

2022-2028年中国玻璃钢市 场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国玻璃钢市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244534.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃钢（FRP）亦称作GFRP，即纤维增强塑料，一般指用玻璃纤维增强不饱和聚酯、环氧树脂与酚醛树脂基体，以玻璃纤维或其制品作增强材料的增强塑料，称为玻璃纤维增强塑料，或称为玻璃钢，不同于钢化玻璃。

由于所使用的树脂品种不同，因此有聚酯玻璃钢、环氧玻璃钢、酚醛玻璃钢之别。质轻而硬，不导电，性能稳定，机械强度高，回收利用少，耐腐蚀。可以代替钢材制造机器零件和汽车、船舶外壳等。

玻璃钢学名纤维增强塑料，俗称FRP（FiberReinforcedPlastics），即纤维增强复合塑料。根据采用的纤维不同分为玻璃纤维增强复合塑料（GFRP），碳纤维增强复合塑料（CFRP），硼纤维增强复合塑料等。它是以玻璃纤维及其制品（玻璃布、带、毡、纱等）作为增强材料，以合成树脂作基体材料的一种复合材料。纤维增强复合材料是由增强纤维和基体组成。纤维（或晶须）的直径很小，一般在10 μ m以下，缺陷较少又较小，断裂应变约为千分之三十以内，是脆性材料，易损伤、断裂和受到腐蚀。基体相对于纤维来说，强度、模量都要低很多，但可以经受住大的应变，往往具有粘弹性和弹塑性，是韧性材料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国玻璃钢市场深度分析与投资策略报告》共十一章。首先介绍了玻璃钢行业市场发展环境、玻璃钢整体运行态势等，接着分析了玻璃钢行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃钢市场竞争格局。随后，报告对玻璃钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了玻璃钢行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃钢产业有个系统的了解或者想投资玻璃钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界玻璃钢产业运行动态分析

第一节2015-2019年世界玻璃钢产业发展概述

一、有关玻璃钢的标准及国外标准

二、全球玻璃钢技术发展趋势

三、世界热塑性玻璃钢发展概况

四、世界玻璃钢再利用情况

第二节2015-2019年世界玻璃钢产业主要国家分析

一、美国酚醛玻璃钢回收新技术

二、日本的玻璃钢工业

三、俄罗斯玻璃钢市场快速发展

第三节2015-2019年世界玻璃钢产业发展趋势分析

第二章2015-2019年中国玻璃钢产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、中国CPI分析

四、全社会固定资产投资分析

五、进出口总额及增长率分析

六、社会消费品零售总额

第二节2015-2019年中国玻璃钢产业政策环境分析

一、玻璃钢产业政策解读

二、玻璃钢产业进出口政策分析

三、玻璃钢相关产业政策影响分析

第三节2015-2019年中国玻璃钢产业技术环境分析

一、环氧玻璃钢成型

二、中国玻璃钢技术创新研究

第三章2015-2019年中国玻璃钢产业运行形势分析

第一节2015-2019年中国玻璃钢产业热点聚焦

一、嘉善首家玻璃钢夹砂管生产企业通过现场审核

二、玻璃钢变电构架和输电杆塔真型试验取得成功

第二节2015-2019年中国玻璃钢产业发展概述

一、中国玻璃钢发展优势

二、中国玻璃钢企业概况

三、玻璃钢工业正在迎来崭新的发展阶段

四、中国玻璃钢产业技术分析

第三节2015-2019年中国玻璃钢市场运行情况分析

一、玻璃钢行业重点开发五大市场

二、玻璃钢原料辅料价格影响分析

三、中国玻璃钢产业市场应用分析

第四节2015-2019年中国玻璃钢主要地区市场动态分析

一、安丘玻璃钢产业发展势头强劲

二、江苏玻璃钢复材产业形势看好

三、山东武城县玻璃钢产业闯出逾80亿元市场

第五节2015-2019年中国玻璃钢产业发展存在的问题分析

第四章2015-2019年中国玻璃纤维增强塑料制品所属行业运行经济指标监测与分析

第一节2015-2019年中国玻璃纤维增强塑料制品所属行业数据统计与监测分析

一、2015-2019年中国玻璃纤维增强塑料制品行业企业数量增长分析

二、2015-2019年中国玻璃纤维增强塑料制品行业从业人数调查分析

三、2015-2019年中国玻璃纤维增强塑料制品行业总销售收入分析

四、2015-2019年中国玻璃纤维增强塑料制品行业利润总额分析

五、2015-2019年中国玻璃纤维增强塑料制品行业投资资产增长性分析

第二节2019年中国玻璃纤维增强塑料制品行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2019年中国玻璃纤维增强塑料制品行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章2015-2019年中国玻璃纤维增强塑料制品所属行业产量数据统计分析

第一节2015-2019年中国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析

一、2015-2019年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析

二、2015-2019年玻璃纤维增强塑料制品重点省市数据分析

第二节2019年中国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析

一、2019年全国玻璃纤维增强塑料制品产量数据分析

二、2019年玻璃纤维增强塑料制品重点省市数据分析

第三节2019年中国玻璃纤维增强塑料制品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2015-2019年中国玻璃钢产业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国玻璃钢产业竞争现状分析

一、中国玻璃钢市场竞争格局特点

二、科技先导型企业脱颖而出

三、中国玻璃钢产业品牌竞争分析

第二节2015-2019年中国玻璃钢产业集中度分析

一、玻璃钢产量集中度分析

二、玻璃钢生产企业集中分析

三、玻璃钢市场集中度分析

第三节2015-2019年中国玻璃钢产业竞争与合作

一、日本积水株式会社玻璃钢合作项目落户冀州

二、中国玻璃钢及制品拟在建项目分析

第四节2015-2019年中国玻璃钢产业提升竞争力策略分析

第七章中国玻璃钢产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节江苏申海集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东金光集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节沁阳市宏昌实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节河南永威消防器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节武城县腾翔玻璃钢集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节新疆永昌积水复合材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节四川威玻新材料集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节天马集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节江苏富菱化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节大庆油田庆升实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2015-2019年中国玻璃纤维业发展情况分析

第一节2015-2019年中国玻纤行业的发展动态分析

一、PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维

二、巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中

三、我国玻璃纤维纱销售形势严峻

四、工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好

第二节2015-2019年中国玻璃纤维的创新发展分析

- 一、中国玻纤产业创新发展概况
- 二、中国玻纤技术创新的重点
- 三、中国玻纤企业创新发展的经验
- 四、推进玻纤企业科技创新的建议

第三节2015-2019年中国玻璃纤维行业节能发展分析

- 一、中国玻纤行业节能发展背景
- 二、中国玻璃纤维行业能耗概况
- 三、玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析
- 四、中国玻纤行业节能发展的措施
- 五、中国玻纤企业节能发展的对策

第四节2015-2019年中国玻璃纤维企业的发展分析

- 一、中国玻璃纤维市场内需情况
- 二、2015-2019年玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名
- 三、玻璃纤维企业发展的三大表现
- 四、出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析
- 五、玻纤企业发展壮大的战略
- 六、中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距
- 七、中国玻纤市场发展的的问题与对策分析

第九章2015-2019年中国复合材料行业运行概述

第一节2015-2019年中国复合材料行业发展概况

- 一、中国复合材料行业发展回顾
- 二、中国复合材料行业发展成绩
- 三、我国复合材料原材料行业取得较大进步
- 四、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况
- 五、我国复合材料行业技术与产品开发进展

第二节2015-2019年中国复合材料行业存在的问题及发展对策分析

- 一、复合材料存在的两大问题
- 二、我国复合材料行业面临的问题及挑战
- 三、我国复合材料行业发展举措
- 四、我国复合材料行业发展建议

第三节2015-2019年中国各种类型复合材料研究发展分析

- 一、树脂基复合材料
- 二、木塑复合材料（WPC）
- 三、纳米复合材料
- 四、金属基复合材料

第十章2022-2028年中国玻璃钢行业发展前景预测分析

第一节2022-2028年中国玻璃钢产品发展趋势预测分析

- 一、玻璃钢技术走势分析
- 二、玻璃钢行业发展方向分析

第二节2022-2028年中国玻璃钢行业市场发展前景预测分析

- 一、玻璃钢产量预测分析
- 二、玻璃钢需求预测分析
- 三、玻璃钢进出口形势预测分析

第三节2022-2028年中国玻璃钢行业市场盈利能力预测分析

第十一章2022-2028年中国玻璃钢行业投资机会与投资风险分析（）

第一节2022-2028年中国玻璃钢行业投资机会分析

- 一、玻璃钢行业吸引力分析
- 二、玻璃钢行业区域投资潜力分析

第二节2022-2028年中国玻璃钢行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

第三节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244534.html>