

2022-2028年中国福建省金属 包装容器市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国福建省金属包装容器市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国金属包装用铝量突破百万吨 铝材包装材料作为金属包装的重要原材料之一，具有其独特的优点。首先，铝材包装材料具有良好的延展性和强度，因此能够根据需求塑造大小不一、形状不同的金属包装。其次，铝材包装材料不透光，能够阻隔紫外线、水蒸气等，具有良好的综合防护性能。同时，铝材包装材料具有特殊的金属光泽，能够让商家更好地装饰和定制商品包装。因此，越来越多的厂商选择使用铝材作为金属包装原材料，我国金属包装用铝量逐渐增长。2006年我国金属包装用铝量约为37万吨，2006-2015年我国包装容器用铝量年复合增长率达到了10%，2015年我国包装容器用铝量约为86万吨;到了2019年，我国金属包装容器用铝量达到119万吨。

金属包装容器的个性化需求让铝材包装材料将成为重要选择 未来，随着消费者更加追求个性化和功能化的包装产品，金属包装厂商将结合多感官的印刷效果，如采用凹凸不平、有极强手感的容器来使得金属包装展现出更多的魅力，高可塑性的铝材包装材料也将会成为更多厂商制作金属包装的重要选择。未来五年我国金属包装容器用铝量年复合增长率约为6%，到2025年将达到170万吨。2006-2025年中国金属包装容器用铝需求量 中企顾问网发布的《2022-2028年中国福建省金属包装容器市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共五章。首先介绍了中国福建省金属包装容器制造行业市场发展环境、福建省金属包装容器制造整体运行态势等，接着分析了中国福建省金属包装容器制造行业市场运行的现状，然后介绍了福建省金属包装容器制造市场竞争格局。随后，报告对福建省金属包装容器制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国福建省金属包装容器制造行业发展趋势与投资预测。您若想对福建省金属包装容器制造产业有个系统的了解或者想投资中国福建省金属包装容器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国金属包装容器制造行业发展综述

第一节 金属包装容器制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 金属包装容器制造行业统计标准

一、金属包装容器制造行业统计部门和统计口径

二、金属包装容器制造行业统计方法

三、金属包装容器制造行业数据种类

第三节 金属包装容器制造行业上下游相关行业分析

一、金属包装容器制造行业上下游相关行业简介

二、金属包装容器制造行业主要下游相关行业分析

1、软饮料行业发展状况分析

（1）碳酸饮料行业发展状况分析

（2）瓶（罐）装饮用水市场发展分析

（3）果菜汁及果菜汁饮料市场发展分析

（4）茶饮料市场发展分析

（5）含乳饮料和植物蛋白饮料市场发展分析

2、啤酒行业发展状况分析

18年国内二片罐需求约410亿罐、啤酒罐占比接近65%，19年中国的啤酒罐化率仅在21%左右（15年为15%，每年提升速度约1.5pct），对比海外40%以上仍存在很大的提升空间，测算20-21年每年将新增4.04亿罐（考虑疫情影响）、17.81亿罐二片罐需求；（2）供给端：近年中小产能出清、外资退出，叠加行业龙头整合进程加速带来市场集中度提升（目前CR4达69%），目前行业总产能约在550亿罐左右，且未来2-3年内新增产能（宝钢10亿罐、嘉美20亿罐、昇兴预期10-20亿罐）能够匹配需求增长。供给端龙头话语权的提升叠加需求端的稳健增长，持续看好二片罐龙头主动提价改善盈利，建议关注估值业绩均处于底部的奥瑞金。线上渠道（阿里）啤酒销售额维持较好增势

3、乳制品制造行业发展状况分析

4、气雾剂行业发展状况分析

5、罐头食品行业发展状况分析

6、调味品行业发展状况分析

7、香料香精行业发展状况分析

8、涂料行业发展状况分析

9、染料行业发展状况分析

10、农药行业发展状况分析

10、糖果行业发展状况分析

10、医药行业发展状况分析

10、润滑油行业发展状况分析

三、金属包装容器制造行业主要上游相关行业分析

1、马口铁市场供求状况与价格分析

2、铝材市场供求状况与价格分析

3、金属包装设备市场现状与趋势预测

第二章 2015-2019年金属包装容器制造所属行业发展状况分析

第一节 中国金属包装容器制造所属行业发展状况分析

一、中国金属包装容器制造行业发展总体概况

二、中国金属包装容器制造行业发展主要特点

三、金属包装容器制造所属行业经营情况分析

1、金属包装容器制造行业经营效益分析

2、金属包装容器制造行业盈利能力分析

3、金属包装容器制造行业运营能力分析

4、金属包装容器制造行业偿债能力分析

5、金属包装容器制造行业发展能力分析

第二节 金属包装容器制造所属行业经济指标分析

一、金属包装容器制造行业主要经济效益影响因素

二、金属包装容器制造行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

第三节 金属包装容器制造所属行业供需平衡分析

一、全国金属包装容器制造行业供给情况分析

1、全国金属包装容器制造行业总产值分析

2、全国金属包装容器制造行业产成品分析

二、全国金属包装容器制造行业需求情况分析

1、全国金属包装容器制造行业销售产值分析

2、全国金属包装容器制造行业销售收入分析

三、全国金属包装容器制造行业产销率分析

第四节 2019年金属包装容器制造所属行业运营状况分析

- 一、2019年行业产业规模分析
- 二、2019年行业资本/劳动密集度分析
- 三、2019年行业成本费用结构分析
- 四、2019年行业盈亏分析

第三章 金属包装容器制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、金属包装容器制造行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、主要宏观经济指标分析
 - 2、2019年中国经济发展趋势预测分析
- 三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势预测

第四节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展面临的环境保护问题
- 三、行业发展的地区不平衡问题

第四章 福建省金属包装容器制造所属行业市场分析

第一节 金属包装容器制造行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 福建省金属包装容器制造行业发展分析及预测

- 一、福建省金属包装容器制造行业发展规划及配套措施
- 二、福建省金属包装容器制造行业在行业中的地位变化
- 三、福建省金属包装容器制造行业经济运行状况分析
- 四、福建省金属包装容器制造行业企业分析
- 五、福建省金属包装容器制造行业发展趋势预测分析

第五章 福建省金属包装容器制造所属行业主要企业生产经营分析()

第一节 金属包装容器制造企业发展总体状况分析

- 一、金属包装容器制造行业制造商工业总产值排名
- 二、金属包装容器制造行业制造商销售收入排名
- 三、金属包装容器制造行业制造商利润总额排名

第二节 福建省金属包装容器制造行业领先企业个案分析

一、福建福贞金属包装有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

二、昇兴（福建）集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

三、福建标新集团（漳州）制罐有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

四、福建鼎立金属制品有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

五、福建省嘉美五金制品有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

六、厦门吉源企业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

七、福州德通金属容器有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

八、太平洋制罐（漳州）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

- 3、企业盈利能力分析()
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

图表目录

图表 1 2015-2019年金属包装容器制造行业工业总产值及其占GDP的比重（单位 亿元，%）

图表 2 金属包装容器制造行业产业链图

图表 3 中国碳酸饮料行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 4 中国瓶（罐）装饮用水行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 5 中国瓶（罐）装饮用水行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 6 中国果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 7 中国果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 8 中国茶饮料及其他软饮料行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 9 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 10 中国啤酒制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 11 中国啤酒制造行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 12 中国乳制品制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 13 中国乳制品制造行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 14 中国罐头食品制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 15 中国调味品、发酵制品制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 16 中国涂料行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 17 中国香料香精制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 18 中国涂料制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 19 中国涂料行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 20 中国染料制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 21 中国染料行业销售收入变化及预测（单位 亿元，%）

图表 22 中国农药制造行业发展规模（单位 家，人，万元）

图表 23 全国各省市糖果产量（单位 吨，%）

图表 24 医药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位 家，人）

图表 25 医药制造行业资产、负债规模变化情况（单位 亿元，%）

图表 26 医药制造行业工业总产值变化情况（单位 亿元，%）

图表 27 医药制造行业工业总产值趋势图（单位 亿元，%）

图表 28 医药制造行业销售收入变化情况（单位 亿元，%）

图表 29 医药制造行业销售收入趋势图（单位 亿元，%）

图表 30 中国润滑油行业发展规模（单位 家，人，万元）

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280203.html>