

# 2023-2029年中国洗涤用品 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国洗涤用品行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国洗涤用品行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：洗涤用品行业综述及数据来源说明

#### 1.1 洗涤用品行业的界定

##### 1.1.1 洗涤用品的定义

##### 1.1.2 洗涤用品相似概念辨析

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中洗涤用品行业归属

#### 1.2 洗涤用品分类

#### 1.3 洗涤用品专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国洗涤用品行业行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国洗涤用品行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国洗涤用品行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国洗涤用品行业主管部门

###### （2）中国洗涤用品行业自律组织

##### 2.1.2 中国洗涤用品行业标准体系建设现状

###### （1）中国洗涤用品标准体系建设

###### （2）中国洗涤用品现行标准汇总

###### （3）中国洗涤用品行业标准分析

###### （4）中国洗涤用品重点标准解读

### 2.1.3 中国洗涤用品行业法律及行政法规汇总

### 2.1.4 中国洗涤用品行业国家相关政策规划汇总

(1) 中国洗涤用品行业国家层面发展相关政策汇总

(2) 中国洗涤用品行业国家层面发展相关规划汇总

### 2.1.5 政策环境对中国洗涤用品行业发展的影响总结

## 2.2 中国洗涤用品行业经济 (Economy) 环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国居民消费价格 (CPI)

(4) 中国生产者价格指数 (PPI)

(5) 中国固定资产投资情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 宏观经济环境与行业发展的相关性分析

## 2.3 中国洗涤用品行业社会 (Society) 环境分析

### 2.3.1 中国洗涤用品行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 中国劳动力人数及人力成本

(4) 中国居民人均可支配收入

(5) 中国居民环保意识增强

(6) 中国居民健康关注度提升

### 2.3.2 社会环境对洗涤用品行业的发展影响总结

## 2.4 中国洗涤用品行业技术 (Technology) 环境分析

### 2.4.1 中国洗涤用品行业技术/工艺/流程图解

### 2.4.2 中国洗涤用品行业研发投入状况

### 2.4.3 中国洗涤用品行业科研创新成果

(1) 中国洗涤用品行业专利申请公开

(2) 中国洗涤用品行业热门申请人

(3) 中国洗涤用品行业热门技术

#### (4) 中国洗涤用品行业专利价值特征

### 2.4.4 技术环境对中国洗涤用品行业发展的影响总结

## 第3章：全球洗涤用品行业发展状况分析

### 3.1 全球洗涤用品行业发展历程

### 3.2 全球洗涤用品行业发展环境分析

#### 3.2.1 全球洗涤用品行业发展政策环境分析

##### (1) 国外监管政策

##### (2) 国外标准化工作机制

#### 3.2.2 全球洗涤用品行业发展经济环境分析

##### (1) 国际宏观经济现状

##### (2) 主要地区宏观经济走势分析

##### (3) 国际宏观经济预测

#### 3.2.3 新冠肺炎疫情对全球洗涤用品行业发展的影响分析

### 3.3 全球洗涤用品行业发展现状分析

#### 3.3.1 全球洗涤用品行业需求分析

#### 3.3.2 全球洗涤用品行业市场规模

### 3.4 代表性国家洗涤用品发展现状分析

#### 3.4.1 美国洗涤用品行业发展分析

##### (1) 洗涤用品行业发展概况

##### (2) 洗涤用品行业发展现状

##### (3) 洗涤用品行业发展前景

#### 3.4.2 日本洗涤用品行业发展分析

##### (1) 洗涤用品行业发展概况

##### (2) 洗涤用品行业发展现状

##### (3) 洗涤用品行业发展前景

### 3.5 全球洗涤用品行业市场竞争及代表性公司分析

#### 3.5.1 全球洗涤用品市场竞争格局

#### 3.5.2 全球洗涤用品行业代表性公司分析

##### (1) 宝洁公司

##### (2) 联合利华

### 3.6 全球洗涤用品行业发展前景与趋势研判

- 3.6.1 全球洗涤用品市场发展趋势前景预测
- 3.6.2 全球洗涤用品行业市场发展趋势研判
- 3.7 全球洗涤用品市场发展行业发展经验借鉴

#### 第4章：中国洗涤用品行业行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国洗涤用品行业发展历程
- 4.2 中国洗涤用品行业发展状况分析
  - 4.2.1 中国洗涤用品行业发展总体概况
  - 4.2.2 中国洗涤用品行业发展主要特点
  - 4.2.3 洗涤用品行业经济效益影响因素
- 4.3 中国洗涤用品进出口市场分析
  - 4.3.1 洗涤用品行业进出口情况概述
  - 4.3.2 洗涤用品行业出口情况分析
    - (1) 行业出口总体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 4.3.3 洗涤用品行业进口情况分析
    - (1) 行业进口总体情况
    - (2) 行业进口产品结构
  - 4.3.4 中国洗涤用品行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.4 中国洗涤用品行业市场主体类型及入场方式
- 4.5 中国洗涤用品行业市场主体数量规模
- 4.6 中国洗涤用品行业市场供给状况
  - 4.6.1 中国洗涤用品行业市场供给能力分析
  - 4.6.2 中国洗涤用品行业市场供给水平分析
    - (1) 中国洗涤用品行业产能利用率
    - (2) 中国洗涤用品行业产量规模变化
- 4.7 中国洗涤用品行业招投标市场解读
  - 4.7.1 中国洗涤用品行业招投标事件数量
  - 4.7.2 中国洗涤用品行业招投标事件区域分布
  - 4.7.3 中国洗涤用品行业招投标采购单位分布
  - 4.7.4 中国洗涤用品行业招投标金额分布
- 4.8 中国洗涤用品行业市场的需求状况

- 4.9 中国洗涤用品行业市场规模体量
- 4.10 中国洗涤用品行业市场行情走势
- 4.11 中国洗涤用品行业市场痛点分析

## 第5章：中国洗涤用品行业市场竞争状况及发展格局解读

- 5.1 中国洗涤用品行业市场竞争格局分析
- 5.2 中国洗涤用品行业市场集中度分析
- 5.3 中国洗涤用品行业波特五力模型分析
  - 5.3.1 中国洗涤用品行业供应商的议价能力
  - 5.3.2 中国洗涤用品行业购买者的议价能力
  - 5.3.3 中国洗涤用品行业新进入者威胁
  - 5.3.4 中国洗涤用品行业的替代品威胁
  - 5.3.5 中国洗涤用品同业竞争者的竞争能力
  - 5.3.6 中国洗涤用品行业竞争态势总结
- 5.4 中国洗涤用品行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.4.1 中国洗涤用品行业创新发展资金来源
  - 5.4.2 中国洗涤用品行业投融资发展状况
  - 5.4.3 中国洗涤用品行业兼并与重组状况
- 5.5 中国洗涤用品企业国际市场竞争参与状况

## 第6章：中国洗涤用品产业链全景及产业链布局状况研究

- 6.1 中国洗涤用品行业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国洗涤用品行业链结构梳理
  - 6.1.2 中国洗涤用品行业链生态图谱
- 6.2 中国洗涤用品行业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国洗涤用品行业成本结构分析
  - 6.2.2 中国洗涤用品价格传导机制分析
- 6.3 中国洗涤用品行业上游供应市场分析
  - 6.3.1 棕榈油
  - 6.3.2 烷基苯市场分析
    - （1）烷基苯市场发展概况
    - （2）烷基苯产销统计分析

### 6.3.3 脂肪醇市场分析

### 6.3.4 脂肪酸市场分析

### 6.3.5 环氧乙烷市场分析

### 6.3.6 甘油市场分析

### 6.3.7 阴离子表面活性剂市场分析

### 6.3.8 中国洗涤用品行业上游原材料市场对行业的影响分析

## 6.4 中国洗涤用品行业中游细分市场分析

### 6.4.1 中国洗涤用品细分市场分布

### 6.4.2 中国合成洗涤剂市场分析

### 6.4.3 中国肥（香）皂市场分析

## 6.5 中国洗涤用品行业代表性产品市场分析

### 6.5.1 洗衣粉市场分析

#### （1）合成洗衣粉产量统计

#### （2）合成洗衣粉进出口分析

#### （3）合成洗涤粉价格走势

### 6.5.2 洗衣液市场分析

#### （1）洗衣液优劣势分析

#### （2）洗衣液市场常见分类

#### （3）洗衣液市场竞争分析

#### （4）洗衣液市场发展趋势

### 6.5.3 洗发液市场分析

#### （1）洗发液市场现状情况

#### （2）洗发液市场消费情况

#### （3）洗发液市场行情走势

#### （4）洗发液市场竞争格局

### 6.5.4 沐浴液市场分析

#### （1）沐浴液市场现状

#### （2）沐浴液市场行情走势

#### （3）沐浴液市场竞争格局

### 6.5.5 洗手液市场分析

#### （1）洗手液介绍

#### （2）洗手液市场竞争格局

#### 6.5.6 餐具洗涤剂市场分析

- (1) 餐具洗涤剂介绍
- (2) 餐具洗涤剂市场特征
- (3) 餐具洗涤剂发展机遇
- (4) 餐具洗涤剂市场行情走势
- (5) 餐具洗涤剂市场竞争格局

#### 6.5.7 硬表面清洗剂市场分析

#### 6.5.8 工业洗涤剂市场分析

- (1) 工业洗涤剂应用领域
- (2) 工业洗涤剂产品分析
- (3) 工业洗涤剂发展趋势

#### 6.5.9 公共设施洗涤剂市场分析

### 第7章：中国洗涤用品行业重点企业案例分析

#### 7.1 中国洗涤用品行业重点企业布局梳理及对比

#### 7.2 中国洗涤用品国内代表性企业分析

##### 7.2.1 北京绿伞科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 洗涤用品产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络

##### 7.2.2 纳爱斯集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 洗涤用品产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.3 广州立白企业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 洗涤用品产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 科技研发实力

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 湖南丽臣实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业洗涤用品产品分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 上海和黄白猫有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 洗涤用品产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业科研实力

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 广州市浪奇实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 洗涤用品产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 蓝月亮（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 洗涤用品产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 威莱（广州）日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 洗涤用品产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

## 7.2.9 中山榄菊日化实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 洗涤用品产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

## 7.2.10 西安开米股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国洗涤用品行业市场及投资战略规划策略建议

### 8.1 中国洗涤用品行业SWOT分析

### 8.2 中国洗涤用品行业发展潜力评估

### 8.3 中国洗涤用品行业发展前景预测

### 8.4 中国洗涤用品行业发展趋势预判

### 8.5 中国洗涤用品行业进入与退出壁垒

### 8.6 中国洗涤用品行业投资风险预警

### 8.7 中国洗涤用品行业投资价值评估

### 8.8 中国洗涤用品行业投资机会分析

### 8.9 中国洗涤用品行业投资策略与建议

### 8.10 中国洗涤用品行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：洗涤用品相似概念辨析

图表2：国家标准化委员会对于洗涤用品行业的分类

图表3：洗涤用品分类

图表4：洗涤用品专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国洗涤用品行业主管部门

图表9：中国洗涤用品行业自律组织

图表10：截至2022年中国洗涤用品行业标准体系建设（单位：项）

图表11：截至2022年中国洗涤用品行业现行相关标准

图表12：截至2022年中国洗涤用品行业现行行业标准

图表13：截至2022年中国洗涤用品行业地方标准汇总

图表14：截至2022年中国洗涤用品行业现行标准性质分布（单位：%）

图表15：2016-2022年中国洗涤用品行业法律及行政法规汇总

图表16：2019-2022年中国洗涤用品行业国家层面发展政策汇总

图表17：2016-2022年中国洗涤用品行业国家层面发展规划汇总

图表18：政策环境对中国种子行业发展的影响总结

图表19：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2010-2021年中国三次产业结构（单位：%）

图表21：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表22：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表23：2010-2021年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表26：2016-2021年中国洗涤用品市场规模与GDP相关性分析（单位：%）

图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表28：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表29：中国城市化进程发展阶段

图表30：2010-2020年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

图表31：2010-2020年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表32：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表33：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表34：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表35：2012-2020年中国居民健康素养水平（单位：%）

图表36：2012-2021年中国健康保险收入及增速（单位：亿元，%）

图表37：社会环境对洗涤用品行业发展的影响分析

图表38：中国洗涤用品行业技术/工艺/流程图解

图表39：中国洗涤用品行业主要企业研发投入状况（单位：万元，%）

图表40：2013-2022年中国洗涤用品专利申请量变化（单位：件）

图表41：2013-2022年中国洗涤用品专利公开量变化（单位：件）

图表42：截至2022年中国洗涤用品热门申请人（单位：件）

图表43：中国洗涤用品热门技术

图表44：截至2022年中国洗涤用品行业专利价值特征（单位：件）

图表45：技术环境对中国低压电器行业发展的影响总结

图表46：全球洗涤用品发展史

图表47：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表48：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表49：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表50：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表51：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表52：全球洗涤用品消费区域结构（单位：吨，%）

图表53：2016-2021年全球洗涤用品市场规模（单位：亿美元）

图表54：2019-2021年美国洗涤用品市场规模（单位：亿美元）

图表55：2022-2027年美国洗涤用品市场规模预测（单位：亿美元）

图表56：2016-2021年日本洗涤剂销量（单位：万吨）

图表57：2021年日本洗涤剂销量结构（单位：万吨，%）

图表58：2016-2021年日本洗涤用品市场规模（单位：亿美元）

图表59：2022-2027年日本洗涤用品市场规模预测（单位：亿美元）

图表60：2021年全球主要洗涤用品企业营业收入（单位：亿美元，亿欧元，亿日元）

图表61：2015-2021财年宝洁公司营业收入分析（单位：亿美元）

图表62：2021财年宝洁公司产品结构分析（按营收）（单位：%）

图表63：2021财年宝洁公司销售区域分布（单位：%）

图表64：2015-2021财年联合利华营业收入分析（单位：亿欧元）

图表65：2021财年联合利华产品结构分析（按营收）（单位：%）

图表66：联合利华在中国投资生产活动

图表67：2022-2027年全球洗涤用品市场规模预测（单位：亿美元）

图表68：全球洗涤用品行业市场发展趋势

图表69：中国洗涤用品发展史

图表70：我国洗涤用品行业发展主要特点

图表71：洗涤用品行业经济效益影响因素

图表72：中国洗涤用品行业主要进出口产品

图表73：2017-2021年中国洗涤用品行业进出口情况（单位：万吨，亿美元）

图表74：2017-2021年中国洗涤用品行业出口情况（单位：万吨，亿美元）

图表75：2017-2021中国洗涤用品行业主要出口产品结构表（单位：万美元）

图表76：2021年洗涤用品行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）

图表77：2017-2021年中国洗涤用品行业进口情况（单位：万吨，亿美元）

图表78：2017-2021中国洗涤用品行业主要进口产品结构表（单位：万美元）

图表79：2021年中国洗涤用品行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）

图表80：中国洗涤用品行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表81：中国洗涤用品行业市场主体类型及入场方式

图表82：2015-2021年中国洗涤用品行业生产企业数量（单位：家）

图表83：中国洗涤用品行业市场供给能力分析（单位：吨）

图表84：2020年中国洗涤用品行业部分企业产能利用情况（单位：吨/年，%）

图表85：2014-2021年中国洗涤用品行业产量（单位：万吨）

图表86：2018-2022年中国洗涤用品招标数量（单位：件）

图表87：2021年中国洗涤用品行业招投标事件地域分布（单位：%）

图表88：2021年中国洗涤用品市场招投标采购单位分布（单位：件，%）

图表89：2021年中国洗涤用品招投标事件招标金额分布（单位：件，%）

图表90：中国洗涤用品行业主要企业销量（单位：件，吨，%）

图表91：2015-2021年中国洗涤用品行业市场规模体量（单位：亿元）

图表92：2020-2022年中国36城市主要洗涤用品平均价格走势（单位：元/件）

图表93：中国洗涤用品行业市场发展痛点分析

图表94：中国洗涤用品行业TOP10企业市场占有率分布情况（单位：%）

图表95：2021年中国洗涤用品行业市场集中度分析（单位：%）

图表96：中国洗涤用品行业供应商的议价能力

图表97：中国洗涤用品行业购买者的议价能力

图表98：中国洗涤用品行业新进入者威胁

图表99：中国洗涤用品行业的替代品威胁

图表100：中国洗涤用品同业竞争者的竞争能力

图表101：中国洗涤用品行业竞争态势总结

图表102：中国洗涤用品行业上市公司汇总

- 图表103：中国洗涤用品行业投融资事件汇总
- 图表104：2005-2022年中国洗涤用品行业兼并重组事件汇总
- 图表105：中国洗涤用品企业国际市场竞争参与状况
- 图表106：洗涤用品行业产业链
- 图表107：中国洗涤用品行业链生态图谱
- 图表108：中国洗涤用品行业主要上市企业成本构成（单位：%）
- 图表109：中国洗涤用品价格传导机制
- 图表110：2016-2021年中国棕榈油进口量（单位：万吨）
- 图表111：2020-2022年南华棕榈油指数变动情况（单位：点）
- 图表112：中国烷基苯生产企业产销量（单位：万吨）
- 图表113：中国脂肪醇产出、进口和消费统计（单位：万吨）
- 图表114：2018-2021年中国脂肪醇平均价格变动情况（单位：元/吨）
- 图表115：中国脂肪酸产销情况（单位：万吨）
- 图表116：2020-2022年中国硬脂酸进口均价（单位：美元/吨）
- 图表117：2021-2022年中国环氧乙烷价格走势（单位：元/吨）
- 图表118：中国甘油产销数据（单位：万吨）
- 图表119：2020-2022年中国进口甘油均价（单位：美元/吨）
- 图表120：中国规模以上企业阴离子表面活性剂产销数据（单位：万吨，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371633.html>