

2022-2028年中国浮法玻璃 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国浮法玻璃行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浮法玻璃应用广泛，分为着色玻璃、浮法银镜、浮法玻璃/汽车挡风级、浮法玻璃/各类深加工级、浮法玻璃/扫描仪级、浮法玻璃/镀膜级、浮法玻璃/制镜级。城镇化及建材改革政策打开节能玻璃市场空间。2018年我国城镇人口达到8.31亿，城镇化率约59.58%，城镇化进程稳定推进。十三五规划纲要中提出，建设绿色城市、推广绿色建筑是推进新型城镇化的重大任务。2017年3月，住房城乡建设部发布的《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》提出，到2020年我国城镇建筑中绿色建筑推广比例将大幅提高，对门窗等关键部位建筑节能标准提升至国际现阶段先进水平。按照《绿色建筑行动方案》，到2020年，全国达到居住节能面积的占比要达到65%，约130亿平方米的建筑需要进行节能改造，对节能建材需求巨大。“十三五”时期建筑节能和绿色建筑主要发展指标 “十三五”时期建筑节能和绿色建筑主要发展指标

指标	要求目标	指标性质
城镇新建建筑节能	提升20%	约束性
城镇新建建筑中绿色建筑面积比重	超过50%	约束性
绿色建材应用比重	超过40%	预期性
既有居住建筑节能改造面积	完成5亿平方米以上	约束性
公共建筑节能改造面积	完成1亿平方米	约束性
城镇建筑中可再生能源替代率	超过6%	预期性
城镇既有居住建筑中节能建筑占比	超过60%	预期性

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国浮法玻璃行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了浮法玻璃行业市场发展环境、浮法玻璃整体运行态势等，接着分析了浮法玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了浮法玻璃市场竞争格局。随后，报告对浮法玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了浮法玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对浮法玻璃产业有个系统的了解或者想投资浮法玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章浮法玻璃行业发展综述

1.1浮法玻璃行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2浮法玻璃行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2浮法玻璃行业在国民经济中的地位

1.2.3浮法玻璃行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 浮法玻璃行业生命周期

1.3最近3-5年中国浮法玻璃行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒／退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章浮法玻璃行业运行环境分析

2.1浮法玻璃行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2浮法玻璃行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3浮法玻璃行业社会环境分析

2.3.1浮法玻璃产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3浮法玻璃产业发展对社会发展的影响

2.4浮法玻璃行业技术环境分析

2.4.1浮法玻璃技术分析

2.4.2浮法玻璃技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国浮法玻璃所属行业运行分析

3.1我国浮法玻璃行业发展状况分析

3.1.1我国浮法玻璃行业发展阶段

3.1.2我国浮法玻璃行业发展总体概况

3.1.3我国浮法玻璃行业发展特点分析

3.22015-2019年浮法玻璃行业发展现状行业政策对新建产能持续收紧。2018年1月发布的《工业和信息化部关于印发钢铁水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知》规定，严禁备案和新建扩大产能的平板玻璃项目；确有必要新建的，必须实施减量或等量置换，制定产能置换方案；位于国家规定的环境敏感区的平板玻璃建设项目，需置换淘汰的产能数量按不低于建设项目的1.25倍予以核定，其他地区实施等量置换。2018年8月发布的《关于严肃产能置换严禁水泥平板玻璃行业新增产能的通知》，再次严令禁止新增平板玻璃产能。目前行业已经严格禁止纯新增，新建产能必须要已有存量产能等量或减量置换。由于购买置换指标较昂贵且手续繁琐，2020年能确定新建点火投产（拿到指标）的产线仍然很少。浮法玻璃行业产能政策

浮法玻璃行业产能政策	日期	发布机构	政策名称	政策内容
国务院	2014.04	国务院	《关于印发贯彻实施质量发展纲要2014年行动计划的通知》	对钢铁、水泥、玻璃、陶瓷等高耗能高污染高排放行业严格企业准入和强制退出机制
工信部	2014.09	工信部	《平板玻璃行业准入条件(2014年本)》	2017年底前，严禁建设新增平板玻璃产能的项目。新建、扩建平板玻璃项目应当坚持等量或减量置换；同时，要配套建设处理能力不低于自产玻璃原片（工业玻璃项目除外）50%的玻璃深加工项目；限制新建普通浮法玻璃生产线。不得以发展工业玻璃或在线镀膜玻璃的名义变相新增普通浮法玻璃生产能力
国务院	2016.05	国务院	《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》	2020年底前，严禁备案和新建扩大产能的平板玻璃建设项目;2017年底前，暂停实际控制人不同的企业间的平板玻璃产能置换，对违规建设严肃查处；严格执行环保、能耗、质量、安全、技术等法律法规和产业政策，依法淘汰落后产能
工信部	2016.08	工信部	《建材工业发展规划（2016-2020年）》	以供给侧结构性改革为主线，着力压减过剩产能，严禁备案和新建新增产能项目
中国建筑玻璃与工业协会	2017.04	中国建筑玻璃与工业协会	《玻璃工业“十三五”发展指导意见》	化解产能过剩，控制增量，优化存量。使产业规模调至合理范围，平板玻璃产能利用率达80%以上
工业和信息化部	2018.01	工业和信息化部	《工业和信息化部关于印发钢铁水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知》	严禁备案和新建扩大产能的水泥熟料、平板玻璃项目。确有必要新建的，必须实施减量或等量置换，制定产能置换方案。位于国家规定的环境敏感区的平板玻璃建设项目，需置换淘汰的产能数量按不低于建设项目的1.25倍予以核定。其他地区

实施等量置换 2018.08 工信部 《关于严肃产能置换严禁水泥平板玻璃行业新增产能的通知》 当前水泥、平板玻璃产能过剩形势依然严峻，责成各地主管部门切实做好禁止新增水泥、平板玻璃产能工作。邢台等地取暖季15%限产变为全年15%限产 数据来源：公开资料整理

3.2.12015-2019年我国浮法玻璃行业市场规模

3.2.22015-2019年我国浮法玻璃行业发展分析

3.2.32015-2019年中国浮法玻璃企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4浮法玻璃细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5浮法玻璃产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年浮法玻璃价格走势

3.5.2影响浮法玻璃价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32022-2028年浮法玻璃产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要浮法玻璃企业价位及价格策略

第四章我国浮法玻璃所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国浮法玻璃所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国浮法玻璃所属行业产销情况分析

4.2.1我国浮法玻璃所属行业工业总产值

4.2.2我国浮法玻璃所属行业工业销售产值

4.2.3我国浮法玻璃所属行业产销率

4.32015-2019年中国浮法玻璃所属行业财务指标总体分析

4.3.1所属行业盈利能力分析

4.3.2所属行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国浮法玻璃行业供需形势分析

5.1浮法玻璃行业供给分析

5.1.12015-2019年浮法玻璃行业供给分析

5.1.22022-2028年浮法玻璃行业供给变化趋势

5.1.3浮法玻璃行业区域供给分析

5.22015-2019年我国浮法玻璃行业需求情况

5.2.1浮法玻璃行业需求市场

5.2.2浮法玻璃行业客户结构

5.2.3浮法玻璃行业需求的地区差异

5.3浮法玻璃市场应用及需求预测

5.3.1浮法玻璃应用市场总体需求分析

(1) 浮法玻璃应用市场需求特征

(2) 浮法玻璃应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年浮法玻璃行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年浮法玻璃行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年浮法玻璃行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业浮法玻璃产品/服务需求分析预测

第六章浮法玻璃行业产业结构分析

6.1浮法玻璃产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1产业价值链的构成
- 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3产业结构发展预测
 - 6.3.1产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3中国浮法玻璃行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国浮法玻璃行业产业链分析

- 7.1浮法玻璃行业产业链分析
 - 7.1.1产业链结构分析
 - 7.1.2主要环节的增值空间
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性
- 7.2浮法玻璃上游行业分析
 - 7.2.1浮法玻璃产品成本构成
 - 7.2.22015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.32022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4上游供给对浮法玻璃行业的影响
- 7.3浮法玻璃下游行业分析
 - 7.3.1浮法玻璃下游行业分布
 - 7.3.22015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.32022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4下游需求对浮法玻璃行业的影响

第八章我国浮法玻璃行业渠道分析及策略

- 8.1浮法玻璃行业渠道分析
 - 8.1.1渠道形式及对比
 - 8.1.2各类渠道对浮法玻璃行业的影响
 - 8.1.3主要浮法玻璃企业渠道策略研究
 - 8.1.4各区域主要代理商情况
- 8.2浮法玻璃行业用户分析
 - 8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3浮法玻璃行业营销策略分析

8.3.1中国浮法玻璃营销概况

8.3.2浮法玻璃营销策略探讨

8.3.3浮法玻璃营销发展趋势

第九章我国浮法玻璃行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1浮法玻璃行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2浮法玻璃行业企业间竞争格局分析

9.1.3浮法玻璃行业集中度分析

9.1.4浮法玻璃行业SWOT分析

9.2中国浮法玻璃行业竞争格局综述

9.2.1浮法玻璃行业竞争概况

- (1) 中国浮法玻璃行业竞争格局
- (2) 浮法玻璃行业未来竞争格局和特点
- (3) 浮法玻璃市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国浮法玻璃行业竞争力分析

- (1) 我国浮法玻璃行业竞争力剖析
- (2) 我国浮法玻璃企业市场竞争的优势
- (3) 国内浮法玻璃企业竞争能力提升途径

9.2.3浮法玻璃市场竞争策略分析

第十章浮法玻璃行业领先企业经营形势分析

10.1江苏华尔润集团

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

10.2山东蓝星玻璃（集团）有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

10.3山东金晶科技股份有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4福耀集团（福建）工程玻璃有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5台玻长江玻璃有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6明达玻璃（厦门）有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年浮法玻璃行业投资前景

11.12022-2028年浮法玻璃市场发展前景

11.1.12022-2028年浮法玻璃市场发展潜力

11.1.22022-2028年浮法玻璃市场发展前景展望

11.1.32022-2028年浮法玻璃细分行业发展前景分析

11.22022-2028年浮法玻璃市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年浮法玻璃行业发展趋势

11.2.22022-2028年浮法玻璃市场规模预测

11.2.32022-2028年浮法玻璃行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国浮法玻璃行业供需预测

11.3.12022-2028年中国浮法玻璃行业供给预测

11.3.22022-2028年中国浮法玻璃行业需求预测

11.3.32022-2028年中国浮法玻璃供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年浮法玻璃行业投资机会与风险

12.1浮法玻璃行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年浮法玻璃行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32022-2028年浮法玻璃行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章浮法玻璃行业投资战略研究

- 13.1浮法玻璃行业发展战略研究
 - 13.1.1战略综合规划
 - 13.1.2技术开发战略
 - 13.1.3业务组合战略
 - 13.1.4区域战略规划
 - 13.1.5产业战略规划
 - 13.1.6营销品牌战略
 - 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国浮法玻璃品牌的战略思考
 - 13.2.1浮法玻璃品牌的重要性
 - 13.2.2浮法玻璃实施品牌战略的意义
 - 13.2.3浮法玻璃企业品牌的现状分析
 - 13.2.4我国浮法玻璃企业的品牌战略
 - 13.2.5浮法玻璃品牌战略管理的策略
- 13.3浮法玻璃经营策略分析
 - 13.3.1浮法玻璃市场细分策略
 - 13.3.2浮法玻璃市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4浮法玻璃新产品差异化战略
- 13.4浮法玻璃行业投资战略研究

- 13.4.12019年浮法玻璃行业投资战略
- 13.4.22022-2028年浮法玻璃行业投资战略
- 13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）

- 14.1浮法玻璃行业研究结论
- 14.2浮法玻璃行业投资价值评估
- 14.3浮法玻璃行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270332.html>