

2022-2028年中国自行车市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国自行车市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/266971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。2019

年1-10月自行车进口数量为3.5万辆,同比增长35200%；2019年1-10月自行车进口金额为2118.2万美元,同比增长302500%。2019年1-10月中国自行车进口数量及进口金额统计表

时间	自行车累计进口数量（万辆）	自行车累计进口数量同比增长（%）	自行车累计进口金额（万美元）	自行车累计进口金额同比增长（%）
1月	0.5	0.0	181.6	0.0
2月	0.7	0.0	290.6	0.0
3月	1.0	0.0	505.2	0.0
4月	1.3	0.0	708.5	0.0
5月	1.4	0.0	841.1	0.0
6月	1.9	0.0	1181.4	0.0
7月	2.6	0.0	1542.2	0.0
8月	3.1	0.0	1775.7	591800.0
9月	3.3	33300.0	1957.1	391320.0
10月	3.5	35200.0	2118.2	302500.0

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国自行车市场深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分产业环境透视第一章中国自行车制造行业发展综述第一节自行车制造行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类第二节自行车制造行业统计标准一、自行车制造行业统计部门和统计口径二、自行车制造行业统计方法三、自行车制造行业数据种类第三节自行车制造行业供应链分析一、自行车制造行业上下游产业供应链简介二、自行车制造行业下游产业链分析三、自行车制造行业上游产业供应链分析1、钢材市场发展状况分析2、有色金属行业市场发展状况分析3、电池行业市场发展状况分析第二章自行车制造行业市场环境分析第一节行业政策环境分析一、行业相关政策动向二、自行车制造行业发展规划第二节行业经济环境分析一、国际经济形势二、国内经济形势及预测三、经济环境对行业的影响第三节行业社会需求环境分析一、行业需求特征分析二、行业需求趋势分析第四节行业产品技术环境分析一、总体发展趋势1、行业专利申请数分析2、行业专利公开数分析二、行业技术领先企业分析1、专利申请人构成2、专利申请人综合比较三、行业热门技术

分析 第二部分行业深度分析第三章自行车制造所属行业发展状况分析第一节中国自行车制造所属行业发展状况分析一、中国自行车制造所属行业发展总体概况二、中国自行车制造所属行业发展主要特点三、自行车制造所属行业经营情况分析1、自行车制造所属行业经营效益分析2、自行车制造所属行业盈利能力分析3、自行车制造所属行业运营能力分析4、自行车制造所属行业偿债能力分析5、自行车制造所属行业发展能力分析第二节自行车制造所属行业经济指标分析一、自行车制造所属行业主要经济效益影响因素二、自行车制造所属行业经济指标分析三、不同规模企业经济指标分析四、不同性质企业经济指标分析五、不同地区企业经济指标分析第三节自行车制造所属行业供需平衡分析一、全国自行车制造行业供给情况分析1、全国自行车制造行业总产值分析2、全国自行车制造行业产成品分析二、各地区自行车制造行业供给情况分析1、总产值排名前10个地区分析2、产成品排名前10个地区分析三、全国自行车制造所属行业需求情况分析1、全国自行车制造所属行业销售产值分析2、全国自行车制造所属行业销售收入分析四、各地区自行车制造所属行业需求情况分析1、销售产值排名前10个地区分析2、销售收入排名前10个地区分析五、全国自行车制造所属行业产销率分析 第四章我国自行车所属行业整体运行指标分析第一节2015-2019年中国自行车所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节2015-2019年中国自行车所属行业产销情况分析一、我国自行车所属行业工业总产值二、我国自行车所属行业工业销售产值三、我国自行车所属行业产销率第三节2015-2019年中国自行车所属行业财务指标总体分析一、行所属业盈利能力分析1、我国自行车行业销售利润率2、我国自行车行业成本费用利润率3、我国自行车行业亏损面二、所属行业偿债能力分析1、我国自行车行业资产负债比率2、我国自行车行业利息保障倍数三、所属行业营运能力分析1、我国自行车行业应收帐款周转率2、我国自行车行业总资产周转率3、我国自行车行业流动资产周转率四、所属行业发展能力分析1、我国自行车行业总资产增长率2、我国自行车行业利润总额增长率3、我国自行车行业主营业务收入增长率4、我国自行车行业资本保值增值率第三部分市场全景调研第五章自行车行业产业结构分析第一节自行车产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国自行车行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第六章自行车制造行业主要产品市场分析第一节行业主要产品结构特征第二节行业主要产品市场分析一、两轮脚踏自行车产品市场分析1、产量规模2、销量规模3、供需平衡分析二、电动自行车产品市场分析1、产量规模2、销量规模3、电动自行车市场竞争 第四部分竞争格局分析第七章自行车行业重点区域市场分析第.

一节行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析第二节行业重点区域产销情况分析一、华北地区自行车制造行业产销情况分析1、北京市自行车制造行业产销情况分析2、天津市自行车制造行业产销情况分析3、河北省自行车制造行业产销情况分析二、华南地区自行车制造行业产销情况分析2、广西自行车制造行业产销情况分析三、华东地区自行车制造行业产销情况分析1、上海市自行车制造行业产销情况分析2、江苏省自行车制造行业产销情况分析3、浙江省自行车制造行业产销情况分析4、山东省自行车制造行业产销情况分析5、福建省自行车制造行业产销情况分析6、江西省自行车制造行业产销情况分析7、安徽省自行车制造行业产销情况分析四、华中地区自行车制造行业产销情况分析1、湖北省自行车制造行业产销情况分析2、河南省自行车制造行业产销情况分析五、西南地区自行车制造行业产销情况分析1、四川省自行车制造行业产销情况分析2、重庆市自行车制造行业产销情况分析六、其它地区自行车制造行业产销情况分析1、辽宁省自行车制造行业产销情况分析2、陕西省自行车制造行业产销情况分析 第八章自行车制造行业市场竞争状况分析第一节行业总体竞争状况分析第二节国际市场竞争状况分析2019年1-10月中国自行车累计进口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2019年1-10月中国自行车累计进口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理一、国际自行车制造市场发展状况二、国际自行车制造市场竞争状况分析第三节国内市场竞争状况分析一、国内自行车制造行业发展现状分析二、国内自行车制造行业竞争格局第四节行业不同经济类型企业特征分析一、不同经济类型企业特征情况二、行业经济类型集中度分析 第九章 自行车行业领先企业经营形势分析第一节爱地雅（东莞）自行车有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第二节宁波兴隆车业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第三节天津科林自行车有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第四节华庆自行车（深圳）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第五节广州环球自行车工业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第六节美利达自行车（中国）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第七节禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第八节天津富士达自行车有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产

品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第九节永祺（常州）车业有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析第十节金山开发建设股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业经营状况优劣势分析 第五部分发展前景展望第十章2022-2028年自行车行业前景及趋势预测第一节2022-2028年自行车市场发展前景一、2022-2028年自行车市场发展潜力二、2022-2028年自行车市场发展前景展望三、2022-2028年自行车细分行业发展前景分析第二节2022-2028年自行车市场发展趋势预测一、2022-2028年自行车行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年自行车市场规模预测1、自行车行业市场容量预测2、自行车行业销售收入预测三、2022-2028年自行车行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节2022-2028年中国自行车行业供需预测一、2022-2028年中国自行车行业供给预测二、2022-2028年中国自行车行业产量预测三、2022-2028年中国自行车市场销量预测四、2022-2028年中国自行车行业需求预测五、2022-2028年中国自行车行业供需平衡预测第四节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章2022-2028年自行车行业投资机会与风险防范第一节自行车行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、自行车行业投资现状分析1、自行车产业投资经历的阶段2、2018年自行车行业投资状况回顾3、2015-2019年中国自行车行业风险投资状况4、2015-2019年我国自行车行业的投资态势第二节2022-2028年自行车行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、自行车行业投资机遇第三节2022-2028年自行车行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节中国自行车行业投资建议一、自行车行业未来发展方向二、自行车行业主要投资建议三、中国自行车企业融资分析1、中国自行车企业IPO融资分析2、中国自行车企业再融资分析 第六部分发展战略研究第十二章2022-2028年自行车行业面临的困境及对策第一节2019年自行车行业面临的困境第二节自行车企业面临的困境及对策一、重点自行车企业面临的困境及对策1、重点自行车企业面临的困境2、重点自行车企业对策探讨二、中小自行车企业发展困境及策略分析1、中小自行车企业面临的困境2、中小自行车企业对策探讨三、国内自行车企业的出路分析第三节中国自行车行业存在的问题及对策一、中国自行车行业存在的问题二、自行车行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合

理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节中国自行车市场发展面临的挑战与对策

第十三章自行车行业发展战略研究

第一节自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节对我国自行车品牌的战略思考

一、自行车品牌的重要性二、自行车实施品牌战略的意义三、自行车企业品牌的现状分析四、我国自行车企业的品牌战略五、自行车品牌战略管理的策略

第三节自行车经营策略分析

一、自行车市场细分策略二、自行车市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、自行车新产品差异化战略

第四节自行车行业投资战略研究

一、2019年自行车行业投资战略二、2022-2028年自行车行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（一）

第一节自行车行业研究结论及建议

第二节自行车子行业研究结论及建议

第三节自行车行业投资建议

一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：自行车行业生命周期图表：自行车行业产业链结构图表：2015-2019年全球自行车行业市场规模图表：2015-2019年中国自行车行业市场规模图表：2015-2019年自行车行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国自行车市场占全球份额比较图表：2015-2019年自行车行业工业总产值图表：2015-2019年自行车行业销售收入图表：2015-2019年自行车行业利润总额图表：2015-2019年自行车行业资产总计图表：2015-2019年自行车行业负债总计图表：2015-2019年自行车行业竞争力分析图表：2015-2019年自行车市场价格走势图表：2015-2019年自行车行业主营业务收入图表：2015-2019年自行车行业主营业务成本图表：2015-2019年自行车行业销售费用分析图表：2015-2019年自行车行业管理费用分析图表：2015-2019年自行车行业财务费用分析图表：2015-2019年自行车行业销售毛利率分析图表：2015-2019年自行车行业销售利润率分析图表：2015-2019年自行车行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年自行车行业总资产利润率分析图表：2015-2019年自行车行业产能分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/266971.html>