

2022-2028年中国家用服务 机器人市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家用服务机器人市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务机器人是机器人家族中的一个年轻成员，到目前为止尚没有一个严格的定义。不同国家对服务机器人的认识不同。2018年，全球家用服务机器人、医疗服务机器人和公共服务机器人市场规模预计分别为44.8亿美元、25.4亿美元和22.3亿美元，其中家用服务机器人市场规模占比最高达48%，分别高于家用服务机器人、公共服务机器人21、24个百分点。2018年全球服务机器人竞争格局（单位：%）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家用服务机器人市场深度评估与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国家用服务机器人行业市场发展环境、家用服务机器人整体运行态势等，接着分析了中国家用服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了家用服务机器人市场竞争格局。随后，报告对家用服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对家用服务机器人产业有个系统的了解或者想投资中国家用服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 家用服务机器人行业发展综述1.1 家用服务机器人行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 家用服务机器人行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 家用服务机器人在产业链中的地位1.2.3 家用服务机器人行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）家用服务机器人行业生命周期1.3 最近3-5年中国家用服务机器人所属行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒／退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 家用服务机器人行业运行环境（PEST）分析2.1 家用服务机器人行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 家用服务机器人行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 家用服务机器人行业社会环境分析2.3.1 家用服务机器人产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 家用服务机器人产业发展对社会发展的影响2.4 家用服务机器人行业技术环境分析2.4.1 家用服务机器人技术分析2.4.2 家用服务机器人技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国家用服务机器人所属行业运行分析3.1 我国家用服务机器人所属行业发展状况分析3.1.1 我国家用服务机器人行业发展阶段3.1.2 我国家用服务机器人行业发展总体概况3.1.3 我国家用服务机器人行业发展特点分析3.2 2015-2019年家用服务机器人所属行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国家用服务机器人所属行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国家用服务机器人所属行业发展分析 截至2017年底，我国60岁及以上老年人口有2.41亿人，占总人口17.3%。随着人口老龄化趋势加快，以

及医疗、教育需求的持续旺盛，我国服务机器人存在巨大市场潜力和发展空间。2018年我国服务机器人市场规模有望达到18.4亿美元，同比增长约43.9%，高于全球服务机器人市场增速。其中，我国家用服务机器人、医疗服务机器人和公共服务机器人市场规模分别为8.9亿美元、5.1亿美元和4.4亿美元，家用服务机器人和公共服务机器人市场增速相对领先。

2018年中国服务机器人竞争格局（单位：%）

3.2.3 2015-2019年中国家用服务机器人企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 家用服务机器人细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 家用服务机器人产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年家用服务机器人价格走势

3.5.2 影响家用服务机器人价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他

3.5.3 2022-2028年家用服务机器人产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要家用服务机器人企业价位及价格策略

第四章 我国家用服务机器人所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国家用服务机器人所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国家用服务机器人所属行业运营情况分析

4.2.1 我国家用服务机器人所属行业营收分析

4.2.2 我国家用服务机器人所属行业成本分析

4.2.3 我国家用服务机器人所属行业利润分析

4.3 2015-2019年中国家用服务机器人所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国家用服务机器人所属行业供需形势分析

5.1 家用服务机器人行业供给分析

5.1.1 2015-2019年家用服务机器人行业供给分析

5.1.2 2022-2028年家用服务机器人行业供给变化趋势

5.1.3 家用服务机器人行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国家用服务机器人行业需求情况

5.2.1 家用服务机器人行业需求市场

5.2.2 家用服务机器人行业客户结构

5.2.3 家用服务机器人行业需求的地区差异

5.3 家用服务机器人市场应用及需求预测

5.3.1 家用服务机器人应用市场总体需求分析（1）家用服务机器人应用市场需求特征（2）家用服务机器人应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年家用服务机器人行业领域需求量预测（1）2022-2028年家用服务机器人行业领域需求产品/服务功能预测（2）2022-2028年家用服务机器人行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业家用服务机器人产品/服务需求分析预测

第六章 家用服务机器人行业产业结构分析

6.1 家用服务机器人产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国家用服务机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 家用服务机器人产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国家用服务机器人行业产业链分析

7.1 家用服务机器人行业产业链分析

7.1.1 产业链结

构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 家用服务机器人上游行业分析7.2.1 家用服务机器人产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对家用服务机器人行业的影响7.3 家用服务机器人下游行业分析7.3.1 家用服务机器人下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对家用服务机器人行业的影响 第八章 我国家用服务机器人行业渠道分析及策略8.1 家用服务机器人行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对家用服务机器人行业的影响8.1.3 主要家用服务机器人企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 家用服务机器人行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 家用服务机器人行业营销策略分析8.3.1 中国家用服务机器人营销概况8.3.2 家用服务机器人营销策略探讨8.3.3 家用服务机器人营销发展趋势 第九章 我国家用服务机器人行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 家用服务机器人行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 家用服务机器人行业企业间竞争格局分析9.1.3 家用服务机器人行业集中度分析9.1.4 家用服务机器人行业SWOT分析9.2 中国家用服务机器人行业竞争格局综述9.2.1 家用服务机器人行业竞争概况（1）中国家用服务机器人行业竞争格局（2）家用服务机器人行业未来竞争格局和特点（3）家用服务机器人市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国家用服务机器人行业竞争力分析（1）我国家用服务机器人行业竞争力剖析（2）我国家用服务机器人企业市场竞争的优势（3）国内家用服务机器人企业竞争能力提升途径9.2.3 家用服务机器人市场竞争策略分析 第十章 家用服务机器人行业领先企业经营形势分析10.1 深圳市优必选科技有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 企业经营状况10.2 上海未来伙伴机器人有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 企业经营状况10.3 北京康力优蓝机器人科技有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 企业经营状况10.4 科大讯飞股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 企业经营状况10.5 深圳市寒武纪智能科技有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 企业经营状况10.6 北京智能管家科技有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 企业经营状况 第十一章 2022-2028年家用服务机器人行业投资前景11.1 2022-2028年家用服务机器人市场发展前景11.1.1 2022-2028年家用服务机器人市场发展潜力11.1.2 2022-2028年家用服务机器人市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年家用服务机器人细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年家用服务机器人市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年家用服务机器人行业发展趋势11.2.2 2022-2028年家用服务机器人市场规模预测11.2.3 2022-2028年家用服务机器人行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国家用服务机器人行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国家

用服务机器人行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国家用服务机器人行业需求预测11.3.3
2022-2028年中国家用服务机器人供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场
整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科
研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年
家用服务机器人行业投资机会与风险12.1 家用服务机器人行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道
分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2022-2028年家用服务机器人行业投
资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2022-2028年
家用服务机器人行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风
险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防
范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 家用服务机器人行业投资战略研究13.1 家用服务机器人行
业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规
划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国家用服务机器人品牌
的战略思考13.2.1 家用服务机器人品牌的重要性13.2.2 家用服务机器人实施品牌战略的意
义13.2.3 家用服务机器人企业品牌的现状分析13.2.4 我国家用服务机器人企业的品牌战略13.2.5
家用服务机器人品牌战略管理的策略13.3 家用服务机器人经营策略分析13.3.1 家用服务机器人
市场细分策略13.3.2 家用服务机器人市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 家用服务机
器人新产品差异化战略13.4 家用服务机器人行业投资战略研究13.4.1 2019年家用服务机器人行
业投资战略13.4.2 2022-2028年家用服务机器人行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战
略 第十四章 研究结论及投资建议 () 14.1 家用服务机器人行业研究结论14.2 家用服务机器人
行业投资价值评估14.3 家用服务机器人行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资
方向建议14.3.3 行业投资方式建议 () 图表目录：图表1：家用服务机器人行业生命周期图
表2：家用服务机器人行业产业链结构图表3：2015-2019年全球家用服务机器人行业市场规模
图表4：2015-2019年中国家用服务机器人行业市场规模图表5：2015-2019年家用服务机器人行
业重要数据指标比较图表6：2015-2019年中国家用服务机器人市场占全球份额比较图表7
：2015-2019年家用服务机器人行业工业总产值图表8：2015-2019年家用服务机器人行业销售收
入图表9：2015-2019年家用服务机器人行业利润总额图表10：2015-2019年家用服务机器人行业
资产总计图表11：2015-2019年家用服务机器人行业负债总计图表12：2015-2019年家用服务机
器人行业竞争力分析图表13：2015-2019年家用服务机器人市场价格走势图14：2015-2019年
家用服务机器人行业主营业务收入图表15：2015-2019年家用服务机器人行业主营业务成本图
表16：2015-2019年家用服务机器人行业销售费用分析图表17：2015-2019年家用服务机器人行
业管理费用分析图表18：2015-2019年家用服务机器人行业财务费用分析图表19：2015-2019年
家用服务机器人行业销售毛利率分析图表20：2015-2019年家用服务机器人行业销售利润率分

析图表21：2015-2019年家用服务机器人行业成本费用利润率分析图表22：2015-2019年家用服务机器人行业总资产利润率分析图表23：2015-2019年家用服务机器人行业集中度图表24：2022-2028年中国家用服务机器人行业供给预测图表25：2022-2028年中国家用服务机器人行业需求预测图表26：2022-2028年中国家用服务机器人行业市场容量预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270109.html>