

2022-2028年中国地理信息 系统（GIS）产业园市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国地理信息系统（GIS）产业园市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息系统（Geographic Information System或 Geo - Information system，GIS）有时又称为“地学信息系统”。它是一种特定的十分重要的空间信息系统。它是在计算机硬、软件系统支持下，对整个或部分地球表层（包括大气层）空间中的有关地理分布数据进行采集、储存、管理、运算、分析、显示和描述的技术系统。

位置与地理信息既是LBS的核心，也是LBS的基础。一个单纯的经纬度坐标只有置于特定的地理信息中，代表为某个地点、标志、方位后，才会被用户认识和理解。用户在通过相关技术获取到位置信息之后，还需要了解所处的地理环境，查询和分析环境信息，从而为用户活动提供信息支持与服务。

地理信息系统（GIS，Geographic Information System）是一门综合性学科，结合地理学与地图学以及遥感和计算机科学，已经广泛的应用在不同的领域，是用于输入、存储、查询、分析和显示地理数据的计算机系统，随着GIS的发展，也有称GIS为“地理信息科学”（Geographic Information Science），近年来，也有称GIS为“地理信息服务”（Geographic Information service）。GIS是一种基于计算机的工具，它可以对空间信息进行分析 and 处理（简而言之，是对地球上存在的现象和发生的事件进行成图和分析）。GIS技术把地图这种独特的视觉化效果和地理分析功能与一般的数据库操作（例如查询和统计分析等）集成在一起。

按学历情况分，大学本科及以上学历占总数的 57.8%，其中硕士研究生及以上学历占总数的 12.5%。测绘地理信息系统从业人员学历分布情况

当前，我国信息化测绘体系已基本建成，测绘地理信息业务已进入到信息化阶段，其主要呈现出以下四方面特征：

（1）

信息获取实时化

时空信息数据获取的手段先进、快速、及时，能够满足各种突发事件和应急事故处置以及公共服务的需要。其获取的技术手段，主要是借助于全球卫星定位技术、航空航天遥感技术、地理信息系统技术和网络通讯技术等，可以动态、快速甚至实时地获取需要的各类地理信息数据。

（2）

信息处理自动化

在时空信息数据的处理、管理、更新和提供过程中广泛采用自动化、智能化技术，以提高工

作效率，实现对地理信息数据的快速处理。

（3）

信息服务网络化

时空信息数据交换、传输和各项服务都在网络上进行，可以通过网络式、分布式时空信息发布系统进行“一站式”查询、检索、浏览和下载，任何人在任何时候、任何地方都可以在许可范围内通过网络得到相应的时空信息综合服务。

（4）

信息应用社会化

时空信息数据作为一种公共产品，其应用的范围更宽更广，直接走进老百姓的日常生活之中，时空信息资源得到高效利用，并在经济社会发展和人民生活中发挥更大的作用。

此外，对于工程勘察设计行业而言，新技术的应用正在改变行业生产方式。随着节能环保、循环经济、生态文明等绿色发展理念的践行，行业正广泛应用协同设计、三维设计、动态模拟等技术；物联网、云计算、移动互联网、大数据、智能制造等新技术的集成应用不断得到推进；勘察设计手段不断创新，建筑信息模型（BIM）和数字化工厂（DF）在工程建设运营全过程中的得到应用，全生命周期数据共享和信息化管理已成为核心理念，工程建设综合效益不断得到提高

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地理信息系统（GIS）产业园市场评估与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国地理信息系统（GIS）产业园行业市场发展环境、地理信息系统（GIS）产业园整体运行态势等，接着分析了中国地理信息系统（GIS）产业园行业市场运行的现状，然后介绍了地理信息系统（GIS）产业园市场竞争格局。随后，报告对地理信息系统（GIS）产业园做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地理信息系统（GIS）产业园行业发展趋势与投资预测。您若想对地理信息系统（GIS）产业园产业有个系统的了解或者想投资中国地理信息系统（GIS）产业园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分地理信息系统（GIS）产业园区运行分析

第一章地理信息系统（GIS）产业园区建设背景

第一节产业园区概述

一、产业园区的基本概念

二、产业园区的类型

三、产业园区优势

四、产业园区与产业集群的关系

五、地理信息系统（GIS）产业园区发展背景

1、地理信息系统（GIS）产业园区规划的目的

2、地理信息系统（GIS）产业园区规划的意义

3、地理信息系统（GIS）产业园区发展的有利条件

第二节地理信息系统（GIS）产业园区发展阶段分析

一、生产要素聚集阶段

二、产业主导阶段

三、创新突破阶段

四、现代科技都市阶段

第三节地理信息系统（GIS）产业园区核心竞争力分析

一、资源整合能力

1、城市经济条件

2、区位交通条件

3、政府政策支持

4、产业集聚程度

二、运营管理能力

三、社会经济效应

第二章地理信息系统（GIS）产业园区建设与投资主体分析

第一节房地产行业与产业园区建设相关性分析

一、传统房地产商投资产业园建设

二、商业地产商投资产业园建设

三、工业地产商投资产业园建设

四、产业地产商投资产业园建设

五、国外地产商投资产业园区建设

第二节各类地产行业运行分析

一、住宅地产行业运行分析

中国的商品房销售价格:住宅在12-01-2019达9,287.062人民币/平方米，相较于12-01-2018

的8,544.115人民币/平方米有所增长。中国商品房销售价格:住宅数据按年更新, 12-01-1991至12-01-2019期间平均值为2,936.963人民币/平方米, 共29份观测结果。该数据的历史最高值出现于12-01-2019, 达9,287.062人民币/平方米, 而历史最低值则出现于12-01-1991, 为756.230人民币/平方米。2008-2019年中国商品房销售价格:住宅

二、商业地产行业运行分析

三、工业地产行业运行分析

四、产业地产行业运行分析

第三节地理信息系统 (GIS) 产业园区发展能力分析

一、地理信息系统 (GIS) 行业发展现状分析

二、地理信息系统 (GIS) 产业园区软件环境条件分析

三、地理信息系统 (GIS) 产业园区硬件环境条件分析

第三章2015-2019年地理信息系统 (GIS) 产业园区总体分析

第一节2015-2019年国内外产业园区发展概况

一、国际知名产业园区介绍

二、我国产业园区发展的阶段进程

三、产业园区成为区域经济发展重要助推器

四、国家大力推进工业园区快速健康发展

五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效

第二节产业园区与城市经济发展的相关性剖析

一、产业园区生命周期的理论解析

二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期

三、我国城市经济发展的阶段性

四、产业园区与城市经济发展的关系透析

第三节地理信息系统 (GIS) 产业园区发展的问题及对策

一、地理信息系统 (GIS) 产业园区发展中的主要问题

二、中西部产业园区面临的困扰分析

三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化

四、地理信息系统 (GIS) 产业园区的规划设计原则及思路

五、地理信息系统 (GIS) 产业园的定位策略与模式选择

第四章2015-2019年地理信息系统 (GIS) 产业园区运营管理分析

第一节产业园区主要盈利模式分析

一、土地收益

二、房地产开发收益

三、有偿出让无形资源收益

四、入园企业经营税收

五、园区运营管理服务收益

六、自投项目经营收益

第二节地理信息系统（GIS）产业园区开发模式分析

一、“园中园”开发模式

二、“市场化”开发模式

三、“行政特区”开发模式

四、“官助民办”开发模式

第三节地理信息系统（GIS）产业园区建设关联群体分析

一、地方政府

二、传统房地产企业

三、商业地产企业

四、工业地产企业

五、产业地产企业

六、园区内企业

第四节地理信息系统（GIS）产业园区的运营管理分析

一、产业园区的两类基本运营模式

二、对工业园区实行科学规划和管理

三、产业园区的运营与开发建议

四、提升产业园区运营效率的三要素

第五节地理信息系统（GIS）产业园区运营案例分析

一、国际产业园区运营经验分析

1、国外产业园区投资现状分析

2、国外著名产业园运营案例分析

3、国外著名产业园成功经验借鉴

二、国内产业园区运营现状分析

1、国内产业园区投资现状分析

2、国内特色产业园区运营案例

3、国内产业园运营存在的问题

第二部分地理信息系统（GIS）行业发展分析

第五章2015-2019年地理信息系统（GIS）行业发展现状分析

第一节我国地理信息系统（GIS）行业发展状况分析

- 一、我国地理信息系统（GIS）行业发展阶段
- 二、我国地理信息系统（GIS）行业发展总体概况
- 三、我国地理信息系统（GIS）行业发展特点分析
- 四、我国地理信息系统（GIS）行业商业模式分析
- 五、测绘地理信息行业发展综述

第二节2015-2019年地理信息系统（GIS）行业发展现状

- 一、2015-2019年地理信息系统（GIS）市场规模及成长性
- 二、2015-2019年我国地理信息系统（GIS）行业发展分析
- 三、2015-2019年中国地理信息系统（GIS）企业发展分析
- 四、2015-2019年我国地理信息系统（GIS）行业需求情况
 - 1、地理信息系统（GIS）行业需求市场
 - 2、地理信息系统（GIS）行业客户结构
 - 3、地理信息系统（GIS）行业需求的地区差异
- 五、2015-2019年我国地理信息系统（GIS）行业供需平衡分析

第三节中国地理信息系统（GIS）行业细分市场结构分析

- 一、地理信息系统（GIS）行业市场结构现状分析
- 二、地理信息系统（GIS）行业细分市场发展概况
- 三、地理信息系统（GIS）行业市场结构变化趋势

第六章2015-2019年地理信息系统（GIS）行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、地理信息系统（GIS）行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、地理信息系统（GIS）行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、地理信息系统（GIS）行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、集中度变化趋势

四、地理信息系统（GIS）行业SWOT分析

1、地理信息系统（GIS）行业优势分析

2、地理信息系统（GIS）行业劣势分析

3、地理信息系统（GIS）行业机会分析

4、地理信息系统（GIS）行业威胁分析

第二节中国地理信息系统（GIS）行业竞争格局综述

一、地理信息系统（GIS）行业竞争概况

1、中国地理信息系统（GIS）行业竞争格局

2、地理信息系统（GIS）市场进入及竞争对手分析

二、中国地理信息系统（GIS）行业竞争力分析

1、我国地理信息系统（GIS）行业竞争力剖析

2、我国地理信息系统（GIS）企业市场竞争的优势

三、中国地理信息系统（GIS）产品（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第七章2015-2019年地理信息系统（GIS）行业重点企业经营分析

第一节中国地理信息系统（GIS）企业总体发展状况分析

一、地理信息系统（GIS）企业主要类型

二、地理信息系统（GIS）企业资本运作分析

三、地理信息系统（GIS）企业创新及品牌建设

四、地理信息系统（GIS）企业国际竞争力分析

五、2019年地理信息系统（GIS）行业企业排名分析

第二节2015-2019年地理信息系统（GIS）重点公司主要竞争力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

第八章2015-2019年地理信息系统（GIS）行业发展前景预测分析

第一节2015-2019年地理信息系统（GIS）市场发展前景

一、2015-2019年地理信息系统（GIS）市场发展潜力

二、2015-2019年地理信息系统（GIS）市场发展前景展望

三、2015-2019年地理信息系统（GIS）细分行业发展前景分析

第二节2015-2019年地理信息系统（GIS）市场发展趋势预测

一、2015-2019年地理信息系统（GIS）行业发展趋势

二、2015-2019年地理信息系统（GIS）市场规模预测

三、2015-2019年地理信息系统（GIS）行业应用趋势预测

四、2015-2019年细分市场发展趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、区域商业和经济中地理信息系统的应用

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三部分地理信息系统（GIS）产业园区规划

第九章地理信息系统（GIS）产业园区定位及规划

第一节地理信息系统（GIS）产业园区的发展定位

一、地理信息系统（GIS）产业园区的功能定位

二、地理信息系统（GIS）产业园区的产业定位

第二节产业园区产业链搭建

一、地理信息系统（GIS）产业园区产业结构

二、地理信息系统（GIS）产业园区产业链条的设计

第三节产业园区的规划布局

- 一、地理信息系统（GIS）产业园区用地布局
- 二、地理信息系统（GIS）产业园区各功能区的建设规模
- 三、地理信息系统（GIS）产业园区产业布局
- 第四节地理信息系统（GIS）产业园区保障体系
- 一、地理信息系统（GIS）产业政策支持体系
- 二、地理信息系统（GIS）产业园区公共服务平台搭建
- 三、地理信息系统（GIS）产业园区运营模式设计

第十章地理信息系统（GIS）产业园区投资成本与收益估算

第一节地理信息系统（GIS）产业园区经济效益评估

- 一、产业园区投资估算
- 1、地理信息系统（GIS）产业园区总投资估算
- 2、地理信息系统（GIS）产业园区分阶段投资估算
- 二、成本估算估算
- 三、产值估算
- 四、销售收入估算
- 五、销售税金估算

第二节地理信息系统（GIS）产业园区社会效益评估

第三节地理信息系统（GIS）产业园区生态效益评估

第四节地理信息系统（GIS）产业园区适应性评价指标体系

- 一、目标适应性指标
- 二、经济适应性指标
- 三、社会适应性指标

第四部分地理信息系统（GIS）产业园区预测

第十一章地理信息系统（GIS）产业园区建设行业发展趋势预测

第一节地理信息系统（GIS）产业园区发展趋势分析

- 一、优惠政策向产业集群转变
- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

第二节产业园区细分市场发展趋势分析

一、现代农业园区投资重点及趋势

二、工业园区投资重点及趋势

三、科技园区投资重点及趋势

四、物流园区投资重点及趋势

五、创意产业园区投资重点及趋势

六、总部经济园区投资重点及趋势

第三节地理信息系统（GIS）产业园区建设行业前景分析

一、地理信息系统（GIS）产业园区建设行业存在的问题

二、地理信息系统（GIS）产业园区创新规划方式及理念

三、地理信息系统（GIS）产业园区服务平台的创新建议

四、地理信息系统（GIS）产业园区投资开发及运营建议

五、地理信息系统（GIS）产业园区建设行业融资建议

六、地理信息系统（GIS）产业园区建设行业前景分析

第十二章地理信息系统（GIS）产业园区的投资潜力分析

第一节地理信息系统（GIS）产业园区的投资形势分析

一、产业园区具有良好的投资价值

二、“十三五”期间全国兴起产业园投资热潮

三、高新区转型下的投资机会分析

第二节地理信息系统（GIS）产业园区的发展前景展望

一、产业园区未来发展前景光明

二、中国开发区面临的发展机遇

三、未来十年地理信息系统（GIS）产业园区发展的战略方向

第三节地理信息系统（GIS）产业园投资前景分析

一、地理信息系统（GIS）产业园投资吸引力

二、地理信息系统（GIS）产业园增长动力分析

三、地理信息系统（GIS）产业园区域投资潜力分析

第五部分地理信息系统（GIS）产业园区投资策略

第十三章地理信息系统（GIS）产业园区建设行业投融资分析

第一节地理信息系统（GIS）产业园区建设行业投资分析

一、地理信息系统（GIS）产业园区建设行业投资风险

- 1、市场风险
- 2、经营风险
- 3、政策风险
- 4、人才技术风险

二、地理信息系统（GIS）产业园区建设行业投资规模

第二节地理信息系统（GIS）产业园区建设行业融资分析

一、企业融资模式

- 1、政府特殊支持融资
- 2、通过银行贷款融资
- 3、社会资金

二、项目融资模式

- 1、特许经营（BOT模式）
- 2、公私合营（如PPP模式）
- 3、施工方垫资承包
- 4、使用者预付费

三、其他融资模式

第三节地理信息系统（GIS）产业园区的投融资分析

- 一、地理信息系统（GIS）产业园区投资环境十强情况
- 二、地理信息系统（GIS）产业园区融资的必要性阐述
- 三、地理信息系统（GIS）产业园区开发模式及融资方式透析
- 四、地理信息系统（GIS）产业园区融资方式的选择

第十四章地理信息系统（GIS）产业园区的招商策略研究

第一节地理信息系统（GIS）产业园区的招商流程介绍

- 一、确立目标
- 二、广泛搜集各方面资料
- 三、制订各类招商方案
- 四、比较选择各类招商方案

第二节地理信息系统（GIS）产业园区建设行业招商分析

- 一、企业入园行为分析
- 二、产业园区招商环境

三、产业园区招商定位

四、产业园区招商标准

五、产业园区招商方式

1、中介招商

2、产业招商

3、网络招商

4、其他招商方式

第三节地理信息系统（GIS）产业园区的招商策略探究

一、定位策略

二、价格策略

三、合作方式策略

四、广告宣传策略

五、跟踪服务策略

第四节地理信息系统（GIS）产业园区招商引资策略

一、2019年地理信息系统（GIS）产业园区招商策略

二、地理信息系统（GIS）产业园区招商引资营销策略

三、地理信息系统（GIS）产业园区招商引资发展策略

四、地理信息系统（GIS）产业园区服务外包策略分析

1、区域视角中的服务外包

2、地方视角中的服务外包

3、地理信息系统（GIS）产业园区服务外包发展策略

第十五章地理信息系统（GIS）产业园区投资策略分析

第一节地理信息系统（GIS）产业园主要投资模式（）

一、产业园开发模式

二、产业地产商模式

三、综合运作模式

第二节地理信息系统（GIS）产业园建设融资渠道分析

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理

二、资金与管理产业地产的资本特点

三、目前国内主要融资渠道

四、多元化的融资发展方向分析

第三节提升地理信息系统（GIS）产业园投资环境竞争力的对策措施

一、促进产业集群方面

二、完善生产要素方面

三、拓展需求条件方面

四、主导企业发展方面

五、品牌营销推广方面

第四节地理信息系统（GIS）产业园投资建议

一、运营策略建议

二、投资策略建议

三、招商策略建议（）

图表目录

图表：围绕R&D产业化的平台建设

图表：地理信息系统（GIS）产业生产要素内涵分析

图表：产业园区生产要素聚集阶段

图表：产业园区产业主导阶段

图表：产业园区创新突破阶段

图表：产业园区现代科技都市阶段

图表：2015-2019年全国商品房销售额及增长情况

图表：2015-2019年全国商品房销售面积及增长

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015-2019年东部地区房地产开发投资完成额及增长

图表：2015-2019年中部地区房地产开发投资完成额及增长

图表：2015-2019年西部地区房地产开发投资完成额及增长

图表：2019年上半年我国商业地产成交数量

图表：2019年5个主要城市甲级写字楼租金回报率

图表：2015-2019年7个主要城市写字楼新开工面积走势图

图表：2015-2019年5个主要城市甲级写字楼价格走势图

图表：2015-2019年我国国家级开发区高新技术企业从业人员占比情况

图表：2015-2019年我国国家级开发区高新技术企业工业总产值占比情况

图表：2015-2019年我国国家级开发区高新技术企业产品销售收入占比情况

图表：2015-2019年我国国家级开发区高新技术企业产品出口占比情况

图表：2019中国文化产业园区东中西部数量分布图

图表：地理信息系统（GIS）产业园区的规划设计分析

图表：2019年全国各省市产业园数目对比1

图表：2019年全国各省市产业园数目对比2

图表：2019年全国各省市产业园数目对比3

图表：2019年全国各省市产业园数目对比4

图表：2019年全国各省市产业园数目对比5

图表：2019年全国各省市产业园数目对比6

图表：2019年全国各省市产业园数目降序图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281997.html>