业发展趋势与投资预测。您若想对针织服装产业有个系统的了解或者想投资针织服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年世界针织服装产业运行态势分析
第一节 2022年世界针织服装产业发展综述
一、世界针织服装品牌
二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
三、《国外纺织技术针织、服装分册》
第二节 2023-2029年世界针织服装产业发展趋势分析

第二章 2022年中国针织服装产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2022年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2022年中国针织服装产业政策环境分析
一、服装产业政策影响分析
二、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第三章 2022年中国针织服装产业运行形势分析
第一节 2022年中国针织服装产业发展综述
一、针织服装产业特点分析
二、针织服装流行款式分析
三、针织服装品牌分析
第二节 2022年中国针织服装产业运行动态分析
一、针织服装开发动态
二、针织服装渐为市场主流
三、针织服装市场在经济社会发展中的作用
第三节 2022年中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章 2023-2029年中国针织服装所属行业产量统计分析
第一节 2022年中国针织服装所属行业产量数据分析
一、2022年全国针织服装所属行业产量数据分析
二、2022年针织服装重点省市数据分析
第二节 2022年中国针织服装所属行业产量数据分析
一、2022年全国针织服装所属行业产量数据分析
二、2022年针织服装重点省市数据分析
第三节 2022年中国针织服装所属行业产量数据分析
一、2022年全国针织服装所属行业产量数据分析
二、2022年针织服装重点省市数据分析

第五章 2023-2029年中国纺织服装制造所属行业主要数据监测分析
第一节 2023-2029年中国纺织服装制造行业总体数据分析
一、2017年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
二、2018年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
三、2022年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
第二节 2023-2029年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
一、2017年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
二、2018年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
三、2022年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2023-2029年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
一、2017年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
二、2018年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
三、2022年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2022年中国针织服装产业市场营销策略探讨
第一节 2022年中国服装产业市场营销模式
一、2022年服装产业营销模式总结
二、服装进入蓝海营销的五大要点
三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
四、服装展会营销失效原因分析及其对策
第二节 2022年中国从绿色环保看针织服装及其营销
一、针织服装的消费现状
二、生产企业的绿色营销
三、政府对企业积极的引导和有效的监督
第三节 2022年中国针织服装市场消费者调查分析

第七章 2022年中国针织服装行业消费市场分析
第一节 2022年中国针织服装消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、消费者收入水平
三、消费者信心指数分析
第二节 2022年中国针织服装市场消费需求的影响因素
一、社会文化
二、流行趋势
三、服装的基本功能与特征
四、商品名称
五、商标
六、商品价格
七、商品广告
八、消费者收入
第三节 2022年我国针织服装市场消费需求分析

一、我国针织服装市场消费需求情况
二、针织服装消费市场调查
三、贸易战影响下针织服装消费需求走势
四、针织服装外销市场消费需求预测

第八章 2022年中国针织服装产业市场竞争分析
第一节 2022年中国针织服装产业竞争现状分析
一、中外针织服装竞争分析
二、针织服装行业竞争力分析
三、针织服装品牌竞争分析
第二节 2022年中国针织服装产业集中度分析
一、针织服装产量集中度分析
二、针织服装生产企业集中度分析
三、针织服装市场集中度分析
第三节 2022年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第九章 中国针织服装产业主体企业竞争力分析
第一节 宁波申洲针织有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 青岛龙鹤制衣有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 宁波新明达针织有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 青岛共和针织服装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 青岛大农服装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十章 2022年中国服装纺织所属行业整体运行新形势透析
第一节 2022年中国服装行业发展简况
一、中国服装行业信息化情况及出路解析
二、2022年服装业代理加盟商面对的难题

三、2022年中国服装企业发展机遇及转型分析
第二节 2022年中国纺织服装业升级问题研究
一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战
三、我国纺织服装业发展升级的策略
第三节 2022年我国服装市场需求分析
一、纺织服装内销的新终端分析
二、纺织服装业需求增长情况
三、年全国服装市场变化趋势
第四节 金融风暴对服装行业的影响

第十一章 2023-2029年中国针织服装产业发展趋势预测分析
第一节 2023-2029年世界及中国服装行业发展趋势
一、世界服装业的六大发展趋势
二、全球纺织服装业供应商未来发展展望
三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
四、中国女装产品发展趋势
第二节 2023-2029年中国针织服装产业发展预测分析
一、针织服装产量预测分析
二、针织服装需求预测分析
第三节 2023-2029年中国针织服装产业市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国针织服装产业投资机会分析（）
第一节 2023-2029年中国针织服装产业投资环境分析
第二节 2023-2029年中国针织服装产业投资机会分析
一、投资中国内地针织业时机正好
二、针织服装投资吸引力分析
第三节 观点
部分
图表目录：
图表：2023-2029年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2023-2029年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2023-2029年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2023-2029年中国纺织服装制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2022年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2022年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2022年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2022年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2023-2029年中国纺织服装制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2023-2029年中国纺织服装制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2023-2029年中国纺织服装制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2023-2029年中国纺织服装制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2023-2029年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2023-2029年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2023-2029年全国针织服装所属行业产量分析
图表：2022年全国及主要省份针织服装所属行业产量分析
图表：2022年针织服装产量集中度分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202308/389635.html