

2022-2028年中国制造业市 场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国制造业市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长期以来，中国人口众多，经济落后，人均收入水平很低，农业大国是中国的基本经济国情。经过新中国成立以来60余年的工业化进程，尤其是改革开放以来的30余年的快速工业化进程，中国工业化取得了巨大的成就，经济发展水平得到了极大的提升，中国已经整体步入工业化中期的前半阶段。中国的基本经济国情已从一个农业经济大国转变为工业经济大国。

2019年全部工业增加值305160亿元，比上年增长6.1%。规模以上工业增加值增长6.2%。在规模以上工业中，分经济类型看，国有控股企业增加值增长6.2%；股份制企业增长6.6%，外商及港澳台商投资企业增长4.8%；私营企业增长6.2%。分门类看，采矿业增长2.3%，制造业增长6.5%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.9%。2011-2018年中国工业增加值及增速走势

发展制造业首先要靠创新，突破核心技术，抢占技术制高点，获得技术话语权，这是最重要的。

同时，要把质量和创新看得同样重要，只有把质量搞好，中国制造才能去掉“山寨”和比较低级的形象。

然后就是软实力，包括设计能力、改善用户体验的能力。中国一定要在设计界有话语权，要培养大量的设计人才。只有把设计搞好，中国品牌才有机会在全球越做越好。制造板块资本市场表现

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制造业市场深度评估与投资可行性报告》共七章。首先介绍了制造业行业市场发展环境、制造业整体运行态势等，接着分析了中国制造业行业市场运行的现状，然后介绍了制造业市场竞争格局。随后，报告对制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对制造业产业有个系统的了解或者想投资中国制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章工业4.0基本概述与时代大背景

1.1工业4.0基本概述

1.1.1工业4.0概念的提出

1.1.2工业4.0的核心特征

- (1) 通过价值网络实现横向集成
- (2) 工程端到端数字集成横跨整个价值链
- (3) 垂直集成和网络化的制造系统

1.1.3工业4.0与工业互联网的比较

1.1.4工业4.0与中国制造2025的比较

1.2工业4.0时代大背景

1.2.1工业4.0政策背景

1.2.2工业4.0经济背景

1.2.3工业4.0技术背景

第2章发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

2.1德国工业4.0战略

2.1.1德国工业4.0发展原因

2.1.2德国工业4.0投资前景

- (1) 德国工业4.0发展阶段
- (2) 德国工业4.0战略布局
- (3) 德国工业4.0扶持政策

2.1.3德国工业4.0成功案例

- (1) 西门子“工业4.0”发展理念
- (2) 西门子“工业4.0”战略部署
- (3) 西门子“工业4.0”发展现状
- (4) 西门子“工业4.0”实践案例

1) 西门子数字工厂事业部

2) 西门子德国安贝格工厂

2.2美国工业4.0战略

2.2.1美国工业互联网发展原因

2.2.2美国工业互联网投资前景

- (1) 美国工业互联网发展阶段
- (2) 美国工业互联网扶持政策
- (3) 美国工业互联网战略布局

2.2.3美国工业互联网成功案例

- (1) GE工业互联网发展理念
- (2) GE工业互联网战略部署
- (3) GE工业互联网发展现状
- (4) GE工业互联网实践案例

第3章中国工业4.0战略规划与发展路径分析

3.1工业4.0助力中国制造业重塑产业链

3.2中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析

3.2.1中国工业4.0战略主攻方向

3.2.2中国工业4.0战略发展阶段

3.2.3中国工业4.0战略发展路径

- (1) 中国工业4.0实现路径
- (2) 中国工业4.0四大核心
 - 1) 集成：工业4.0与两化融合的关键
 - 2) 智能化设备：工业4.0生态链的基础
 - 3) 互联：基于CPS的智能网络中心
 - 4) 数据：区别于传统制造业体系的本质特征

3.2.4中美德三国工业4.0战略对比

3.3中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析

3.3.1制造业服务化转型的基本概述

- (1) 制造业服务化转型的内涵
- (2) 制造业服务化转型的驱动因素
- (3) 服务化制造的核心特征分析
- (4) 服务化制造的发展趋势分析

3.3.2中国制造业服务化转型的战略规划布局

- (1) 服务内容的拓展策略
- (2) 产品与服务的集成策略
- (3) 客户信息需求平台的搭建策略
- (4) 以低成本适应个性化需求的战略
- (5) 建立产品服务管理体系
- (6) 构建服务型制造网络

3.3.3中国制造业企业服务化转型的基本路径

3.3.4国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴

- (1) 罗尔斯·罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴
- (2) 卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴
- (3) 华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴
- (4) IBM：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴

3.4中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析

3.4.1海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱

3.4.2沈阳机床i5系列产品：制造业服务型转型先驱

第4章工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新

4.1工业互联网重构制造业价值链

4.2制造业研发环节的发展模式创新

4.2.1定制化是未来制造业发展方向

4.2.2定制化的实现路径及优秀案例

- (1) C2B反向定制及成功案例
- (2) 论坛化定制及成功案例
- (3) 大数据定制及优秀案例
- (4) 模块化定制及优秀案例

4.2.3定制化可能存在的问题及对策

4.3制造业生产环节的发展模式创新

4.3.1智能制造

4.3.2智能工厂

4.4制造业流通环节的发展模式创新

4.4.1营销手段数字化

4.4.2分销渠道扁平化

4.4.3物流配送智能化

4.5制造业终端环节的发展模式创新

4.5.1制造业服务化为全球大趋势

4.5.2制造业服务化实现路径及优秀案例

4.5.3制造业服务化可能存在的问题

第5章中国工业4.0重点受益领域市场调研

5.1中国工业4.0重点受益领域总体分析

5.2重点受益领域一——智能化装备

5.2.1机器人

- (1) 机器人下游需求主力：汽车、电子、金属
- (2) 中国工业机器人市场保持长期周期景气
- (3) 中国工业机器人国内外企业竞争情况
- (4) 中国工业机器人未来市场发展趋势
- (5) 中国工业机器人市场需求空间测算2018-2023年中国工业机器人市场规模预测

5.2.2高档数控机床

- (1) 高档数控机床下游需求主力：航空航天、船舶、军工
- (2) 中国高档数控机床市场规模逐年提升
- (3) 中国高档数控机床国内外企业竞争情况
- (4) 中国高档数控机床未来市场发展趋势
- (5) 中国高档数控机床市场规模测算

5.2.3智能物流装备

- (1) 中国智能物流装备市场需求强劲
- (2) 中国智能物流装备市场主要增长动力
 - 1) 外部动力：工业4.0、互联网+
 - 2) 内部动力：降低成本，提高效率
- (3) 中国智能物流装备内外资企业竞争分析
- (4) 中国智能物流装备未来市场发展趋势
- (5) 中国智能物流装备市场规模测算

5.3重点受益领域二——工业互联

5.3.1高精度传感器

- (1) 高精度传感器下游需求分析
- (2) 高精端传感器市场规模分析
- (3) 中外主要传感器企业及其产品
- (4) 传感器产业未来市场发展趋势
- (5) 中国高精度传感器市场规模测算

5.3.2工业以太网

- (1) 工业以太网交换机下游需求强劲

- (2) 工业以太网交换机市场拥有量
- (3) 工业以太网国内外企业竞争情况
- (4) 工业以太网未来市场发展趋势
- (5) 工业以太网未来市场规模测算

5.4重点受益领域三——柔性生产

5.4.1云制造：面向互联网的新业务模式

- (1) 云制造业务模式介绍
- (2) 海外云制造模式发展状况
- (3) 中国云制造项目发展状况
- (4) 中国云制造产业未来市场发展趋势
- (5) 中国云制造产业未来市场规模测算

5.4.23D打印：贴近客户需求的柔性生产

- (1) 3D打印相较传统制造的优势
- (2) 3D打印主要应用领域分布
- (3) 全球3D打印产业发展状况
- (4) 中国3D打印产业发展状况

1) 市场规模分析

2) 主要企业类别

- (5) 中国3D打印产业发展趋势

第6章中国工业4.0重点推荐企业经营分析

6.1中国工业4.0重点推荐企业总体分析

6.2高端装备制造重点推荐企业经营分析

6.2.1机器人（300024）：自动化装备领航者

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.2.2新时达（002527）：并购完善机器人全产业链

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构

- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.2.3博实股份（002698）：特种机器人研发到达尾声

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.2.4亚威股份（002559）：线性机器人已承接订单

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.2.5华中数控（300161）：高档数控系统龙头

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.2.6东杰智能（300486）：智能物流装备龙头

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标

6.3工业自动化领域重点推荐企业经营分析

6.3.1汇川技术（300124）：智能制造转型升级的最佳推手

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务

- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况

6.3.2东土科技（300353）：三大主线业务契合工业4.0

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况

6.3.3海得控制（002184）：国内工业互联网龙头，新能源业务延续高增长

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司盈利指标
- (6) 公司投资并购情况

6.4商业模式创新领域重点推荐企业经营分析

6.4.1沈阳机床（000410）：i5系列产品，机床行业的颠覆式变革

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司模式创新
- (6) 公司盈利指标

6.4.2慈星股份（300307）：面向全世界毛衫市场的C2B毛衫快速定制平台

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司模式创新
- (6) 公司盈利指标

6.4.3 青岛海尔（600690）：家电行业的工业4.0变革先驱

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司工业4.0战略
- (5) 公司模式创新
- (6) 公司盈利指标

第7章 中国工业4.0投资规划建议规划与建议

7.1 中国工业4.0相关领域投资特性

7.1.1 高端装备制造领域投资特性分析

- (1) 高端装备制造领域投资壁垒分析
- (2) 高端装备制造领域行业前景调研分析
- (3) 高端装备制造领域盈利能力分析

7.1.2 工业自动化领域行业前景调研分析

- (1) 工业自动化领域投资壁垒分析
- (2) 工业自动化领域行业前景调研分析
- (3) 工业自动化领域盈利能力分析

7.1.3 商业模式创新企业行业前景调研分析

- (1) 商业模式创新企业行业前景调研分析
- (2) 商业模式创新企业盈利能力分析

7.2 中国工业4.0投资现状与投资前景

7.2.1 中国工业4.0主要投资主体分析

- (1) 中国工业4.0投资主体结构分析
- (2) 中国工业4.0各投资主体核心竞争力

7.2.2 中国工业4.0投资方式与规模分析

- (1) 中国工业4.0投资方式分析
- (2) 中国工业4.0投资规模分析

7.2.3 2015-2019年中国工业4.0重点投资事件

7.2.4 2022-2028年中国工业4.0投资前景分析

7.3 中国工业4.0投资机会与投资建议

7.3.1 中国工业4.0主要投资机会分析

- (1) 中国工业4.0重点技术投资机会分析
- (2) 中国工业4.0重点产品投资机会分析
- (3) 中国工业4.0商业模式创新投资机会
- (4) 中国工业4.0其他领域投资机会

7.3.2关于中国工业4.0的投资建议

图表目录：

图表1：《中国制造2025》中的十大重点领域和五大重点工程

图表2：中国工业4.0配套政策相关要点汇总

图表3：制造业再次成为全球四大经济体增长的引擎

图表4：全球四大经济体的制造业在GDP中的占比（单位：%）

图表5：全球制造业面临的共同挑战

图表6：全球四大经济体应对制造业挑战的解决方案

图表7：主要出口国在制造业成本竞争力变化一览

图表8：世界主要国家制造业竞争力驱动因素比较分析

图表9：2019年全球前25名出口经济体的制造业成本指数（美国=100）

图表10：2019年人工智能领域主要投资事件汇总

图表11：全球主要国家大力推进先进制造业

图表12：制造业产出在德国GDP中所占的比例

图表13：德国主要设备产品出口增长持续下滑

图表14：德国工业4.0发展阶段

图表15：德国工业4.0战略布局

图表16：德国工业4.0的八个关键行动计划

图表17：德国工业4.0配套政策

图表18：工业互联网1%的增长带来全球巨大节省量

图表19：美国工业互联网扶持政策

图表20：美国工业互联网战略布局

图表21：政府不断出台两化融合的配套政策

图表22：中国工业4.0战略发展阶段

图表23：中国工业4.0实现路径

图表24：中国工业4.0四大核心元素

图表25：工业4.0中的三个集成

图表26：制造设备的智能化是制造过程实现智能化的基础

图表27：互联是工业4.0的基础

图表28：CPS体系中的各种数据和内容

图表29：中美德三国工业4.0战略对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242989.html>