

2022-2028年中国物流市场 深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国物流市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年我国物流行业的共发生104起融资事件，较上年有所下降，但是融资金额却远远超过2017年的融资总额达到750亿元。物流技术成行业投资热点2018年物流行业融资事件细分领域分布情况（单位：件） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国物流市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了中国物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资中国物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 物流行业发展综述第一节 物流行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、现代物流的特点四、物流行业发展意义第二节 物流行业产业链分析一、物流行业产业链定义二、物流行业产业链结构分析三、物流行业产业链成本分析 第二章 物流行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 物流行业政治法律环境（P）一、物流行业法律法规现状1、物流法建设2、我国物流法律体系的构建二、物流业发展及相关政策法规1、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》2、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》3、《物流标准化中长期发展规划》4、《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》5、《国务院关于促进快递业发展的若干意见》6、《关于我国物流业信用体系建设的指导意见》7、《关于加强道路运输零担货物受理环节安全管理工作的通知》第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、工业化与城镇化进程不断加快二、制造企业内陆迁移产生物流需求三、2015-2019年中国货物运输量分析四、2015-2019年中国货物周转量分析第四节 行业技术环境分析（T）一、物流行业技术基本概述二、物流行业技术分析三、物流行业技术展望 第三章 国际物流所属行业发展分析及经验借鉴第一节 2019年全球物流所属行业发展分析一、全球物流业发展的阶段二、全球物流业发展的主要特点三、全球物流园区的运作模式综述四、全球物流市场竞争态势分析五、全球物流行业发展趋势第二节 2019年欧洲物流行业发展分析一、欧洲物流行业发展现状二、影响欧洲物流业发展的因素三、欧洲物流业发展模式分析四、欧洲物流发展趋势分析五、欧洲物流行业发展经验及启示第三节 2019年美国物流所属行业发展分析一、美国物流市场发展历程二、美国物流行业发展特点三、美国物流业发展模式四、美国物流业近年来发展状况五、美国物

流业发展启示第四节2019年日本物流所属行业发展分析一、日本物流行业总体发展状况二、日本现代物流业的发展特点及优势三、日本物流行业发展模式分析四、日本物流业发展启示第四章 中国物流所属行业整体运行现状分析第一节2019年物流所属行业发展现状一、我国物流行业市场规模二、我国物流行业发展分析三、中国物流企业发展分析第二节2019年物流园区发展分析一、物流园区发展概况二、物流园区发展模式三、物流园区运行分析四、物流园区发展中存在的问题五、物流园区发展对策研究六、2022-2028年物流园区发展趋势分析第三节2019年物流信息化所属行业发展分析一、物流信息化市场现状二、物流信息化市场需求分析三、物流信息化问题及对策四、物流信息化的发展前景和趋势五、物流行业物联网应用前景展望第四节 我国物流用主要设施供给分析一、物流用线路供给分析二、物流用设备供给分析第五节 我国物流市场需求分析一、2019年物流总额情况二、我国物流业发展环境显著改善，物流基础设施体系更加完善，大数据、云计算等先进信息技术广泛应用，物流新模式、新业态加快发展，物流业转型升级步伐明显加快，发展质量和效率显著提升。2018年社会物流总额达到283万亿元，快递业务量突破500亿件，稳居世界第一，实现了跨越式发展，走出了一条中国特色的物流发展道路。2015-2018年我国社会物流总额及增长情况二、2019年物流总费用情况三、2019年物流增加值情况四、物流固定资产投资及增长情况 第五章 中国物流行业服务供应链分析第一节 中国物流行业服务供应链分析一、物流服务供应链概念分析二、物流服务供应链构建及运作分析三、物流服务供应链分包商选择分析第二节 物流服务供应链分包商管理分析一、物流服务业务分包动因分析二、物流服务供应链分包商分类分析三、物流服务供应链分包商管理分析第三节 物流服务供应链协调管理分析一、物流服务供应链服务能力协调分析二、物流服务供应链信息共享分析 第六章 中国物流行业运作模式分析第一节 第三方物流运作模式第二节 功能物流模式分析第三节 综合物流模式分析第四节 综合代理模式分析第五节 集中物流模式分析 第七章 中国物流行业盈利模式分析第一节 物流企业盈利模式探讨一、物流企业盈利模式的意义二、物流企业盈利模式设计三、盈利模式构建第二节 运输型业务盈利模式分析一、专业化运输型盈利模式分析二、低成本运输型盈利模式分析第三节 仓储型业务盈利模式分析一、存储类业务盈利模式二、保税仓业务盈利模式三、报关和货代业务盈利模式四、质押监管融资业务盈利模式五、仓储地产盈利模式六、供需管理平台盈利模式七、仓储型盈利模式发展建议第四节 综合服务型业务盈利模式分析一、金字塔型盈利模式分析二、行业标准型盈利模式分析三、行业品牌型盈利模式分析四、解决方案型盈利模式分析 第八章 中国物流行业融资模式分析第一节 中国物流企业融资发展现状分析一、物流企业融资需求分析二、中小物流企业融资现状分析三、物流企业融资风险分析四、物流金融业务开展情况分析第二节 物流行业银行贷款融资模式分析一、中国银行贷款规模分析二、物流业银行贷款模式三、物流行业银行贷款发展局限第三节 物流行业企业债券融资模式分析一、债券融资模式

定义二、债券融资模式的优势三、物流行业的债券融资

第四节 物流行业基金融资模式分析一、物流产业投资基金定义二、物流基金资金发展模式三、物流基金风险管理

第五节 物流行业资产证券化融资模式分析一、资产证券化（ABS）的定义二、资产证券化（ABS）融资发展三、物流ABS融资对的优势分析

第六节 中小物流企业融资模式分析一、中小物流企业融资背景二、中小物流企业融资策略三、2019年中国O2O五六融资情况

第九章 中国物流子行业发展现状

第一节 货物运输业发展现状一、货物运输量及其增长情况二、货物周转量及其增长情况

第二节 仓储业发展现状一、仓储业运营状况分析二、2019年仓储业发展特点分析三、仓储业面临市场环境分析四、保税仓储发展状况分析

第三节 邮政业发展现状一、邮政业运行态势分析二、2019年快递业运行状况分析三、快递业发展策略分析1、快递业的竞争格局分析2、快递企业发展方向分析

第四节 其它物流子行业发展现状一、包装业运营状况分析二、货代业运营状况分析

第十章 我国物流细分市场分析及前景预测

第一节 工业物流市场发展分析一、工业物流市场发展概况1、规模以上工业增加值增长情况2、工业产品产量及增长情况3、工业品物流总额增长情况二、钢铁物流市场发展分析1、钢铁物流发展现状分析2、钢铁行业产销规模分析3、钢铁行业物流规模分析4、钢铁物流发展模式分析5、钢铁物流运行效率分析6、钢铁物流发展重点分析7、钢铁产品运输方式分析8、钢铁物流园区发展分析9、2022-2028年钢铁物流发展趋势分析三、煤炭物流市场发展分析1、煤炭物流发展现状分析2、煤炭行业产销规模分析3、煤炭物流运输总量分析4、煤炭物流园区发展分析5、煤炭物流发展策略分析6、2022-2028年煤炭物流发展前景展望四、汽车物流市场发展分析1、汽车物流发展现状分析2、汽车行业产销规模分析3、汽车物流发展模式分析4、汽车企业物流成本剖析5、汽车物流市场竞争结构7、2022-2028年汽车物流发展前景展望五、家电物流市场发展分析1、家电物流发展现状分析2、家电行业产销规模分析3、家电物流运作模式分析4、家电连锁物流配送分析5、家电物流主要优势分析6、家电物流发展困境分析7、2022-2028年家电物流发展前景展望五、化工物流市场发展分析1、化工物流发展现状分析2、化工所属行业市场运行分析3、化工物流园区发展动向4、2022-2028年化工物流发展前景展望六、医药物流市场发展分析1、医药物流发展现状分析2、医药行业产销规模分析3、医药物流运作模式分析4、医药物流发展规划解读5、2022-2028年医药物流发展前景展望七、烟草物流市场分析1、烟草物流发展现状分析2、全国卷烟产销情况分析3、烟草物流发展模式分析4、烟草行业现代物流分析5、烟草物流体系构建分析6、2022-2028年烟草物流发展前景分析

第二节 2019年农业物流市场分析一、粮食物流市场分析1、粮食物流发展现状分析2、粮食行业生产情况分析3、粮食物流发展模式分析4、粮食物流发展规划分析5、2022-2028年粮食物流发展前景展望二、农产品冷链物流市场分析1、农产品冷链物流发展现状分析2、农产品冷链物流市场规模分析3、农产品冷链物流发展形势分析4、农产品冷链物流发展问题分析5、农产品冷链物流发展措施分析6、2022-2028年农产

品冷链物流市场前景展望三、花卉物流市场分析1、花卉物流发展现状分析2、花卉行业种植规模分析3、花卉物流发展问题分析4、花卉物流市场发展建议5、2022-2028年花卉物流发展前景展望

第三节 商贸物流市场发展分析一、商贸行业运行现状分析1、社会消费品零售总额及其增长2、限额以上企业商品零售额及增长二、商贸物流行业的发展概况1、商贸物流发展现状分析2、商贸物流发展重点工作3、商贸物流发展措施分析三、区域商贸物流发展模式分析1、区域商贸物流的基本模式2、区域商贸物流的发展模式3、区域商贸物流的发展对策四、商贸物流行业发展前景展望1、2022-2028年商贸物流发展前景分析2、2022-2028年商贸物流发展规划分析

第十一章 中国物流行业重点区域分析第一节 长三角物流行业发展分析一、长三角区域经济运行环境分析二、上海市物流行业发展分析1、上海市经济运行状况分析2、上海市物流政策及发展规划3、上海市物流业发展前景展望三、江苏省物流行业发展分析1、江苏省经济运行状况分析2、江苏省物流行业发展规模3、江苏省物流政策及发展规划四浙江省物流行业发展分析1、浙江省经济运行状况分析2、浙江省物流行业发展规模3、浙江省物流政策及发展规划

第二节 珠三角物流行业发展分析一、珠三角区域经济运行环境分析二、广州市物流行业发展分析1、广州市经济运行状况分析2、广州市物流行业发展规模3、广州市物流园区建设情况4、广州市物流政策及发展规划5、广州市物流业发展前景展望三、深圳市物流行业发展分析1、深圳市经济运行状况分析2、深圳市物流行业发展规模3、深圳市物流园区建设情况4、深圳市物流业发展前景展望四、珠海市物流行业发展分析1、珠海市经济运行状况分析2、珠海市物流行业发展规模3、珠海市物流园区建设情况4、珠海市物流政策及发展规划5、珠海市物流业发展前景展望

第三节 环渤海物流行业发展分析一、环渤海区域经济运行环境分析二、北京市物流行业发展分析1、北京市经济运行状况分析2、北京市物流行业发展规模3、北京市物流政策及发展规划5、北京市物流业发展前景展望三、天津市物流行业发展分析1、天津市经济运行状况分析2、天津市物流行业发展规模3、天津市物流政策及发展规划4、天津市物流业发展前景展望四、山东省物流行业发展分析1、山东省经济运行状况分析2、山东省物流行业发展规模3、山东省物流园区建设情况4、山东省物流政策及发展规划5、山东省物流业发展前景展望

第四节 中部地区物流行业发展分析一、中部地区经济环境分析二、河南省物流行业发展分析三、湖北省物流行业发展分析四、湖南省物流行业发展分析

第五节 西部地区物流行业发展分析一、西部地区经济环境分析二、重庆市物流行业发展分析三、四川省物流行业发展分析四、云南省物流行业发展分析

第十二章 物流行业领先企业经营形势分析第一节 中国物流企业总体发展状况分析一、物流企业主要类型二、物流企业资本运作分析三、物流企业创新及品牌建设四、物流企业国际竞争力分析五、物流行业企业排名分析

第二节 中国领先物流企业经营形势分析一、中国远洋物流有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析二、中国外运股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况

分析（3）企业经营优劣势分析三、中创物流股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析四、中国海运（集团）总公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析五、锦程国际物流集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

第三节 国外物流企业运营分析一、UPS（联合包裹速递服务公司）二、FedEX（联邦快递公司）三、DeutschePost（德国邮政）四、TNTPostGroup（TNT快递公司）五、Expeditors（康捷国际公司）

第四节 铁路物流企业发展分析一、中国铁路物流重点企业二、主要物流企业资质三、"十二五"期间铁路建设水平四、新媒体推进中国铁路货运改革五、铁路物流在宏观经济中的地位六、铁路向现代物流转型发展

第十三章 2022-2028年物流行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年物流市场发展前景一、2022-2028年物流市场发展潜力1、2022-2028年社会物流总额预测2、2022-2028年社会物流费用预测3、2022-2028年社会物流增加值预测二、2022-2028年物流行业发展前景展望三、2022-2028年物流子行业发展前景展望四、2022-2028年物流细分市场发展前景展望

第二节 2022-2028年影响物流市场发展的主要因素识别一、制约因素1、物流管理相对滞后2、资金和技术问题3、竞争加剧、服务方式单一4、现代化物流集散和储运设施较少5、人才匮乏二、有利因素1、物流行业处于快速增长期2、第三方物流服务市场空间广阔

第三节 2022-2028年物流市场发展趋势预测一、2022-2028年物流行业发展方向分析1、物流行业发展方向2、产业物流发展方向3、物流企业发展方向二、2022-2028年物流行业发展趋势分析三、2022-2028年物流行业技术发展趋势分析1、物流技术发展趋势分析2、物联网技术的应用趋势3、物流信息化的发展趋势四、2022-2028年物流子行业发展趋势分析1、货物运输发展趋势分析2、国际货代发展趋势分析3、快递市场发展趋势分析4、包装市场发展趋势分析五、2022-2028年物流细分市场发展趋势分析1、钢铁物流发展趋势分析2、汽车物流发展趋势分析3、石化物流发展趋势分析

第十四章 2022-2028年物流行业投资机会与风险

第一节 2022-2028年物流行业投资风险分析一、行业政策风险分析二、市场竞争风险分析三、市场供求风险分析四、行业区域风险分析

第二节 2022-2028年物流行业投资机会分析一、物流行业发展机会分析二、信息化给物流行业带来机会三、物流行业热点投资领域分析四、物流行业主要领域投资潜力分析

第十五章 物流行业案例分析研究

第一节 江苏盐道物流股份公司物流管理信息系统案例一、江苏盐道物流介绍二、实施信息化之前碰到的问题三、信息化进程四、信息化实施的效益分析五、信息化实施过程中的主要体会、经验与教训六、盐道物流企业下一步建设计划

第二节 四川省宏图物流有限责任公司供应链物流管理信息平台案例分析一、信息化实施前存在的问题二、信息化建设推进过程及解决方案三、企业信息化实施中遇到的主要困难、问题与解决措施四、信息化实施效益分析与评估五、信息化实施过程的体会、经验与教训及推广意义六、本系统下一步发展计划

第三节 中国智能物流骨干网（菜鸟网络）冷链物流建

设一、菜鸟网络冷链物流建设背景二、冷链物流建设发展步骤“七步走”三、"菜鸟冷链干线（冷链或航空）+落地配"两段式配送服务四、"菜鸟"开始介入第三方冷链服务五、菜鸟网络冷链物流建设发展经验 第十六章 研究结论及发展建议（） 第一节 物流行业研究结论及建议第二节 物流重点子行业研究结论及建议一、货物运输业研究结论及建议二、仓储业研究结论及建议三、邮政业研究结论及建议第三节 物流行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业重点投资方向分析及建议1、快递&零担运输行业2、冷链物流行业3、合同物流/供应链管理4、智能物流三、投资建议（） 图表目录：图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度图表：2019年各种运输方式完成货物周转量及其增长速度图表：全球物流业竞争力排行榜（前30名）图表：2015-2019年美国社会物流总费用图表：2015-2019年美国社会物流总费用占GDP比重图表：2015-2019年美国第三方物流产业市场规模图表：2015-2019年中国社会物流总额及增速图表：2015-2019年我国的城镇化趋势图表：供应链复杂化增加的物流需求结构图表：全重点调查物流企业行业分布情况图表：我国物流企业业务量增长情况图表：2019年度中国物流企业50强名单图表：我国物流企业物流业务收入构成情况图表：中国物流企业物流业务成本构成情况图表：我国物流企业负债率情况图表：2015-2019年物流企业收入利润率情况（单位：%）图表：中国部分物流园区投资规模图表：中国部分物流园区占地规模图表：我国物流园区投资建设主体图表：物流园区业务功能图表：全国物流园区数量图表：八大经济区物流园区分布情况图表：物流园区建设状态占比图表：各类建设状态物流园区数量图表：2019年八大经济区物流园区建设状态分类统计图表：物流园区布局节点城市园区数量对比图表：物流园区布局节点城市园区数量占比图表：物流园区吸引企业入驻的主要原因图表：物流园区地理位置特点图表：物流园区交通连接方式图表：物流园区运营管理方式图表：物流园区主要收入来源图表：影响物流园区利润的主要因素图表：物流园区发展过程中遇到的阻力及困难图表：物流园区未来需要重点加强的工作图表：物流园区未来重点需求人才图表：物流园区业务辐射范围图表：物流园区吸引企业入驻的优惠条件图表：物流园区流转商品类型图表：物流园区入驻企业类别图表：2015-2019年中国公路总里程及公路密度图表：2019年中国各技术等级公路里程构成图表：2015-2019年中国高速公路里程图表：2019年中国农村公路里程构成图表：2015-2019年中国铁路里程变化情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265141.html>