2023-2029年中国英语培训
行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国英语培训行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202306/367012.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国英语培训行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国培训产业整体运行形势分析
第一节 中国培训产业运行总况
一、中国教育培训行业发展现状
二、中国教育培训机构发展特点
三、中国培训产业发展概述
第二节 中国培训市场发展情况
一、教育培训市场步入品牌经营时代
二、中国教育培训市场运作分析
三、中国培训市场竞争策略研究
第三节 中国培训产业化
一、推动培训产业化发展的客观因素
二、培训产业化的特征
三、培训产业化的制约因素
第四节 2022-2023年中国培训行业现存问题
第五节 第三方服务培训市场现状浅析

第二章 2022年中国英语培训产业运行环境解析
第一节 中国宏观经济环境分析
第二节 中国英语培训行业政策环境分析
一、中国英语培训学校涉及的法律问题
二、政策对中国教育培训行业影响
三、认证培训机构管理办法
四、中国少儿英语培训行业政治环境分析

第三节 中国英语培训产业社会环境分析
第四节 中国教育培训机构分析
一、中国普通高等学校
二、中国成人高等学校
三、中国职业技术培训统计
四、中国职工技术培训学校统计
五、中国农村成人文化技术培训学校统计
六、中国其他培训机构统计

第三章 中国英语培训产业运行态势分析
第一节 中国英语培训产业运行概况
一、英语培训产业发展现状
二、英语培训产业发展中问题
三、英语培训产业的管理策略
第二节 中国英语培训行业的功能定位
一、英语培训教育行业社会经济功能定位
二、英语培训教育机构产权与利益获得定位
三、英语培训教育行业教育服务功能定位
第三节 中国英语培训运营模式探究
一、英语培训特许经营模式
二、英语培训推出新模式
三、网络培训运营模式
四、专项培训产业分析
第四节 中国英语培训行业问题分析
一、英语培训产业发展的因素
二、英语培训市场所面临的问题
三、规范我国英语培训市场所应该采取的策略
第五节 中国英语培训机构分析
一、中国英语培训机构现状的调查与分析
二、中国英语培训机构的发展战略

第四章 中国英语培训市场运行走势探析

第一节 中国英语培训市场现状综述
一、英语培训市场的分类
二、英语培训市场价格情况
三、我国英语市场的总体规模
四、英语培训市场现状
第二节 中国英语培训市场发展分析
一、当前英语培训市场状况的主流
二、当前英语培训市场存在的主要问题
三、英语教育培训市场的竞争策略
第三节 中国英语培训市场结构分析
一、我国英语培训市场的结构
二、我国英语培训市场的投资主体及经营特征
三、我国英语培训市场的特点
第四节 近年中国英语培训产业亮点聚焦
一、英语培训更注重细分市场
二、商业化运作激活英语培训市场

第五章 中国英语培训领域探析
第一节 企业员工英语培训市场分析
一、现代企业员工英语培训现状
二、企业员工英语能力培训的现状分析与对策
三、企业培训实施效果不佳的原因及对策初探
四、外向型企业英语培训与企业核心竞争力
五、中小企业新员工入职培训策略
第二节 中国英语职业认证培训市场透析
一、四大职业英语证书分析
二、职业英语培训市场分析
第三节 中国英语企业培训透析
一、公开课为主业的培训公司
二、互联网为依托的培训公司
三、地方性公司与全国性公司
四、行业性公司与领域性公司

第四节 中国教育培训连锁企业分析
一、中国教育培训连锁企业发展现状
二、中国教育培训连锁企业市场规模
三、中国教育培训连锁企业发展特征
四、中国教育培训连锁企业资本介入情况
五、中国教育培训连锁企业面临的问题
六、中国教育连锁企业未来发展趋势

第六章 中国英语培训细分市场运行分析
第一节 高端英语培训市场
一、高端英语培训市场格局
二、高端英语培训市场竞争分析
三、中国职业英语培训高端企业分析
四、高端英语培训人力资源要求
第二节 商务英语培训市场
一、商务英语培训现状
二、商务英语培训途径分析
三、我国商务英语培训市场的营销策略
四、发展商务英语培训市场的几点思考
第三节 在线英语培训市场
一、在线英语培训产业价值链分析
二、在线英语培训市场特点分析
三、在线英语培训用户特征分析
四、网上英语培训的优势与欠缺分析
第四节 成人英语培训市场
一、成人外语培训市场现状
二、中国成人高端英语培训业现状
三、当前经济形势成人高端英语培训业面临的问题
四、当前经济形势成人高端英语培训行业的发展策略
第五节 少儿英语培训市场
一、目前少儿英语培训市场分析
二、少儿英语培训发展态势浅析

三、少儿英语培训行业人力资源状况
四、少儿英语市场竞争分析
五、少儿英语培训市场的未来走势
六、少儿英语培训市场前景
第六节 出国英语培训行业
一、出国英语培训市场现状
二、出国英语培训市场发展趋势
三、出国英语培训市场整合营销策略

第七章 中国英语培训市场投融资与并购特征分析
第一节 中国英语培训市场投资分析
一、中国英语培训市场的投资主体分析
二、英语培训产业化的新模式分析
第二节 中国教育培训市场并购分析
一、中国教育行业大并购时代
二、中国培训行业投资并购分析
三、中国教育培训行业新一轮并购分析

第八章 2022-2023年中国英语培训行业市场竞争格局分析
第一节 中国英语培训行业市场竞争格局分析
一、英语培训市场竞争格局分析
二、教育培训公司竞争结构分析
三、教育培训公司发展战略管理的对策
四、中小学生英语培训市场竞争趋势浅析
第二节 中等城市的英语培训分析
一、中等城市英语培训市场特点
二、中等城市英语培训市场存在的主要问题
三、中等城市英语培训市场问题解决策略
第三节 英语培训行业营销策略研究
一、英语培训行业在营销方面存在的问题
二、英语培训行业应实施的营销策略
第四节 培训行业品牌营销策略分析

一、品牌化策略
二、品牌族群策略
三、品牌策略的推广方式
四、品牌策略的不足
五、品牌策略对同行业的启示

第九章 2019-2022年顶级英语培训机构分析
第一节 培生教育集团
一、企业概述
二、企业发展状况
三、企业扩张计划
四、企业的经营状况分析
五、企业的管理分析
六、企业的发展战略
第二节 EF英孚教育集团
一、企业概述
二、企业专业运营标准
第三节 新东方教育科技集团
一、企业概述
二、2019-2022年企业经营状况
三、企业英语培训业务分析
四、企业发展方向
第四节 环球雅思
一、企业概述
二、企业经营状况
三、企业的经营模式
第五节 韦博国际英语
一、企业概述
二、企业发展分析

第十章 2019-2022年中国重点城市英语培训市场分析
第一节 北京英语培训市场分析

第二节 上海英语培训市场分析
第三节 广州英语培训市场分析
第四节 其他城市英语市场培训分析
一、重庆英语培训市场分析
二、长沙语言培训市场分析
三、深圳英语培训市场分析

第十一章 2023-2029年中国英语培训行业发展趋势与预测分析
第一节 2023-2029年中国英语培训行业预测
一、中国教育培训市场预测
二、中国培训市场发展预测
三、中国英语培训市场规模预测
第二节 2023-2029年中国英语培训市场趋势
一、中国教育培训产业趋势
二、中国培训市场发展趋势
三、中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析
四、中国英语培训行业发展方向
五、我国英语培训市场的发展趋势

第十二章 2023-2029年中国英语培训行业市场投资前景分析
第一节 2023-2029年中国英语培训行业市场投资机会分析
一、幼儿早教和职业培训受风投青睐
二、中国英语培训投资分析
三、少儿英语培训项目投资前景分析
第二节 2023-2029年中国英语培训行业市场投资风险分析
一、政策风险
二、资金风险
三、经营风险
四、培训质量风险
五、规模风险
第三节 投资建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202306/367012.html