

2022-2028年中国纯棉有机 卫生棉条行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国纯棉有机卫生棉条行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生棉条，又称卫生栓，是一种棉质的圆柱体，主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成，有直径1厘米到1.9厘米等尺寸，尾端附有棉线。卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种，在女性月经来潮时，可置入阴道中吸收经血。一个卫生棉条使用者，一生中使用的卫生棉条可能超过11000个。我国女性卫生用品格局 中企顾问网发布的《2022-2028年中国纯棉有机卫生棉条行业发展趋势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国纯棉有机卫生棉条行业市场发展环境、纯棉有机卫生棉条整体运行态势等，接着分析了中国纯棉有机卫生棉条行业市场运行的现状，然后介绍了纯棉有机卫生棉条市场竞争格局。随后，报告对纯棉有机卫生棉条做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯棉有机卫生棉条行业发展趋势与投资预测。您若想对纯棉有机卫生棉条产业有个系统的了解或者想投资中国纯棉有机卫生棉条行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纯棉有机卫生棉条行业发展综述

1.1 纯棉有机卫生棉条行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 纯棉有机卫生棉条行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 纯棉有机卫生棉条行业在国民经济中的地位

1.2.3 纯棉有机卫生棉条行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）纯棉有机卫生棉条行业生命周期

1.3 最近3-5年中国纯棉有机卫生棉条行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 纯棉有机卫生棉条行业运行环境分析

2.1 纯棉有机卫生棉条行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 纯棉有机卫生棉条行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 纯棉有机卫生棉条行业社会环境分析

2.3.1 纯棉有机卫生棉条产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 纯棉有机卫生棉条产业发展对社会发展的影响

2.4 纯棉有机卫生棉条行业技术环境分析

2.4.1 纯棉有机卫生棉条技术分析

2.4.2 纯棉有机卫生棉条技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国纯棉有机卫生棉条行业运行分析

3.1 我国纯棉有机卫生棉条行业发展状况分析

3.1.1 我国纯棉有机卫生棉条行业发展阶段

3.1.2 我国纯棉有机卫生棉条行业发展总体概况 卫生棉条市场发展空间大，消费升级带来新机遇。相比卫生巾，我国卫生棉条市场份额较小，渗透率较低仅为2.9%，远低于美国26.7%的渗透率。一方面，卫生棉条宣传力度不足，大多数女性对卫生棉条缺乏正确的认知，认为卫生棉条会带来异物感和不适感。另一方面，卫生棉条价格偏高，单价是卫生巾的2-6倍，苏菲导管式棉条的价格约2.5元/支，丹碧丝棉条约3.4元/支，远高于普通卫生巾1元/片的均价。

卫生棉条行业发展壁垒

1

使用难度和门槛高

卫生棉条的使用需要将棉条通过阴道放置到体内，而一直以来国内生理教育都处于普遍缺乏的状态，许多女性在第一次性经验之前对自己的生理结构都不甚了解，更不要说将卫生棉条正确的放置到体内。而在放置的过程中，首先会进入一段不适区域，这也是让很多尝试者最终放弃的原因。

2

文化差异及心理障碍

除了实际操作的难度，文化上的差异也是卫生棉条在中国渗透率难以提升的原因。对于女性的私密部位，国内整体还处于比较“羞涩”的状态。虽然卫生棉条与“性”其实没有任何关系，也并不会对处女膜造成损伤，但是在国内不管男性还是女性，还是有很多人甚至大部分人是很难接受这个东西的，更有甚者，将使用卫生棉条与“不纯洁”关联在一起。虽然国内对于性教育和生理教育在不断开化，但整体来说，这是几千年的历史沉淀下来的，并非一朝一夕可以改变。

3

传统的卫生巾痛点不明显，升级的驱动力不足

虽然卫生棉条解放了女性运动的限制，也让女性告别了在夏季等极端天气潮湿、闷热的使用体验，但随着卫生巾自身的不断升级，使用体验不断提升，其痛点并非那么明显。而相较之下，卫生棉条的操作难度大却是十分明显的，而如果长期放置在体内可能导致的中毒性休克综合症(TSS)的风险也确实存在，使用者更换的驱动力不足。

4

卫生棉条价格是卫生巾的2~3倍

在同等定位内，单支卫生棉条的价格通常是卫生巾价格的2~3倍。以高端为例，如果使用卫生棉条，1年（12个月）需要花840元左右，而使用卫生巾的成本大约在500元左右。对于广大的县域级城市而言，这个差距也是不可忽视的。

3.1.3 我国纯棉有机卫生棉条行业发展特点分析

3.2 2015-2019年纯棉有机卫生棉条行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国纯棉有机卫生棉条行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国纯棉有机卫生棉条行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国纯棉有机卫生棉条企业发展分析 高端卫生巾从材质、使用体验上对传统卫生巾进行了升级，但并没有根本性的解决传统卫生巾的种种痛点，而新兴的卫生棉条

、月经杯则彻底改变了整个经期护理产品的使用体验。目前丹碧丝仍然是全球最大的卫生棉条公司，强生、尤妮佳、高洁丝等也均有卫生棉条产品线；在升级替代趋势下，国内亦冒出了一批新兴品牌，其中以Femme非秘为代表。卫生棉主要品牌 主要竞品 品牌 公司 国外品牌 tampax 宝洁 Biletex MODERNMETROENTERPRISELTD 强生OB 强生 Kotex 高洁丝 尤妮佳 尤佳妮 国内品牌 tmaxx 北京盈康宝科技发展有限公司 BeGirl 缤凯莉国际贸易有限公司 棉册 上海波伏娟信息科技有限公司 Femme非秘 北京想象无限科技有限公司 姪棉条/JOSAYS 焱植商贸有限公司

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 纯棉有机卫生棉条细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 纯棉有机卫生棉条产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年纯棉有机卫生棉条价格走势

3.5.2 影响纯棉有机卫生棉条价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年纯棉有机卫生棉条产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要纯棉有机卫生棉条企业价位及价格策略

第四章 我国纯棉有机卫生棉条所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国纯棉有机卫生棉条所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国纯棉有机卫生棉条所属行业产销情况分析

4.2.1 我国纯棉有机卫生棉条所属行业工业总产值

4.2.2 我国纯棉有机卫生棉条所属行业工业销售产值

4.2.3 我国纯棉有机卫生棉条所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国纯棉有机卫生棉条所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国纯棉有机卫生棉条行业供需形势分析

5.1 纯棉有机卫生棉条行业供给分析

5.1.1 2015-2019年纯棉有机卫生棉条行业供给分析

5.1.2 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业供给变化趋势

5.1.3 纯棉有机卫生棉条行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国纯棉有机卫生棉条行业需求情况

5.2.1 纯棉有机卫生棉条行业需求市场

5.2.2 纯棉有机卫生棉条行业客户结构

5.2.3 纯棉有机卫生棉条行业需求的地区差异

5.3 纯棉有机卫生棉条市场应用及需求预测

5.3.1 纯棉有机卫生棉条应用市场总体需求分析

(1) 纯棉有机卫生棉条应用市场需求特征

(2) 纯棉有机卫生棉条应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业纯棉有机卫生棉条产品/服务需求分析预测

第六章 纯棉有机卫生棉条行业产业结构分析

6.1 纯棉有机卫生棉条产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国纯棉有机卫生棉条行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国纯棉有机卫生棉条行业产业链分析

7.1 纯棉有机卫生棉条行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 纯棉有机卫生棉条上游行业分析

7.2.1 纯棉有机卫生棉条产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对纯棉有机卫生棉条行业的影响

7.3 纯棉有机卫生棉条下游行业分析

7.3.1 纯棉有机卫生棉条下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对纯棉有机卫生棉条行业的影响

第八章 我国纯棉有机卫生棉条行业渠道分析及策略

8.1 纯棉有机卫生棉条行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对纯棉有机卫生棉条行业的影响

8.1.3 主要纯棉有机卫生棉条企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 纯棉有机卫生棉条行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 纯棉有机卫生棉条行业营销策略分析

8.3.1 中国纯棉有机卫生棉条营销概况

8.3.2 纯棉有机卫生棉条营销策略探讨

8.3.3 纯棉有机卫生棉条营销发展趋势

第九章 我国纯棉有机卫生棉条行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 纯棉有机卫生棉条行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 纯棉有机卫生棉条行业企业间竞争格局分析

9.1.3 纯棉有机卫生棉条行业集中度分析

9.1.4 纯棉有机卫生棉条行业SWOT分析

9.2 中国纯棉有机卫生棉条行业竞争格局综述

9.2.1 纯棉有机卫生棉条行业竞争概况

(1) 中国纯棉有机卫生棉条行业竞争格局

(2) 纯棉有机卫生棉条行业未来竞争格局和特点

(3) 纯棉有机卫生棉条市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国纯棉有机卫生棉条行业竞争力分析

(1) 我国纯棉有机卫生棉条行业竞争力剖析

(2) 我国纯棉有机卫生棉条企业市场竞争的优势

(3) 国内纯棉有机卫生棉条企业竞争能力提升途径

9.2.3 纯棉有机卫生棉条市场竞争策略分析

第十章 纯棉有机卫生棉条行业领先企业经营形势分析

10.1 新乡市长生卫生用品有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 恒安集团

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 强生（中国）有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 湖北丝宝股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 宝洁公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 高洁丝Kotex

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

10.7花王株式会社

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.4公司经营状况

10.7.5公司发展规划

10.8金佰利(中国)有限公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.4公司经营状况

10.8.5公司发展规划

10.9丝宝集团

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.4公司经营状况

10.9.5公司发展规划

10.10深圳市花好月圆商贸有限公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.4公司经营状况

10.10.5公司发展规划

第十一章 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业投资前景

11.1 2022-2028年纯棉有机卫生棉条市场发展前景

11.1.1 2022-2028年纯棉有机卫生棉条市场发展潜力

- 11.1.2 2022-2028年纯棉有机卫生棉条市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年纯棉有机卫生棉条细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年纯棉有机卫生棉条市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年纯棉有机卫生棉条市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国纯棉有机卫生棉条行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国纯棉有机卫生棉条行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国纯棉有机卫生棉条行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国纯棉有机卫生棉条供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业投资机会与风险

- 12.1 纯棉有机卫生棉条行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 纯棉有机卫生棉条行业投资战略研究

13.1 纯棉有机卫生棉条行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国纯棉有机卫生棉条品牌的战略思考

13.2.1 纯棉有机卫生棉条品牌的重要性

13.2.2 纯棉有机卫生棉条实施品牌战略的意义

13.2.3 纯棉有机卫生棉条企业品牌的现状分析

13.2.4 我国纯棉有机卫生棉条企业的品牌战略

13.2.5 纯棉有机卫生棉条品牌战略管理的策略

13.3 纯棉有机卫生棉条经营策略分析

13.3.1 纯棉有机卫生棉条市场细分策略

13.3.2 纯棉有机卫生棉条市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 纯棉有机卫生棉条新产品差异化战略

13.4 纯棉有机卫生棉条行业投资战略研究

13.4.1 2019年纯棉有机卫生棉条行业投资战略

13.4.2 2022-2028年纯棉有机卫生棉条行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 纯棉有机卫生棉条行业研究结论

14.2 纯棉有机卫生棉条行业投资价值评估

14.3 纯棉有机卫生棉条行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282278.html>