

# 2023-2029年中国军工企业 供应链管理服务行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国军工企业供应链管理服务行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国军工企业供应链管理服务行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：军工企业供应链管理服务基本概述

#### 1.1 供应链管理服务行业界定

##### 1.1.1 供应链的内涵

(1) 供应链的内涵

(2) 供应链的特性

##### 1.1.2 供应链管理的内涵与特征

(1) 供应链管理的内涵

(2) 供应链管理的内容和目的

1) 供应链管理的内容

2) 供应链管理的目标

(3) 供应链管理的特征和内在机理

1) 供应链管理的特征

2) 供应链管理的内在机理

##### 1.1.3 供应链管理与传统管理模式的区别

#### 1.2 供应链管理的产生与演进

##### 1.2.1 供应链管理的产生背景

(1) 全球一体化

(2) 横向产业模式的发展

(3) 企业流程再造

##### 1.2.2 供应链管理的演进过程

##### 1.2.3 企业竞争阶段与供应链管理

(1) 产品时代：供应链管理以自主为主

(2) 市场时代：供应链管理采用局部外包

(3) 智慧时代：供应链管理全面整合

### 1.3 军工企业供应链管理的重要意义

#### 1.3.1 军工企业的特性和存在的问题

- (1) 市场垄断性
- (2) 需求不确定性
- (3) 生产风险性
- (4) 市场竞争性
- (5) 管理模式特殊性

#### 1.3.2 军工企业实施供应链管理的意义

- (1) 实现供需平衡
- (2) 降低库存成本
- (3) 提高竞争力
- (4) 实现资源共享
- (5) 促进企业信息化

### 1.4 军工企业供应链管理的发展环境

#### 1.4.1 军工企业供应链管理政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业扶持政策解读

#### 1.4.2 军工企业供应链管理经济环境分析

- (1) 国民经济增长情况
- (2) 工业增加值增长情况
- (3) 制造业采购经理指数情况
- (4) BPO市场发展现状分析

#### 1) BPO定义和类别

#### 2) BPO行业发展现状

## 第2章：全球军工企业供应链管理服务发展分析

### 2.1 全球军工企业供应链管理服务现状分析

#### 2.1.1 全球军工行业发展现状与前景预测

- (1) 全球军工行业发展现状
- (2) 全球军工行业竞争情况
- (3) 全球军工行业前景预测

#### 2.1.2 全球军工企业供应链管理服务现状分析

#### 2.1.3 全球军工企业供应链管理服务市场规模

#### 2.1.4 全球军工企业供应链管理服务区域分布

### 2.2 全球领先军工企业供应链管理策略分析

#### 2.2.1 波音公司供应链管理分析

(1) 波音公司供应商资质管理

(2) 波音公司合作伙伴选择

(3) 波音公司物料需求管理

(4) 波音公司仓储配送管理

#### 2.2.2 洛马公司供应链管理分析

(1) 基于EDI系统下的采购程序

(2) 物流管理信息系统应用

(3) 供应商测评体系

### 2.3 全球军工企业供应链管理服务经验借鉴

#### 2.3.1 美国军工企业供应链管理主要措施

#### 2.3.2 美国军工企业供应链管理方式手段

#### 2.3.3 全球军工企业供应链管理经验借鉴

### 2.4 全球军工企业供应链管理服务市场

#### 2.4.1 全球军工企业供应链管理服务发展前景

#### 2.4.2 全球军工企业供应链管理服务发展趋势

## 第3章：中国军工企业供应链管理服务发展分析

### 3.1 中国军工行业发展现状与前景预测

#### 3.1.1 中国军工行业发展现状

#### 3.1.2 中国军工行业竞争情况

#### 3.1.3 中国军工行业前景预测

### 3.2 中国军工企业供应链管理服务发展现状

#### 3.2.1 军工企业供应链结构与特点分析

#### 3.2.2 军工企业供应链管理服务现状分析

#### 3.2.3 军工企业供应链管理服务市场规模

#### 3.2.4 军工企业供应链管理服务影响因素

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

#### 3.2.5 军工企业供应链管理服务发展特点

#### 3.2.6 军工企业供应链管理服务面临的问题

### 3.3 中国军工企业供应链发展趋势预测

#### 3.3.1 中国军工企业供应链管理服务发展趋势

#### 3.3.2 中国军工企业供应链管理服务前景预测

## 第4章：中国军工企业供应链管理模式分析

### 4.1 军工企业供应链合作伙伴选择分析

#### 4.1.1 军工企业供应链合作伙伴选择原则分析

(1) 目标定位原则

(2) 优势互补原则

(3) 择优录用原则

(4) 共同发展原则

#### 4.1.2 军工企业供应链合作伙伴类型及要求分析

(1) 按照供应商在供应链中的增值作用和竞争力分类

(2) 按照供应商的投入和获得的回报分类

(3) 军工企业对供应链合作伙伴的要求

#### 4.1.3 军工企业供应链合作伙伴评估体系分析

(1) 评价指标分析

(2) 评价过程分析

### 4.2 军工企业供应链采购模式分析

#### 4.2.1 军工企业供应链采购模式概述

(1) 军工企业供应链采购与传统采购模式的对比

(2) 军工企业供应链采购特点分析

#### 4.2.2 军工企业供应链采购战略分析

(1) 军工企业采购产品的分类和特点

(2) 不同类型产品的供应链采购战略

#### 4.2.3 军工企业供应链采购绩效评估

(1) 采购工作绩效评估

(2) 采购人员绩效评估

### 4.3 军工企业供应链库存管理分析

#### 4.3.1 军工企业供应链库存管理优缺点

#### 4.3.2 军工企业供应链库存管理基本思想

## 第5章：中国供应链管理服务行业竞争态势分析

### 5.1 供应链管理服务行业企业构成

### 5.1.1 供应链管理服务企业地域分布

### 5.1.2 供应链管理服务企业竞争局面

## 5.2 不同业务类型企业竞争状况

### 5.2.1 物流服务商

(1) 业务描述

(2) 盈利模式分析

(3) 典型重点企业

### 5.2.2 采购服务商

(1) 业务描述

(2) 盈利模式分析

(3) 典型重点企业

### 5.2.3 增值分销商

(1) 业务描述

(2) 盈利模式分析

(3) 典型重点企业

### 5.2.4 现代物流及供应链管理综合服务商

(1) 业务描述

(2) 盈利模式分析

(3) 典型重点企业

## 5.3 供应链管理服务企业核心竞争力

### 5.3.1 供应链管理服务企业核心竞争力

(1) 供应链规划设计与实施能力

(2) 良好的供应链资源整合能力

(3) 卓越的供应链管理与运作能力

(4) 高素质的物流与供应链管理团队

(5) 服务网络覆盖力和信息技术支持能力

### 5.3.2 供应链管理服务企业核心竞争力构建存在的问题

(1) 核心业务不明确

(2) 供应链系统的综合规划能力不足

(3) 高端客户数量少

(4) 服务网络的地域覆盖能力和信息支持能力不足

(5) 市场推广的能力薄弱

## (6) 先进人才的引进机制缺失

### 第6章：军工企业供应链管理服务投资机会与建议

#### 6.1 军工企业供应链管理服务投资特性分析

##### 6.1.1 军工企业供应链管理服务进入壁垒

##### 6.1.2 军工企业供应链管理服务盈利模式

##### 6.1.3 军工企业供应链管理服务盈利因素

#### 6.2 军工企业供应链管理服务投资风险及防范

##### 6.2.1 新商业模式风险

##### 6.2.2 行业经营风险

##### 6.2.3 行业管理风险

##### 6.2.4 行业竞争风险

##### 6.2.5 行业人力资源风险

#### 6.3 军工企业供应链管理服务投资机会及建议

##### 6.3.1 军工企业供应链管理服务投资事件

##### 6.3.2 军工企业供应链管理服务投资机会

##### 6.3.3 军工企业供应链管理服务投资建议

#### 图表目录

图表1：供应链网链结构模型

图表2：供应链的特性

图表3：供应链管理的内容分析

图表4：供应链管理的内容

图表5：供应链管理的目标

图表6：供应链管理服务的几种机制分析

图表7：供应链管理与传统管理模式的关键特征比较

图表8：供应链演进过程

图表9：军工企业供应链管理的主要政策

图表10：2016-2021年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2015-2021年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

图表12：2015-2021年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表13：2021年我国BPO行业发展特点

图表14：2016-2021年全球军工企业供应链管理服务市场规模（单位：亿美元）

图表15：2021年全球军工企业供应链管理服务区域分布（单位：%）

图表16：2022-2027年全球军工企业供应链管理服务市场规模预测（单位：亿美元）

图表17：2016-2021年中国军工企业供应链管理服务市场规模（单位：亿元）

图表18：2022-2027年我国军工企业供应链管理服务市场规模预测（单位：亿元）

图表19：中国现代物流及供应链管理行业市场格局

图表20：物流服务商的特点分析

图表21：2021年铁龙物流主营业务构成（单位：%）

图表22：增值分销商主营收入结构（单位：%）

图表23：增值分销商重点企业

图表24：现代物流及供应链管理综合服务商供应链收入结构（单位：%）

图表25：近年来中国军工企业供应链管理服务行业投资事件

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379697.html>