

2022-2028年中国储能行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国储能行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

储能主要是指电能的储存。储能又是石油油藏中的一个名词，代表储层储存油气的能力。储能本身不是新兴的技术，但从产业角度来说却是刚刚出现，正处在起步阶段。

到目前为止，中国没有达到类似美国、日本将储能当作一个独立产业加以看待并出台专门扶持政策的程度，尤其在缺乏为储能付费机制的前提下，储能产业的商业化模式尚未成形。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国储能行业分析与投资战略报告》共八章。首先介绍了储能行业市场发展环境、储能整体运行态势等，接着分析了储能行业市场运行的现状，然后介绍了储能市场竞争格局。随后，报告对储能做了重点企业经营状况分析，最后分析了储能行业发展趋势与投资预测。您若想对储能产业有个系统的了解或者想投资储能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国储能行业发展综述

1.1 储能行业定义及分类

1.1.1 储能行业定义

1.1.2 储能行业分类

- (1) 机械储能（电能↔机械能↔电能）
- (2) 电化学储能（电能↔化学能↔电能）
- (3) 电磁储能（磁能↔电能）

1.1.3 储能行业生命周期分析

1.2 储能行业政策环境分析

1.2.1 世界各国对储能产业的主要激励政策

- (1) 日本储能产业激励政策
- (2) 美国储能产业激励政策

1.2.2 各国储能激励政策对中国启示与参考

1.2.3 中国储能相关的产业政策

1.3 储能行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际经济环境现状
- (2) 国际经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内经济环境现状
- (2) 国内经济展望

1.3.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 行业宏观环境现状
- (2) 行业宏观环境预测

第2章：中国储能行业必要性与前景分析

2.1 储能行业必要性分析

2.1.1 全球面临能源与环境的挑战

- (1) 能源供需矛盾突显
- (2) 环境污染、气候恶化形势严峻

2.1.2 应对挑战，能源领域亟需变革

- (1) 能源供应的变革——开发新能源
- (2) 能源输配的变革——智能电网建设
- (3) 能源使用的变革

2.1.3 储能技术已成为阻碍变革进程的技术瓶颈

- (1) 新能源大规模使用与并网智能电网的矛盾
- (2) 电网调峰与经济发展水平的矛盾
- (3) 新能源汽车的推广，储能技术的突破是关键
- (4) 节能环保需要储能技术的推动

2.2 储能行业发展状况

2.2.1 全球储能行业发展状况

- (1) 全球储能行业累计装机规模
- (2) 全球电化学储能累计装机规模
- (3) 全球储热市场状况

2.2.2 中国储能行业发展概况

- (1) 中国储能行业累计装机规模

(2) 中国电化学储能累计装机规模

(3) 中国储热市场状况

2.2.3 储能行业厂商格局

2.2.4 储能应用与发展模式创新

(1) 光伏+储能模式在全球多国落地

(2) 需求侧管理为储能带来新价值

2.3 储能行业发展前景

2.3.1 全球储能行业发展前景

2.3.2 中国储能行业发展前景

(1) 储能市场前景

(2) 储能市场应用预测

(3) 需求响应市场空间大

第3章：机械储能发展现状与前景预测

3.1 抽水储能发展现状与前景预测

3.1.1 抽水储能发展现状及存在的问题

(1) 抽水储能发展现状

(2) 抽水蓄能存在的问题

3.1.2 抽水蓄能技术分析

(1) 技术简介

(2) 应用领域

(3) 技术成熟度

3.1.3 抽水蓄能规划与优化布局

(1) 抽水蓄能规划情况

(2) 抽水蓄能发展规划和布局情况

3.1.4 抽水蓄能发展前景及装机预测

(1) 中国抽水蓄能发展前景

(2) 抽水蓄能电站装机容量预测

3.2 压缩空气储能现状与前景预测

3.2.1 压缩空气储能现状分析

3.2.2 压缩空气储能技术分析

(1) 技术简介

(2) 应用领域

(3) 技术成熟度

3.2.3 压缩空气储能发展前景与市场规模预测

(1) 压缩空气储能发展前景

(2) 压缩空气储能优势分析

(3) 压缩空气储能市场规模预测

3.3 飞轮储能发展现状与前景预测

3.3.1 飞轮储能发展现状分析

3.3.2 飞轮储能技术发展现状

(1) 技术简介

(2) 应用领域

(3) 技术成熟度

3.3.3 飞轮储能发展前景及市场规模预测

第4章：电化学储能发展现状与前景预测

4.1 钠硫电池发展现状与前景预测

4.1.1 钠硫电池发展历史与必要性

(1) 钠硫电池的发展历史

(2) 发展钠硫电池的必要性

(3) 发展钠硫电池产业的意义

4.1.2 钠硫电池技术分析

(1) 电池简介

(2) 电池特性

(3) 技术成熟度

(4) 国内技术储备

4.1.3 钠硫电池应用领域分析

(1) 钠硫电池储能应用发展现状

(2) 钠硫电池储能应用分布状况

4.1.4 钠硫电池发展前景分析

4.2 全钒液流电池现状与前景预测

4.2.1 钒电池发展现状

(1) 国际研究情况

(2) 国内研究情况

(3) 钒电池的关键材料

4.2.2 钒电池优劣势分析

(1) 全钒液流电池优势分析

(2) 钒电池劣势分析

4.2.3 钒电池应用领域分析

(1) 风力发电应用分析

(2) 光伏发电应用分析

(3) 交通市政应用分析

(4) 通讯基站应用分析

(5) UPS电源应用分析

(6) 蓄电应用分析

4.2.4 钒电池应用前景分析

4.2.5 钒电池的投资价值分析

4.2.6 钒电池市场需求预测

(1) 世界钒电池市场预测

(2) 中国钒电池市场预测

4.3 二次电池发展现状与前景预测

4.3.1 二次电池发展阶段

(1) 铅酸电池发展阶段

(2) 镍镉电池发展阶段

(3) 镍氢电池发展阶段

(4) 锂电池发展阶段

4.3.2 不同类型电池定位及所处生命周期

4.3.3 锂电池应用领域与市场预测

(1) 笔记本电脑市场与需求预测

1) 笔记本电脑市场分析

2) 笔记本对锂电池需求预测

(2) 手机市场与需求预测

1) 手机市场分析

2) 手机对锂电池需求预测

(3) 电动自行车市场与需求预测

- 1) 电动自行车市场分析
- 2) 电动自行车对锂电池需求预测
- (4) 新能源汽车市场与需求预测
- 1) 新能源汽车市场分析
- 2) 新能源汽车对锂电池需求预测
- 4.3.4 锂电池材料需求预测

第5章：电磁储能发展现状与前景预测

5.1 超级电容器储能现状与前景预测

5.1.1 超级电容器储能发展状况

- (1) 超级电容器生产企业分析
- 1) 国际超级电容器生产企业
- 2) 国内超级电容器生产企业

(2) 超级电容器市场规模分析

5.1.2 超级电容器储能技术分析

- (1) 技术简介
- (2) 应用领域
- (3) 应用中注意的问题

5.1.3 超级电容器特性分析

5.1.4 超级电容器前景分析

5.2 超导储能现状与前景预测

5.2.1 超导储能技术分析

- (1) 技术简介
- (2) 应用领域
- (3) 技术成熟度
- (4) 优势分析

5.2.2 开发超导储能的必要性

5.2.3 超导储能应用前景分析

第6章：储能行业主要经营分析

6.1 国际储能行业领先企业个案分析

6.1.1 阿尔斯通公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业在华投资状况
- (4) 企业最新发展动态

6.1.2 艾泰沃 (ACTIVE POWER) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业在华投资状况
- (4) 企业最新发展动态

6.1.3 住友商事

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业在华投资状况
- (4) 企业最新发展动态

6.1.4 A123 Systems公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业在华投资状况
- (4) 企业最新发展动态

6.2 国内机械储能领先企业个案分析

6.2.1 华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 电站地理位置分析
- (3) 电站投资规模与股东结构
- (4) 电站建设历程分析
- (5) 电站上下水库分析
- (6) 电站运行情况分析

6.2.2 广州蓄能水电厂分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 电站地理位置分析
- (3) 电站投资规模与股东结构
- (4) 电站建设历程分析

(5) 电站上下水库分析

(6) 电站运行情况分析

6.2.3 十三陵抽水蓄能电站分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 电站地理位置分析

(3) 电站投资规模与股东结构

(4) 电站建设历程分析

(5) 电站上下水库分析

(6) 电站运行情况分析

6.2.4 华东桐柏抽水蓄能发电有限责任公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 电站地理位置分析

(3) 电站投资规模与股东结构

(4) 电站建设历程分析

(5) 电站上下水库分析

(6) 电站运行情况分析

6.2.5 深圳飞能能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 电站地理位置分析

(3) 电站投资规模与股东结构

(4) 电站建设历程分析

(5) 电站上下水库分析

(6) 电站运行情况分析

6.2.6 上海德昶压缩空气技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 电站地理位置分析

(3) 电站投资规模与股东结构

(4) 电站建设历程分析

(5) 电站上下水库分析

(6) 电站运行情况分析

6.2.7 北京中诚安源电力技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 电站地理位置分析
- (3) 电站投资规模与股东结构
- (4) 电站建设历程分析
- (5) 电站上下水库分析
- (6) 电站运行情况分析

6.3 国内电化学储能领先企业个案分析

6.3.1 比亚迪股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 超威电源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 天能集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.6 欣旺达电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.7 惠州亿纬锂能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.8 浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.9 四川天齐锂业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.10 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 国内电磁储能领先企业个案分析

6.4.1 哈尔滨巨容新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术分析

(3) 企业产品应用案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业竞争优劣势分析

6.4.2 辽宁百纳电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术分析

(3) 企业产品应用案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业竞争优劣势分析

6.4.3 上海奥威科技开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术分析

(3) 企业产品应用案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业竞争优势劣势分析

6.4.4 北京集星联合电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术分析

(3) 企业产品应用案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业竞争优势劣势分析

6.4.5 中国科学院电工研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术分析

(3) 企业产品应用案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业竞争优势劣势分析

6.4.6 北京英纳超导技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术分析

(3) 企业产品应用案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业竞争优势劣势分析

6.4.7 海特电子集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术分析

(3) 企业产品应用案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业竞争优势劣势分析

第7章：中国储能行业发展预测

7.1 中国储能行业技术发展趋势与市场预测

7.1.1 储能行业技术发展趋势

(1) 探索适宜建设压缩空气储能电站的地理资源

(2) 新型铅酸电池的应用

(3) 加快熔融盐蓄热储能技术与太阳能热发电结合

7.1.2 储能行业市场规模预测

7.2 中国储能行业影响因素分析

7.2.1 储能行业有利因素

- (1) 传统电网的缺陷
- (2) 能源互联网的发展
- (3) 战略规划的重视

7.2.2 储能行业不利因素

- (1) 行业发展缓慢
- (2) 经济成本较高
- (3) 政策补贴不到位
- (4) 社会认识有待提高

7.3 中国储能行业投资建议

7.3.1 对政府的建议

- (1) 完善政策体系
- (2) 加大资金投入
- (3) 健全管理体制

7.3.2 对储能行业企业的建议

- (1) 加大对储能技术的研发力度
- (2) 加强对储能材料和设备制造的重视
- (3) 高度关注核心技术知识产权保护与布局

第8章 电商行业发展分析 ()

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2016-2020年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

部分图表目录：

图表1：行业生命周期特征

图表2：我国储能行业主要政策

图表3：2016-2020年美国实际GDP（年化季率）情况（单位：%）

图表4：2016-2020年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表5：2016-2020年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表6：2016-2020年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年固定资产投资（不含农户）总额及增长率变化（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2020年全社会用电量增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表9：2016-2020年全球储能项目累计装机规模结构（单位：%）

图表10：2016-2020年全球电化学储能项目累计装机规模（单位：MW，%）

图表11：2016-2020年全球电化学储能项目累计装机规模结构（单位：%）

图表12：截至2020年全球电化学储能项目累计装机规模分情况（单位：%）

图表13：2016-2020年中国储能项目累计装机规模结构（单位：%）

图表14：2016-2020年中国电化学储能项目累计装机规模（单位：MW，%）

图表15：2016-2020年中国电化学储能项目累计装机规模结构（单位：%）

图表16：2020年发布的主要户用储能产品

图表17：2016-2020年中国抽水储能电站装机容量（单位：万千瓦）

图表18：水蓄能电站投产情况（单位：万千瓦）

图表19：我国在建抽水蓄能电站情况（单位：万千瓦）

图表20：沂蒙抽水蓄能电站建设情况（单位：亿千瓦时，亿元）

图表21：金寨抽水蓄能电站建设情况（单位：亿千瓦时，万千瓦，亿元）

图表22：长龙山抽水蓄能电站建设情况（单位：万千瓦，亿元）

图表23：天池抽水蓄能电站建设情况（单位：亿千瓦时，万千瓦，亿元）

图表24：梅州抽水蓄能电站（一期）建设情况（单位：亿千瓦时，万千瓦，亿元）

图表25：抽水蓄能电站选点规划情况（单位：个，万千瓦）

图表26：“十二五”期间抽水储能目标完成情况（单位：万千瓦，%）

图表27：“十三五”期间抽水储能目标（单位：万千瓦）

图表28：2022-2028年中国抽水储能总装机规模及预测（单位：GW）

图表29：飞轮储能在不同应用领域中开展项目的数量占比（单位：%）

图表30：飞轮储能在不同应用领域中开展项目的装机容量占比（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300116.html>