

2022-2028年中国纸包装行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国纸包装行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸质包装是世界上用量最大的包装材料，作为典型的中游行业，其上游主要是提供白板纸、双胶纸、铜版纸、瓦楞纸等原纸产品的造纸业，以及提供油墨、印刷设备等的化工行业和机械制造业，下游则是电子电器、烟草、食品饮料、医药等终端消费行业，应用领域非常广泛。一方面，纸质包装具有原料来源广泛、成本低、易于搬运和储存、绿色环保等优点，另一方面，下游烟酒等传统行业的稳定发展以及快递等新兴行业的快速崛起带来需求的持续增长，推动行业规模的提升

包装下游产业较为广阔，除包装产业链下游传统的3C产品、家用电器、食品饮料、日常消费品等之外，近年来包装行业龙头企业积极开展多元化布局，目前已新增进入智能家居、烟酒、大健康、化妆品、奢侈品等多个行业，新客户新领域的持续开拓驱动需求稳增。

3C产品包装市场方面，2019年全球智能手机、PC的产量分别达到14.05亿部、4.07亿台，按每个手机包装10元、PC包装20元测算，2019年手机及PC纸包装市场规模约220亿元。

酒标市场方面，2019年我国白酒产量87.12亿升，如果按每瓶酒0.5升及每只酒标保守3.0元测算，2019年酒标市场规模约520亿元。2019年白酒销量下降但产品均价大幅提升，预测2019年白酒产量下降15%到101.84亿升，按每瓶酒0.5升及每只酒标保守3元测算，则有611亿的市场规模。

烟标市场方面，2019年我国卷烟行业销售量为4743.52万大箱，其中2017年劲嘉股份烟标平均售价726.30元/箱，对应的烟标行业市场规模约为344.52亿元。根据国家烟草专卖局2019年烟草工作会议的卷烟销售目标4750万箱测算，2019年烟标市场规模为344.99亿元。

另外，化妆品行业保持持续快速增长，高端产品占比提升。2019年化妆品行业零售额规模达到2618.98亿元，同比上升4.19%，2010-2019年化妆品行业零售额复合增长率14.45%。随着我国城镇居民可支配收入的增长和护肤意识的提高，消费者更加青睐高端化妆品产品，并追求更独特的使用感受和更好的使用效果，因此高端化妆品包装行业市场规模增速有望进一步加快。智能手机纸包装行业市场规模测算PC纸包装行业市场规模测算 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国纸包装行业发展趋势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国纸包装行业市场发展环境、纸包装整体运行态势等，接着分析了中国纸包装行业市场运行的现状，然后介绍了纸包装市场竞争格局。随后，报告对纸包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸包装行业发展趋势与投资预测。您若想对纸包装产业有个系统的了解或者想投资中国纸包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于

国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章纸包装相关概述

第一节包装纸阐述

一、包装纸的特性

二、包装纸的分类

三、包装纸与其它包装材料同比

四、纸包装应用领域延伸

第二节纸包装产业概述

一、绿色包装设计绿意义和必要性

二、纸包装业的技术分析

第二章2015-2019年世界纸包装所属行业运行态势分析

第一节2015-2019年世界纸包装业运行新格局透析

一、经济低迷影响世界包装产业

二、世界纸业包装业并购总额缩减

三、全球包装市场纸类包装材料所占比例

纸包装市场CR2比较

四、外企增加对华包装市场投资

五、国外包装业中可再生材料的应用

六、国外包装产业向“全部自动化”演进

七、国外包装设计的发展趋向

第二节2015-2019年世界纸包装材料研究新进展

一、日本

1、伸缩纸：日本研制成功

2、“NpimoldPaper”深度冲压纸

二、美国利用废纸回收再制包装材料成效高

第三节2022-2028年世界纸包装工业发展趋势分析

第三章2015-2019年中国纸包装所属行业运行环境解析

第一节2015-2019年中国纸包装材料行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国纸包装材料行业政策环境分析

- 一、《国家食品用包装材料卫生标准》
- 二、《预包装食品标签通则》
- 三、《预包装特殊膳食用食品标签通则》

第三节2015-2019年中国纸包装材料行业技术环境分析

- 一、纸包装容器CAD技术
- 二、纸包装印刷技术

第四节2015-2019年中国纸包装材料行业社会环境分析

第四章纸包装所属行业特点概述

第一节行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节行业的周期性、区域性

- 一、行业的周期波动性
- 二、行业产品生命周期
- 三、行业的区域性

第四节行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述

二、上游产业分布

三、下游产业分布

第五章2015-2019年中国纸包装产业运行新形势透析

第一节2015-2019年中国纸包装业动态分析我国纸包装市场规模

一、太阳纸业四项专利获授权

二、利乐推出全新无菌纸包装“利乐晶”

三、纸包装工业瓦楞纸箱彩盒专业展开幕

四、纸包装、容器抽查情况分析

第二节2015-2019年中国纸包装产业现状综述

一、纸包装业也步入QS认证时代

二、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

三、环保标准规范造纸包装业发展

四、纸包装行业的印刷与环保现状分析

五、金融风暴冲击我国纸包装业

第三节2015-2019年中国主要地区纸包装业运行分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛

三、温州纸制品包装业运行分析

四、杭州纸包装企业联手合作度危机

第四节2015-2019年中国纸包装产业热点问题探讨

一、纸包装工业结构比例失调

二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题

三、纸包装工业区域发展失调

四、纸包装生产的安全隐患

第六章2015-2019年中国包装纸制造所属行业产品产量数据分析

第一节2015-2019年中国瓦楞纸箱产量分析

一、2015-2019年全国瓦楞纸箱产量分析

二、2019年全国及主要省份瓦楞纸箱产量分析

三、2019年瓦楞纸箱产量集中度分析

第二节2015-2019年中国箱纸板产量分析

- 一、2015-2019年全国箱纸板产量分析
- 二、2019年全国及主要省份箱纸板产量分析
- 三、2019年箱纸板产量集中度分析

第七章2015-2019年中国包装纸及纸包装制品所属行业细分产品进出口数据分析

第一节2015-2019年中国亚硫酸盐包装纸所属行业进出口总体数据

- 一、亚硫酸盐包装纸进出口数量分析
- 二、亚硫酸盐包装纸进出口金额分析
- 三、亚硫酸盐包装纸进出口国家及地区分析

第二节2015-2019年中国瓦楞纸或纸板制的箱，盒，匣所属行业进出口总体数据

- 一、瓦楞纸或纸板制的箱，盒，匣进出口数量分析
- 二、瓦楞纸或纸板制的箱，盒，匣进出口金额分析
- 三、瓦楞纸或纸板制的箱，盒，匣进出口国家及地区分析

第三节2015-2019年中国非瓦楞纸或纸板制可折叠箱，盒，匣所属行业进出口数据统计情况

- 一、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱，盒，匣进出口数量分析
- 二、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱，盒，匣进出口金额分析
- 三、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱，盒，匣进出口国家及地区分析

第八章2015-2019年中国纸包装材料行业竞争格局透析

第一节2015-2019年中国纸包装材料行业竞争现状

- 一、禁鲜后纸包装市场竞争转向前台
- 二、纸张包装行业竞争激烈延展产品开拓增值新领域
- 三、国际纸业拉三元加盟包装竞争搅热乳品大战
- 四、纸质包装材料与塑料包装材料的竞争仍将继续

第二节2015-2019年中国纸包装市场集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第三节中国纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力

第四节2022-2028年中国纸包装业的竞争趋势分析

第九章中国纸包装材料行业百强企业竞争力及关键性数据分析

第一节深圳市裕同包装科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节厦门合兴包装印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节上海烟草包装印刷公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章2022-2028年中国纸包装业前景展望与趋势预测分析

第一节2022-2028年中国纸包装材料行业前景预测分析

- 一、食品纸包装发展空间巨大
- 二、利乐包装渐成葡萄酒包装新宠
- 三、包装纸类产品价格将上涨
- 四、抢抓限塑商机纸包装企业空间巨大

第二节2022-2028年中国纸包装材料行业新趋势探析

- 一、纸包装业发展趋势
- 二、包装用纸材料的发展动向
- 三、纸包装正朝着多功能性方向发展

第三节2022-2028年中国纸包装材料行业市场预测

- 一、市场供需预测分析
- 二、价格走势预测
- 三、进出口贸易预测分析

第四节2022-2028年中国纸包装制造的盈利能力预测分析

第十一章2022-2028年中国纸包装材料行业投资战略研究

第一节2015-2019年中国纸包装材料行业投资环境分析

第二节2022-2028年中国纸包装材料行业投资机会分析

- 一、华北将成包装业的投资热点
- 二、食品纸包装成投资热点
- 三、蜂窝纸包装制品成为高新技术方面的投资热点
- 四、无菌纸包装的回收再利用衍生新的投资机会

第三节2022-2028年中国纸包装材料行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节投资建议

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2019年中国三产业增加值结构图

图表2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表2015-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表2015-2019年中国外汇储备走势图

图表2015-2019年央行利率调整统计表

图表我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2015-2019年中国就业人数走势图

图表2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243108.html>