

2022-2028年中国呼吸机市场分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国呼吸机市场分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国呼吸机市场分析与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了呼吸机行业市场发展环境、呼吸机整体运行态势等，接着分析了呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸机市场竞争格局。随后，报告对呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：呼吸机行业概念界定及发展环境剖析

1.1 呼吸机概念界定及分类

1.1.1 呼吸机概念界定及适用病症

1.1.2 呼吸机的操作和使用流程

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 呼吸机产品分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 呼吸机业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

- 1.2.4 政策环境对呼吸机行业发展的影响分析
- 1.3 呼吸机行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 中国居民收入与支出水平
 - 1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 呼吸机行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及老龄化现状
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
 - 1.4.4 中国居民医疗保健水平
 - 1.4.5 中国人口疾病谱
 - 1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 呼吸机行业技术环境分析
 - 1.5.1 呼吸机技术发展历程及国内外对比
 - (1) 原理
 - (2) 中国技术发展历程
 - (3) 中国呼吸机技术与国外的差距
 - 1.5.2 呼吸机相关专利的申请及公开情况
 - (1) 申请
 - (2) 公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
 - 1.5.3 呼吸机行业最新技术研发动态
 - 1.5.4 呼吸机行业技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 呼吸机行业发展机遇与挑战

第2章：全球呼吸机行业发展趋势前景及经验借鉴

- 2.1 全球呼吸机行业发展概况
 - 2.1.1 全球呼吸机行业发展历程及技术革新
 - 2.1.2 全球呼吸机行业监管情况

2.2 全球呼吸机行业市场供给及需求分析

2.2.1 全球呼吸机市场供给分析

(1) 主要生产企业

(2) 产能及产量

2.2.2 全球呼吸机市场需求分析

(1) 全球相关疾病发展现状

(2) 全球呼吸机行业需求量

(3) 全球呼吸机行业市场规模分析

2.2.3 全球呼吸机缺口研究

2.3 全球呼吸机市场竞争格局分析

2.3.1 全球呼吸机行业企业竞争格局

2.3.2 全球呼吸机细分领域市场格局

2.3.3 全球呼吸机行业区域发展格局及代表性区域发展现状

(1) 区域发展格局

(2) 美国市场

(3) 德国市场

2.3.4 全球呼吸机行业投资兼并与重组整合现状

2.4 全球呼吸机代表性企业案例及其在华投资布局分析

2.4.1 通用电气GE

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业呼吸机产品及业务布局分析

(4) 企业在华投资布局

2.4.2 Hamilton Medical

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业呼吸机产品及业务布局分析

(4) 企业在华投资布局

2.4.3 飞利浦 (Philips)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业呼吸机产品及业务布局分析

(4) 企业在华投资布局

2.4.4 美敦力

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业呼吸机产品及业务布局分析

(4) 企业在华投资布局

2.4.5 瑞典Getinge

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业呼吸机产品及业务布局分析

(4) 企业在华投资布局

2.5 全球呼吸机行业发展前景预测及经验启示

2.5.1 全球呼吸机行业发展趋势

2.5.2 全球呼吸机市场前景预测

2.5.3 国外呼吸机市场发展对中国市场发展的经验启示

第3章：中国呼吸机行业发展现状分析

3.1 中国呼吸机行业发展历程及产品生命周期

3.1.1 中国呼吸机行业发展历程

3.1.2 中国呼吸机产品生命周期

3.1.3 中国呼吸机行业发展特点

3.2 中国呼吸机行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国呼吸机参与者类型及数量规模

3.2.2 中国呼吸机市场供给研究

(1) 企业产能

(2) 企业产量

3.2.3 中国呼吸机市场需求研究

(1) 市场渗透率

(2) 市场需求数量

(3) 市场规模

3.2.4 中国呼吸机行业进出口统计

(1) 中国呼吸机进出口概况

(2) 中国呼吸机行业进口统计

(3) 中国呼吸机行业出口统计

3.2.5 中国呼吸机行业供需平衡现状

3.2.6 中国呼吸机价格水平分析

3.3 中国呼吸机行业上市企业经营效益分析

3.4 中国呼吸机行业发展痛点分析

第4章：中国呼吸机行业竞争状态及市场格局分析

4.1 呼吸机行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 呼吸机行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

4.2.2 行业兼并与重组

4.3 中国呼吸机细分产品市场结构

4.4 中国呼吸机企业/品牌竞争格局

4.4.1 中国市场品牌格局

4.4.2 国产品牌与进口品牌格局

4.4.3 细分领域品牌竞争格局

4.5 中国呼吸机区域市场发展格局

4.6 中国呼吸机市场集中度分析

第5章：中国呼吸机行业产业链全景解析

5.1 呼吸机行业产业链全景预览

5.1.1 呼吸机行业产业链全景预览

5.1.2 呼吸机行业成本结构分析

5.2 呼吸机喊个与上游市场发展状况解析

5.2.1 压缩机

- (1) 定义及分类
- (2) 市场供给及需求
- (3) 价格水平
- (4) 主要供应商
- (5) 对呼吸机行业发展的影响

5.2.2 传感器

- (1) 定义及分类
- (2) 市场供给及需求
- (3) 价格水平
- (4) 主要供应商
- (5) 对呼吸机行业发展的影响

5.2.3 电路板

- (1) 定义及分类
- (2) 市场供给及需求
- (3) 价格水平
- (4) 主要供应商
- (5) 对呼吸机行业发展的影响

5.2.4 压电陶瓷

- (1) 定义及分类
- (2) 市场供给及需求
- (3) 价格水平
- (4) 主要供应商
- (5) 对呼吸机行业发展的影响

5.2.5 呼吸面罩

- (1) 定义及分类
- (2) 市场供给及需求
- (3) 价格水平
- (4) 主要供应商
- (5) 对呼吸机行业发展的影响

5.2.6 涡轮

- (1) 定义及分类
- (2) 市场供给及需求

(3) 价格水平

(4) 主要供应商

(5) 对呼吸机行业发展的影响

5.3 呼吸机行业中游细分产品市场需求分析

5.3.1 有创呼吸机及无创呼吸机市场需求

(1) 有创呼吸机

(2) 无创呼吸机

5.3.2 麻醉用呼吸机及急救呼吸机的市场需求

(1) 麻醉呼吸机

(2) 急救呼吸机

5.3.3 便携及智能呼吸机的市场需求

第6章：中国呼吸机下游不同需求场景市场需求潜力

6.1 医用场景下的呼吸机市场需求增长潜力

6.1.1 医用呼吸机的定义及特征

6.1.2 中国各级医院数量

6.1.3 医用呼吸机的供给现状研究

6.1.4 各级医院呼吸机产品的配备需求类型及数量

6.1.5 医用呼吸机的市场竞争格局

(1) 主要企业

(2) 竞争状况

(3) 市场份额

6.1.6 医院对呼吸机产品需求影响因素及市场增长潜力预测

6.2 家用场景下的呼吸机市场需求增长潜力

6.2.1 家用呼吸机的定义及特征

6.2.2 家用呼吸机的适应病症

6.2.3 家用呼吸机的市场供给研究

6.2.4 家用呼吸机的市场需求研究

6.2.5 家用呼吸机的市场竞争格局

(1) 主要企业

(2) 竞争状况

(3) 市场份额

6.2.6 家用呼吸机的需求影响因素及市场增长潜力预测

第7章：中国呼吸机供应链代表性企业案例研究

7.1 中国呼吸机供应链企业代表发展对比

7.1.1 产品线对比

7.1.2 销售收入对比

7.1.3 市场份额对比

7.1.4 研发投入对比

7.2 中国呼吸机供应链代表性企业案例分析

7.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业呼吸机业务布局

(5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

7.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业呼吸机业务布局

(5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

7.2.3 沈阳新松医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业呼吸机业务布局

(5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

7.2.4 北京谊安医疗系统股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业呼吸机业务布局

(5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

7.2.5 北京航天长峰股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业呼吸机业务布局

(5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

7.2.6 北京思瑞德医疗器械有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业呼吸机业务布局

(5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

7.2.7 可孚医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业呼吸机业务布局

(5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

7.2.8 南京晨伟医疗设备有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业呼吸机业务布局

(5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

7.2.9 深圳市普博科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业呼吸机业务布局

(5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

7.2.10 上海医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业呼吸机业务布局
- (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

第8章：中国呼吸机行业趋势前景及投资机会分析 ()

8.1 中国呼吸机行业投资潜力分析

- 8.1.1 行业投资促进因素分析
- 8.1.2 行业投资制约因素分析
- 8.1.3 行业投资潜力综合判断

8.2 呼吸机发展前景预测

- 8.2.1 行业市场容量预测
- 8.2.2 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测

8.3 呼吸机投资特性分析

- 8.3.1 行业进入壁垒分析
- 8.3.2 行业投资风险预警

8.4 呼吸机投资价值与投资机会

- 8.4.1 行业投资价值分析
- 8.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会

8.5 呼吸机投资策略与可持续发展建议

- 8.5.1 行业投资策略分析
- 8.5.2 潜在进入企业投资建议
- 8.5.3 行业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：呼吸机适用病症

图表2：呼吸机使用流程

图表3：呼吸机行业所属的国民经济分类

图表4：呼吸机产品分类

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：截至2020年呼吸机行业标准汇总

图表7：截至2020年呼吸机行业发展政策汇总

图表8：截至2020年呼吸机行业发展政策解读

图表9：2016-2020年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）

图表10：2016-2020年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表11：2016-2020年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）

图表12：2016-2020年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表13：2016-2020年城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表14：中国居民疾病谱TOP15

图表15：呼吸机技术方法

图表16：呼吸机行业技术发展历程

图表17：中国呼吸机行业发展机遇与挑战分析

图表18：2016-2020年全球呼吸机市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表19：全球呼吸机行业企业竞争格局

图表20：2020年全球呼吸机细分产品市场格局（单位：%）

图表21：2020年全球呼吸机消费需求区域分布（按销量）（单位：%）

图表22：2022-2028年全球呼吸机市场规模预测（单位：亿美元）

图表23：2016-2020年中国呼吸机市场规模（单位：亿元）

图表24：呼吸机行业现有企业的竞争分析表

图表25：呼吸机行业对上游议价能力分析表

图表26：呼吸机行业对下游议价能力分析表

图表27：呼吸机行业潜在进入者威胁分析表

图表28：中国呼吸机行业五力竞争综合分析

图表29：呼吸机行业产业链示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315802.html>