

# 2022-2028年中国健身器材 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国健身器材产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248135.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国健身器材产业发展现状与发展前景报告》共十一章。首先介绍了健身器材相关概念及发展环境，接着分析了中国健身器材规模及消费需求，然后对中国健身器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国健身器材行业发展环境分析

#### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2021年中国健身器材行业发展政策环境分析

- 一、中国体育产业发展纲要
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、体育用品强制标准分析
- 五、室内健身器材检测标准材

#### 第三节 2021年中国健身器材行业发展社会环境分析

### 第二章 2021年国际健身器材行业发展状况分析

#### 第一节 2021年国外体育用品发展概况分析

- 一、欧洲体育用品市场状况分析
- 二、美洲体育用品市场情况分析
- 三、中东体育用品市场发展概况分析
- 四、全球十大体育用品品牌介绍

## 第二节 2021年国外健身器材行业发展概述

### 一、国际健身器材需求格局

### 二、美国健身器材市场回顾

### 三、德国健身器材市场概况

### 四、国际健身器材品牌分析

## 第三节 2022-2028年国际健身器材行业发展趋势分析

## 第三章 国际著名健身器材企业发展态势分析

### 第一节 美国爱康健身器材公司——爱康(ICON)

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华销售情况

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第二节 美国力健公司——力健(LIFE)

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华销售情况

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第三节 韩国泰河机电株式会社——秀健(STEX)

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华销售情况

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第四节 台湾众成工业股份有限公司——伟克(STEELFLEX)

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华销售情况

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第五节 乔山健康科技股份有限公司——JOHNSON

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华销售情况

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第六节 加拿大普乐赛康集团有限公司&mdash;&mdash;Bodyguard

###### 一、公司基本概况

###### 二、在华销售情况

###### 三、竞争优劣势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

#### 第四章 2021年中国体育用品行业发展状况分析

##### 第一节 2021年中国体育用品行业的发展

###### 一、中国体育用品业发展概况

###### 二、中国体育用品发展的积极因素

###### 三、中国体育用品加快标准化建设步伐

##### 第二节 2021年中国体育用品市场概况

###### 一、中国体育用品的零售格局

###### 二、中国体育用品市场上演争霸战

###### 三、中国体育用品出口快速增长

###### 四、中国体育用品的品牌发展之路

##### 第三节 2021年中国体育用品存在的问题

###### 一、中国体育用品品牌存在的不足

###### 二、影响中国体育用品发展的因素

###### 三、中国体育用品市场存在的几大“软肋”

###### 四、中国体育用品市场还缺乏敏感度

##### 第四节 2021年中国体育用品的发展对策

#### 第五章 2021年中国健身器材行业发展局势剖析

##### 第一节 中国健身器材行业发展历程分析

###### 一、1987 - 1994年的初步发展期

###### 二、1995 - 1997年的不稳定高峰期

###### 三、1998 - 1999年受东南亚贸易战影响的下滑期

###### 四、2000年至今的稳定发展期

##### 第二节 2021年中国健身器材行业发展概况分析

###### 一、运动健身器材发展基本情况分析

- 二、中国健身器材行业发展探讨分析
- 三、厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地
- 四、健身器材对钢铁材料紧固件需求影响分析
- 第三节 2021年中国健身器材行业发展现状分析
  - 一、中低端健身器材产业发展现状分析
  - 二、互动式健身器材发展分析
  - 三、幼儿软性健身器材研发情况分析
- 第四节 2021年中国健身器材进入国际市场方式分析
  - 一、委托加工
  - 二、贴牌生产
- 第五节 2021年中国健身器材行业存在的问题分析
  - 一、健身器材行业存在的两点隐忧
  - 二、健身器材行业面临的四个问题
  - 三、健身器材市场处于低迷的原因
- 第六节 2021年中国健身器材行业的发展策略分析
  - 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
  - 二、中国健身器材行业的发展建议
  - 三、健身器材行业发展的四点对策
  - 四、中国健身器材行业的品牌策略

## 第六章 2021年中国健身器材市场发展态势分析

### 第一节 2021年中国健身器材市场发展概况分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点

### 第二节 2021年中国健身器材市场状况扫描

- 一、小型保健器材销售畅快
- 二、大型健身器材市场方兴未艾
- 三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

### 第三节 2021年中国健身器材市场营销状况分析

- 一、健身器材的市场营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

## 第七章 2021年中国健身器材细分行业发展局势分析

### 第一节 家庭健身器

一、家庭健身器的种类

二、选择家庭健身器的影响因素

三、家庭健身器存在的问题

### 第二节 跑步机

一、跑步机的背景及分类

二、中国跑步机市场发展概况

三、三种类型跑步机市场反映良好

四、电动跑步机行业急需名牌

### 第三节 其他健身器材

一、划船器

二、椭圆机和按摩椅

三、半躺式健身车

四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

## 第八章 2017-2021年中国训练健身器材制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国训练健身器材制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

二、2020年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

三、2021年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2017-2021年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2020年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2021年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2017-2021年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2021年中国健身器材行业竞争格局分析

### 第一节 2021年中国健身器材行业竞争状况分析

#### 一、行业竞争环境分析

#### 二、澳瑞特与怡康发展对比分析

#### 三、健身器材市场渠道竞争分析

### 第二节 2021年中国健身器材企业核心竞争力分析

#### 一、成本领先战略

#### 二、差异化战略

#### 三、目标集聚战略

### 第三节 2021年中国健身器材行业的发展战略分析

#### 一、中国健身器材制造业发展的战略思考

#### 二、如何做健身俱乐部的战略投资评估

## 第十章 中国健身器材行业重点企业竞争力分析

### 第一节 深圳信隆实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 厦门钢宇工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 漳州蒙发利实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2022-2028年中国健身器材行业的发展趋势与投资预测分析

第一节 2022-2028年中国体育用品行业的发展趋势分析

一、文化体育用品的发展前景

二、中国体育用品网络营销三大趋势

第二节 2022-2028年中国健身器材行业发展趋势分析

一、健身器材市场前景分析

二、中国健身器材行业发展预测

三、2022-2028年中国健身器材市场规模预测分析

第三节 2022-2028年中国健身器材用材料发展前景分析

一、健身器材升温带动钢材需求

二、健身器材用钢品种趋向多样化

三、塑料在健身器材市场的应用

第四节 2022-2028年中国健身器材行业投资机会分析

第五节 2022-2028年中国健身器材行业投资风险分析

第六节 2022-2028年中国健身器材行业发展策略分析

一、健身器材企业品牌战略分析

二、健身器材企业发展策略分析

三、健身器材企业营销策略分析

#### 四、中小健身器材企业营销策略分析

##### 第七节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248135.html>