

2022-2028年中国溜冰鞋产 业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国溜冰鞋产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮滑鞋（Rollerskating）俗称旱冰鞋，起源荷兰，是一种利用特别的轮滑鞋为比赛工具的竞赛项目，也是一种生活休闲的玩意儿。今日多数的溜冰者主要都是用直排轮，又称溜溜、66。（直排溜冰爱好者对这项运动的别称，来源于溜冰中轮子和地面摩擦时所发出的声音，同时也称溜冰鞋为“刷子”，称在马路上溜冰为“刷街”）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国溜冰鞋产业发展现状与发展前景报告》共十二章。首先介绍了溜冰鞋行业市场发展环境、溜冰鞋整体运行态势等，接着分析了溜冰鞋行业市场运行的现状，然后介绍了溜冰鞋市场竞争格局。随后，报告对溜冰鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了溜冰鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对溜冰鞋产业有个系统的了解或者想投资溜冰鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年世界溜冰鞋运行分析

第一节溜冰鞋的发展简史

第二节2016-2020年世界溜冰鞋行业市场运行格局

一、世界溜冰鞋市场特征分析

二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布

三、世界溜冰鞋市场动态分析

四、世界溜冰鞋款式设计

第三节2016-2020年世界主要国家溜冰鞋所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节2022-2028年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

第二章2016-2020年中国溜冰鞋行业市场发展环境解析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、贸易战对中国经济的影响

第二节2016-2020年中国溜冰鞋市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、冰鞋将出台国标

第三节2016-2020年中国溜冰鞋市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念
- 三、溜冰运动已经成为一种时尚
- 四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

第三章2016-2020年中国溜冰鞋行业市场运行态势剖析

第一节2016-2020年中国制鞋业简述

- 一、中国鞋业进入新一轮调整期
- 二、中国鞋业成为世界鞋业转移地
- 三、地区分布不平衡
- 四、对国际市场的依赖性较强

第二节2016-2020年中国溜冰鞋产业现状综述

- 一、旱冰鞋产业特点分析
- 二、中国旱冰鞋规模不断扩大
- 三、溜冰鞋质量分析

第三节2016-2020年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

- 一、设计能力低下，科技含量较低
- 二、缺乏名牌产品

第四章2016-2020年中国溜冰鞋所属行业运行经济指标监测与分析

第一节2016-2020年中国溜冰鞋所属行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业企业数量增长分析
 - 二、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业从业人数调查分析
 - 三、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业总销售收入分析
 - 四、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业利润总额分析
 - 五、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业投资资产增长性分析
- 第二节2020年月中国溜冰鞋所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节2020年月中国溜冰鞋行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章2016-2020年中国溜冰鞋业市场运行走势剖析

第一节中国溜冰鞋市场运行动态

第二节2016-2020年中国溜冰鞋市场运行状况

- 一、溜冰鞋市场供给情况分析
- 二、溜冰鞋市场消费情况分析
- 三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

第三节2016-2020年中国溜冰鞋市场价格分析

- 一、溜冰鞋价格走势分析
- 二、品牌溜冰鞋价格分析

第四节2016-2020年中国溜冰鞋租赁所属行业市场运行分析

第六章2016-2020年中国溜冰鞋所属行业进出口贸易数据监测

第一节2016-2020年中国溜冰鞋所属行业进出口贸易分析

- 一、中国溜冰鞋进出口贸易整体形态
- 二、溜冰鞋进出口市场分布
- 三、反倾销对中国鞋业所属行业进出口贸易的影响

第二节2016-2020年中国溜冰鞋所属行业进出口数据统计情况

- 一、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业出口量及金额统计

二、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业进口量及金额统计

三、2016-2020年中国溜冰鞋所属行业进出口价格分析

第三节2016-2020年中国旱冰鞋所属行业进出口数据统计情况

一、2016-2020年中国旱冰鞋所属行业出口量及金额统计

二、2016-2020年中国旱冰鞋所属行业进口量及金额统计

三、2016-2020年中国旱冰鞋所属行业进出口价格分析

第七章2016-2020年中国溜冰鞋市场消费全面调研

第一节2016-2020年中国溜冰鞋消费者基本情况

一、消费者年龄分布

二、溜冰鞋性别比例

三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

第二节2016-2020年中国溜冰鞋消费行为分析

第三节影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第八章2016-2020年中国溜冰鞋市场竞争格局透析

第一节2016-2020年中国溜冰鞋行业竞争现状

一、外国品牌充斥中国市场

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2016-2020年中国溜冰鞋集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2022-2028年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌溜冰鞋企业营运状况浅析

第一节米高MICRO旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第二节K2-E3极速旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第三节奥得赛旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第十章中国溜冰鞋优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节福建荔丰鞋业开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节东莞台威运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节亚旭塑胶制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节温岭滕飞鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节佛山市森海运动用品有限公司（动感）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节中山玛浩体育用品厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一章2022-2028年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

第一节2022-2028年中国溜冰鞋行业发展前景分析（）

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国溜冰鞋市场前景预测分析

第二节2022-2028年中国溜冰鞋款式流行趋势

第三节2022-2028年中国溜冰鞋行业市场预测分析

一、溜冰鞋市场供需预测分析

二、溜冰鞋市场价格预测分析

三、溜冰鞋进出口贸易预测分析

第四节2022-2028年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

第十二章2022-2028年中国溜冰鞋行业投资战略研究

第一节2022-2028年中国溜冰鞋行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节2022-2028年中国溜冰鞋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2016-2020年溜冰鞋业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2020年溜冰鞋业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业毛利率变化趋势图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业利润总额及增长趋势图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业总资产利润率变化图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业总资产及增长趋势图

图表：2016-2020年中国溜冰鞋业亏损企业对比图

图表：消费者年龄分布

图表：溜冰鞋性别比例

图表：对溜冰运动喜好程度及运动频率

图表：消费者购买溜冰鞋价格分析

图表：消费者购买溜冰鞋渠道调查分析

图表：消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析

图表：2020年溜冰鞋前五大品牌购成

图表：影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299235.html>