

2022-2028年中国动漫市场 评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国动漫市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动漫，即动画、漫画的合称，指动画与漫画的集合

中企顾问网发布的《2022-2028年中国动漫市场评估与前景趋势报告》共十章。首先介绍了动漫行业市场发展环境、动漫整体运行态势等，接着分析了动漫行业市场运行的现状，然后介绍了动漫市场竞争格局。随后，报告对动漫做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年全球动漫产业链研究分析

第一节2020年产业研究界定

一、动漫产业范围界定

二、产业隶属行业界定

三、动漫产业产品范围

第二节2020年动漫产业链分析

一、动漫产业链分析

二、动画原创市场分析

三、加工动画市场分析

四、衍生品制售分析

第三节2016-2020年美国动漫产业链

一、漫画

二、电影动画

三、电视动画

四、动漫衍生产品

第四节2016-2020年日本动漫产业链

一、漫画连载

二、动画片

三、动漫关联产业

第二章2016-2020年国内动漫行业发展背景

第一节2016-2020年经济发展

一、2016-2020年经济发展现状

二、2022-2028年经济发展前景

第二节2016-2020年居民支出

一、2016-2020年人均GDP增长

二、2016-2020年居民可支配收入

三、2016-2020年居民支出结构

第三节2016-2020年文化产业

一、2016-2020年产业分析

二、2016-2020年产业政策

第三章2016-2020年全球动漫产业发展背景

第一节全球动漫产业市场

一、美国动漫产业

二、日本动漫产业

三、韩国动漫产业

四、印度动画产业

第二节日本产业深度分析

一、日本动漫产业市场规模

二、日本漫画市场规模

三、日本电子漫画市场规模

四、日本TV动画投资经营分析

五、日本动画产业发展政策

六、日本动漫产业成功原因分析

七、日本动漫存在的问题分析

八、日本动漫产业模式优势

第四章2016-2020年中国动漫产业现状

第一节中国动漫产业发展阶段

- 一、第一阶段（1926-1966）
- 二、第二阶段（1976-1990）
- 三、第三阶段（1990-2002）
- 四、第四阶段（2002-2006）
- 五、第五阶段（2007年至今）

第二节动漫企业类型分析

- 一、单纯动画制作企业
- 二、动画制作加上衍生品开发
- 三、加工动画兼做动漫影视制作
- 四、动画制作和播出
- 五、加工动画

第三节产业盈利能力分析

- 一、动漫产业链盈利分析
- 二、动漫盈利现状分析

第四节中国动漫产业瓶颈

- 一、加工多、原创少
- 二、尚未形成完整的产业链
- 三、动漫人才紧缺抢手
- 四、文化环境和传播渠道过窄

第五节动漫成长市场分析

- 一、网络动漫产业
- 二、手机动漫产业

第五章2016-2020年中国动画制作市场分析

第一节2020年动画制作市场分析

- 一、2016-2020年国产动画产量
- 二、2016-2020年推荐优秀动画片

第二节2020年各省国产动画片产量

第三节2020年基地国产动画片产量

第四节2020年企业国产动画片产量

第五节动画加工市场

- 一、动画加工历史

二、国内动画加工来源

第六节 动漫衍生品市场

一、市场潜力分析

二、市场现状分析

第六章 中国动漫产业政策分析

第一节 国外动漫产业政策调研

一、产业定位、政策导向

二、职能机构、指导监管

三、资本支持动漫产业分析

四、行政手段支持动漫产业分析

第二节 中国动漫产业政策解读

一、行政组织和行业协会

二、经济与产业政策

三、产权保护与法制环境

四、动漫教育与对外交流合作

五、动漫产业政策动态

第三节 政策动态

一、文化部暂停审批各类动漫产业基地

二、文化部出台意见扶持民族原创动漫产业

三、出台《动漫企业认定管理办法》

四、《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》

第七章 区域动漫产业及政策

第一节 各省动漫产业

一、北京动漫

二、湖南动漫

三、上海动漫

四、广东动漫

五、江苏动漫

六、浙江动漫

第二节 2016-2020年重点城市动漫

- 一、广州
- 二、深圳
- 三、常州
- 四、无锡
- 五、济南
- 六、厦门

第八章 动漫产业标杆企业

第一节 动画制作企业分析

- 一、三辰卡通集团有限公司
- 二、湖南宏梦卡通传播
- 三、广东原创动力文化传播
- 四、浙江中南集团卡通
- 五、重庆视美动画
- 六、北京辉煌动画公司
- 七、上海美术电影制片厂
- 八、央视动画有限公司

第二节 动画加工企业分析

- 一、杭州飞龙动画
- 二、武汉江通动画

第三节 动漫培训企业分析

- 一、深圳市方块动漫文化
- 二、汇众益智科技有限公司

第四节 漫画杂志企业分析

- 一、《漫友》
- 二、《知音漫客》
- 三、《动漫周刊》

第九章 动漫企业盈利能力分析

第一节 奥飞动漫

- 一、企业概况
- 二、产品系列

三、盈利能力分析

第二节沈阳福娃娃影视动画

一、企业概况

二、产品系列

三、盈利能力分析

第三节沈阳深海动画数字媒体

一、企业概况

二、产品系列

三、盈利能力分析

第四节沈阳四维数码科技

一、企业概况

二、产品系列

三、盈利能力分析

第五节辽宁翡翠电影电视制作

一、企业概况

二、产品系列

三、盈利能力分析

第六节宏广动画（苏州）

一、企业概况

二、产品系列

三、盈利能力分析

第十章2022-2028年产业发展前景及投资（）

第一节产业发展前景预测

一、成长与需求趋势

二、产品科研开发趋势

三、业内企业格局的变化趋势

四、销售渠道与销售方式的变化趋势

第二节产业发展要素分析

一、政治、法律要素

二、经济、技术要素

三、市场发展要素

第三节产业面临问题分析

一、资金短缺

二、技术人才短缺

三、自主品牌缺乏

四、营销体系及手段落后

第四节中国动漫产业投融资特点

部分图表目录：

图表国际主流动漫产业价值链演示图

图表美国动漫产业链模式图

图表日本动漫产业链模式图

图表日本动画市场规模变化趋势图单位：亿日元

图表2016-2020年国产动画电影产量一览表

图表2016-2020年国产动画电影增长率

图表2020年核发《国产电视动画片发行许可证》目录

图表2020年全国推荐播出优秀动画片目录

图表2020年全国各省国产电视动画片生产情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316327.html>