

2022-2028年中国柴油机市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国柴油机市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柴油机是用柴油作燃料的内燃机。柴油机属于压缩点火式发动机，它又常以主要发明者狄塞尔的名字被称为狄塞尔引擎。柴油机在工作时，吸入柴油机气缸内的空气，因活塞的运动而受到较高程度的压缩，达到500~700℃的高温。然后将燃油以雾状喷入高温空气中，与高温空气混合形成可燃混合气，自动着火燃烧。燃烧中释放的能量作用在活塞顶面上，推动活塞并通过连杆和曲轴转换为旋转的机械功。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国柴油机市场深度分析与投资可行性报告》共七章。首先介绍了柴油机行业市场发展环境、柴油机整体运行态势等，接着分析了柴油机行业市场运行的现状，然后介绍了柴油机市场竞争格局。随后，报告对柴油机做了重点企业经营状况分析，最后分析了柴油机行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油机产业有个系统的了解或者想投资柴油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：柴油机行业界定及发展环境剖析

1.1 柴油机行业的概念界定及统计说明

1.1.1 内燃机的界定

（1）定义

（2）原理

（3）分类

1.1.2 柴油机的界定

（1）定义

（2）分类

（3）所属国民经济行业分类与代码

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国柴油机行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

- 1.2.2 行业标准体系建设现状
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
- 1.2.4 行业重点政策规划解读
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国柴油机行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) 国际经济形势分析
 - (2) 国内经济形势分析
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 国际宏观经济展望
 - (2) 国内宏观经济展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国柴油机行业社会环境
 - 1.4.1 行业发展与社会经济的协调
 - 1.4.2 行业发展面临环境保护压力
 - 1.4.3 行业发展的地区不平衡问题
- 1.5 中国柴油机行业技术环境
 - 1.5.1 影响柴油机行业发展的核心关键技术分析
 - (1) 热效率提高
 - (2) 柴油机排放控制技术
 - 1.5.2 中国柴油机行业专利申请及公开情况
 - (1) 申请年专利数量
 - (2) 公开年专利数量
 - 1.5.3 中国柴油机行业技术创新趋势
 - (1) 降低柴油机排放的研究。
 - (2) 提高柴油机的经济性。
 - 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球柴油机行业发展趋势及前景预测

- 2.1 全球柴油机行业发展现状
 - 2.1.1 全球柴油机行业发展概括
 - 2.1.2 全球柴油机行业发展现状

2.1.3 全球柴油机行业前景预测

2.2 全球柴油机行业细分产品市场

2.2.1 全球柴油机行业细分产品概述

2.2.2 车用柴油机市场发展分析

- (1) 车用柴油机市场发展概括
- (2) 车用柴油机市场发展现状
- (3) 车用柴油机市场竞争格局
- (4) 车用柴油机市场前景预测

2.2.3 船用柴油机市场发展分析

- (1) 船用柴油机市场发展概括
- (2) 船用柴油机市场发展现状
- (3) 船用柴油机市场竞争格局
- (4) 船用柴油机市场前景预测

2.3 全球柴油机行业竞争格局分析

2.3.1 北美地区柴油机行业发展分析

- (1) 北美地区行业发展现状
- (2) 北美地区代表企业分析
- (3) 北美地区行业前景趋势

2.3.2 欧洲地区柴油机行业发展分析

- (1) 欧洲地区行业发展现状
- (2) 欧洲地区代表企业分析
- (3) 欧洲地区行业前景趋势

2.3.3 亚洲地区柴油机行业发展分析

- (1) 亚洲地区行业发展现状
- (2) 亚洲地区代表企业分析
- (3) 亚洲地区行业前景趋势

2.3.4 全球柴油机行业企业投资分析

第3章：中国柴油机行业发展分析及发展痛点

3.1 中国柴油机行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国柴油机行业发展历程

3.1.2 中国柴油机行业市场特征

- (1) 区域性较强
- (2) 存在一定的周期性
- (3) 与下游需求关联性大
- (4) 竞争激烈，低端产能过剩
- (5) 自主创新能力有待增强

3.2 中国内燃机行业发展分析

3.2.1 内燃机行业发展现状

3.2.2 内燃机行业细分市场

3.2.3 内燃机行业进出口情况

3.2.4 内燃机行业经济效益

3.3 中国柴油机行业发展分析

3.3.1 柴油机行业分类概括

3.3.2 柴油机行业发展现状

- (1) 行业企业发展现状
- (2) 行业企业分布现状
- (3) 行业需求情况分析

3.3.3 柴油机行业市场规模

3.4 中国柴油机所属行业进出口情况

3.4.1 柴油机所属行业进出口情况概括

3.4.2 柴油机所属行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构分析

3.4.3 柴油机所属行业出口情况分析

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构分析

3.5 中国柴油机行业痛点分析

3.5.1 车用柴油机领域

3.5.2 船用柴油机领域

第4章：中国柴油机行业竞争状态及市场格局分析

4.1 柴油机行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 柴油机行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 投融资事件汇总
 - 4.2.2 企业投融资事件分析
 - (1) 昆明云内动力股份有限公司
 - (2) 潍柴动力股份有限公司
- 4.3 柴油机行业市场进入与退出壁垒
- 4.4 柴油机行业细分市场格局
- 4.5 柴油机行业市场格局及集中度分析
 - 4.5.1 中国柴油机行业市场竞争格局
 - 4.5.2 中国柴油机行业市场集中度分析
- 4.6 柴油机行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 4.6.1 中国柴油机行业区域发展格局
 - 4.6.2 中国柴油机行业重点区域市场解析
 - (1) 广西壮族自治区
 - (2) 江西省
 - (3) 四川省
 - (4) 云南省
- 1) 区域行业市场竞争
 - (5) 安徽省

第5章：中国柴油机产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 柴油机产业链梳理及成本结构分析
 - 5.1.1 柴油机产业链梳理
 - 5.1.2 柴油机的组成结构
 - 5.1.3 柴油机成本结构分析
- 5.2 柴油机原材料供应市场分析
 - 5.2.1 柴油机原材料类型

5.2.2 钢材市场分析

- (1) 钢材市场供需情况
- (2) 钢材表观消费量分析
- (3) 钢材价格分析

5.2.3 有色金属市场分析

- (1) 有色金属产量分析
- (2) 有色金属需求分析
- (3) 有色金属工业供需平衡分析

5.2.4 橡胶市场分析

- (1) 供需情况
- (2) 价格走势

5.2.5 柴油机原材料市场对行业的影响

5.3 柴油机零部件供应市场分析

5.3.1 柴油机零部件类型

5.3.2 油泵

5.3.3 曲轴

- (1) 曲轴市场规模
- (2) 曲轴市场竞争情况

5.3.4 气缸体

- (1) 气缸体行业竞争格局
- (2) 气缸体市场规模
- (3) 气缸体价格

5.3.5 柴油机零部件市场对行业的影响

5.4 柴油供应市场及对柴油机行业的影响分析

5.4.1 柴油产量

5.4.2 柴油销量

5.4.3 柴油均价

5.4.4 柴油供应市场对柴油机行业的影响

5.5 柴油机中游细分产品市场分析

5.5.1 单缸柴油机

- (1) 界定及特性
- (2) 市场供需状况

(3) 市场竞争状况

(4) 市场发展趋势

5.5.2 多缸柴油机

(1) 界定及特性

(2) 市场供需状况

(3) 市场竞争状况

(4) 市场发展趋势

5.6 柴油机下游应用领域市场分析

5.6.1 车用（商用车和乘用车）

(1) 汽车行业供需现状（商用车及乘用车）

(2) 车用柴油机的特征

(3) 车用柴油机供需现状

(4) 车用柴油机竞争状况

(5) 车用柴油机发展趋势

(6) 车用柴油机市场前景

5.6.2 农机用

(1) 农用机械行业现状

(2) 农用柴油机的特征

(3) 农用柴油机现状

(4) 农用柴油机竞争状况

(5) 农用柴油机发展趋势

(6) 农用柴油机市场前景

5.6.3 工程机械用

(1) 工程机械行业现状

(2) 工程机械用柴油机的特征

(3) 工程机械用柴油机现状

(4) 工程机械用柴油机竞争状况

(5) 工程机械用柴油机发展趋势

(6) 工程机械用柴油机市场前景

5.6.4 发电用

(1) 电力行业现状

(2) 发电用柴油机的特征

- (3) 发电用柴油机现状
- (4) 发电用柴油机发展趋势
- (5) 发电用柴油机市场前景

5.6.5 通用及船用

- (1) 通用柴油机
- (2) 船用柴油机

5.7 柴油机销售渠道发展现状

5.8 柴油机二手回收市场分析

5.8.1 柴油机二手回收市场政策环境

5.8.2 柴油机二手回收市场情况

第6章：中国柴油机行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国柴油机行业代表性企业发展对比

6.2 中国柴油机行业代表性企业发展案例

6.2.1 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业并购事件分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.2 广西玉柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.3 昆明云内动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业并购事件分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.4 安徽全柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业并购事件分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.5 江铃控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业业务布局
- (4) 企业优劣势分析

6.2.6 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品布局
- (4) 企业服务平台
- (5) 企业发展柴油机业务的优劣势分析

6.2.7 北京福田康明斯发动机有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品布局
- (4) 企业销售网络与客户
- (5) 企业发展柴油机业务的优劣势分析

6.2.8 浙江新柴股份有限公司

- (1) 企业基本信息

- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品布局
- (4) 企业发展柴油机业务的优劣势分析

6.2.9 东风康明斯发动机有限公司

- (1) 基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业柴油机业务布局
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业发展柴油机业务的优劣势分析

6.2.10 蜂巢易创科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业业务布局
- (4) 企业未来研发规划
- (5) 企业发展柴油机业务的优劣势分析

第7章：中国柴油机行业市场前景及投资分析

7.1 中国柴油机行业发展前景预测

7.2 中国柴油机行业发展趋势预判

7.2.1 船用柴油机发展趋势（ ）

- (1) 降低船用柴油机排放的研究
- (2) 进一步提高船用柴油机的经济性
- (3) 船用柴油机电子控制技术的不断完善。
- (4) LNG燃料在船舶上的应用
- (5) 改进船用柴油机的结构，提高可靠性与耐久性的研究

7.2.2 车用柴油机发展趋势

- (1) 轻型柴油机
- (2) 大中型柴油机

7.2.3 柴油机+工业互联网

7.3 中国柴油机行业投资特性分析

7.3.1 柴油机行业进入壁垒分析

- (1) 行业准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 规模壁垒

(5) 主机厂的认证壁垒

(6) 人力资源壁垒

7.3.2 柴油机行业盈利模式分析

(1) 主机企业的附属业务

(2) 以柴油机生产定位，同时兼生产部分下游产品

(3) 设计+生产+销售

(4) 获取国际著名企业的技术许可证

7.3.3 柴油机行业盈利因素分析

7.4 中国柴油机行业投资风险预警

7.4.1 政策风险

7.4.2 技术风险

7.4.3 供求风险

7.4.4 宏观经济波动风险

7.4.5 关联产业风险

7.4.6 产品结构风险

7.4.7 企业生产规模及所有制风险

7.4.8 其他风险

(1) 能源和原材料价格上涨的风险

(2) 新能源汽车冲击的风险

7.5 中国柴油机行业投资建议分析

图表目录：

图表1：内燃机分类

图表2：柴油机分类

图表3：行业所属国民经济行业分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2020年柴油机行业标准汇总

图表6：即将实施柴油机行业标准汇总

图表7：2020年柴油机行业发展政策汇总

图表8：2016-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表9：2016-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表10：2016-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321016.html>