

2022-2028年中国建筑劳务 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑劳务市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年建筑上市公司整体营收同增15.4%，较上年提升5.2个pct，营收增速创近年来新高，主要系主要因外部政策及融资环境有所改善，房建等项目加速推进所致；归母净利润同增5.4%，较上年放缓0.1个pct，行业利润增长平稳。2019Q4营收同增15.1%，环比小幅下降0.5个pct；归母净利润同增0.7%，环比下降12.9个pct，Q4单季业绩增速放缓明显。2020Q1营收同降9.0%，环比下降24.1个pct；归母净利润同降31.3%，环比下降32.0个pct。Q1受到国内疫情影响，行业内公司营收业绩均出现大幅下滑。预计随着近期基建发力、行业加速赶工，Q2行业营收及业绩增长有望加快恢复。建筑及相关行业季度累计收入增速建筑及相关行业季度累计归母净利润增速

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑劳务市场深度评估与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国建筑劳务行业市场发展环境、建筑劳务整体运行态势等，接着分析了中国建筑劳务行业市场运行的现状，然后介绍了建筑劳务市场竞争格局。随后，报告对建筑劳务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑劳务行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑劳务产业有个系统的了解或者想投资中国建筑劳务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国建筑劳务行业发展环境分析

第一节建筑劳务市场特征

一、建筑劳务行业定义

二、建筑劳务技术现状

第二节经济环境分析

第三节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、建筑劳务行业相关政策分析

第四节建筑劳务行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章我国建筑劳务所属行业运行现状分析

第一节我国建筑劳务行业发展状况分析

一、我国建筑劳务行业发展阶段

二、我国建筑劳务行业发展总体概况

建筑业的改革才刚刚开始，2019年将是建筑劳务企业发展的一个重要转折点，“营改增”“建筑劳务资质审批的取消”将对建筑劳务市场产生巨大影响，传统的劳务用工模式将退出历史的舞台，建筑劳务分包企业向实体型、专业化方向发展将是未来的大趋势，建筑劳务分包企业要抓住机遇、加强基础管理，确定发展方向，提升企业软实力，顺利实现转型。

目前国家鼓励建筑劳务分包企业培育自有劳务作业班组，并向专业作业企业发展，这是一种可行的劳务用工形式。

1

加强企业基础管理

建筑劳务分包企业作为服务性公司，要将“服务”作为重中之重。建筑劳务分包企业要管理好工人、配合好施工企业，减少劳务纠纷隐患。提高管理层员工的综合素质、服务意识和合作意识，积极配合施工单位做好劳务管理工作。建立内部激励机制，鼓励员工积极承揽任务。同时，通过扩大劳务队伍朋友圈，积累人脉，整合资源优势，承接外部劳务分包工程，合作共赢。

2

建立劳务分包价格体系

建筑劳务分包企业在工作中，积极收集劳务单价，调研劳务市场价格水平，建立分包工程价格体系，为企业参与劳务投标提供参考，根据施工地域的不同、工程类别的差异，在分包工程价格体系的基础上，上下浮动作为分包工程控制价，每月或每季度发布单价信息。

3

加强实名制管理

充分发挥信息化在建筑劳务管理中的作用，探索劳务实名制实现现代化管理。建筑劳务分包企业要建立自己的信息化平台，最大限度的和施工单位实现资源共享，将工人的实名信息、考勤情况、工资发放情况、进出场情况都在信息平台上能够实时更新，建立工人信息大数据

。

4

加强普工及特殊工种培训管理

建立多样化、灵活性培训模式。通过技能水平与工资挂钩，鼓励工人由初级工人向高级工人发展，促使劳务工人对培训的态度由被动接受向主动要求转变。建筑劳务分包企业也可以与本地劳务人员培训机构合作，建立劳务培训基地，为企业培育有技术、有素质、有能力的现代化工人。在发展到一定程度后，可以扩大劳务基地建设范围，在全国劳动力资源较丰富地区深化劳务资源基地建设，搭建招收—培训—使用的劳务工人资源通道，依托地方政府，建立合作关系，实现与施工企业的“订单式对接”。加强特种作业人员培训工作，制定相关管理办法。严格审核进场施工特种作业人员的持证情况，严厉杜绝人证不合一、无证上岗的情况。鼓励自有工人考取特殊工种证件，满足企业施工需求。

5

推进班组化施工

使用班组化作业可以降低人工成本的同时、提升管理人员的管理能力，并且可以越过包工头，使指令更容易下达，工资也可以直接发放给工人，促进实名制管理，避免劳务纠纷的发生。随着竞争日趋激烈，班组化作业已是大势所趋。在这样的前提下，劳务公司一是要加强班组的搜集和班组实力的考核，完善班组信息库;二是在项目选择劳动力方案时，要极力推荐班组化作业，并且要给予大力的支持。

三、我国建筑劳务行业发展特点分析

四、我国建筑劳务行业商业模式分析

第二节2015-2019年建筑劳务行业发展现状

一、2015-2019年我国建筑劳务行业发展规模

1、建筑劳务行业企业单位数分析

2、建筑劳务行业从业人员分析

3、建筑劳务行业营业收入分析

4、建筑劳务行业经营效益分析

二、2015-2019年我国建筑劳务行业发展分析

1、建筑劳务市场日渐规范

2、建筑劳务行业进入移动互联时代

三、2015-2019年中国建筑劳务企业发展分析

1、建筑劳务企业发展遭遇难题

2、建筑劳务企业投资情况分析

第三节2015-2019年建筑劳务市场情况分析

一、2015-2019年中国建筑劳务市场总体概况

1、建筑劳务市场稳定影响因素

2、建筑劳务市场增速分析

3、建筑劳务市场发展态势

二、2015-2019年中国建筑劳务市场发展分析

第四节中国建筑劳务农民工情况

第三章我国建筑劳务所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国建筑劳务所属行业总体规模分析

一、行业投资规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国建筑劳务所属行业财务指标分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国建筑劳务行业销售利润率

2、我国建筑劳务行业成本费用利润率

3、我国建筑劳务行业总资产利润率

二、所属行业偿债能力分析

1、我国建筑劳务行业资产负债比率

2、我国建筑劳务行业流动比率

三、行业营运能力分析

1、我国建筑劳务行业固定资产周转率

2、我国建筑劳务行业总资产周转率

3、我国建筑劳务行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国建筑劳务行业总资产增长率

2、我国建筑劳务行业利润总额增长率

3、我国建筑劳务行业主营业务收入增长率

4、我国建筑劳务行业资本保值增值率

第三节我国建筑劳务市场供需分析

一、2015-2019年我国建筑劳务行业供给情况

- 二、2015-2019年我国建筑劳务行业需求情况
- 三、2015-2019年我国建筑劳务行业供需平衡分析

第四章中国建筑劳务行业细分市场分析

第一节房屋工程建筑劳务市场分析

- 一、房屋工程建筑行业现状分析
- 二、房屋工程建筑行业存在问题
- 三、房屋工程建筑行业策略分析
- 四、房屋工程建筑劳务市场前景分析

第二节铁路道路隧道桥梁工程劳务市场分析

- 一、铁路道路隧道桥梁工程行业现状分析
- 二、铁路道路隧道桥梁工程行业存在问题
- 三、铁路道路隧道桥梁工程行业策略
- 四、铁路道路隧道桥梁工程劳务市场前景分析

第三节水利和港口工程建筑劳务市场分析

- 一、水利和港口工程行业现状分析
- 二、水利和港口工程行业存在问题
- 三、水利和港口工程行业策略
- 四、水利和港口工程劳务市场前景分析

第四节建筑安装/装饰工程劳务市场分析

第五章建筑劳务上下游行业发展现状与趋势

第一节建筑劳务上游行业发展分析

- 一、建筑劳务上游行业发展现状
- 二、建筑劳务上游行业发展趋势预测

第二节建筑劳务下游行业发展分析

- 一、建筑劳务下游行业发展现状
- 二、建筑劳务下游行业发展趋势预测

第六章建筑劳务行业国内重点企业竞争力分析

第一节陕西金盛建筑劳务技术有限公司

- 一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节深圳市建茂建筑工程劳务有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节上海东庆建筑劳务有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节无锡立勇建筑劳务有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节赣州众拓建筑劳务有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第七章中国建筑劳务产业市场竞争策略建议

第一节中国建筑劳务市场竞争策略建议

一、建筑劳务市场定位策略建议

二、建筑劳务产品开发策略建议

三、建筑劳务渠道竞争策略建议

四、建筑劳务品牌竞争策略建议

五、建筑劳务价格竞争策略建议

六、建筑劳务客户服务策略建议

第二节中国建筑劳务产业竞争战略建议

第八章建筑劳务行业投资前景与投资策略分析

第一节建筑劳务行业SWOT模型分析

一、建筑劳务行业优势分析

二、建筑劳务行业劣势分析

三、建筑劳务行业机会分析

四、建筑劳务行业风险分析

第二节建筑劳务行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节建筑劳务行业投资价值分析

一、建筑劳务行业发展前景分析

二、建筑劳务行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节建筑劳务行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第九章 2022-2028年建筑劳务行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2022-2028年建筑劳务行业发展趋势预测

一、中国建筑劳务行业发展方向分析

二、2022-2028年中国建筑劳务行业市场规模预测

三、2022-2028年中国建筑劳务行业供给情况预测分析

四、2022-2028年中国建筑劳务行业需求情况预测分析

第二节当前建筑劳务行业存在的问题

第三节 2022-2028年中国建筑劳务行业投资风险分析

一、建筑劳务市场竞争风险

二、建筑劳务技术风险分析

三、建筑劳务行业政策和体制风险

第十章建筑劳务行业总结及企业重点客户管理建议（）

第一节建筑劳务行业企业问题总结

第二节建筑劳务企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节建筑劳务市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286245.html>