

2022-2028年中国金银珠宝 首饰市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国金银珠宝首饰市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国金银珠宝市场规模超7500亿元，2005-2019年间CAGR达11.5%。21世纪头十年我国经济高速发展，人均收入水平大幅提升、CPI增速保持高位，刺激了金银珠宝市场的蓬勃发展。2014年后，经济增速换挡、反腐倡廉、金价波动等因素共同导致行业增速下滑。金银珠宝销售额按产品划分情况

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国金银珠宝首饰市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了金银珠宝首饰行业市场发展环境、金银珠宝首饰整体运行态势等，接着分析了金银珠宝首饰行业市场运行的现状，然后介绍了金银珠宝首饰市场竞争格局。随后，报告对金银珠宝首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了金银珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对金银珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资金银珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业的相关概述

第一节 珠宝首饰相关定义与分类

一、珍珠

二、钻石

三、黄金

四、其他相关定义

五、珠宝首饰的分类

第二节 珠宝价值分析

一、珠宝价值的形成

二、影响珠宝价格的因素

第三节 珠宝首饰行业的投资特性分析

一、合格珠宝首饰的条件

二、珠宝首饰与投资保值

三、处于幼稚时期的朝阳产业

四、投资大、利润高

五、要素密集性极高

六、进入壁垒和退出壁垒高

第四节 珠宝首饰市场的信息不对称分析

第五节 国际国内珠宝玉石产业发展的最新技术和信息分析

一、HPHT处理钻石技术

二、红、蓝宝石改善技术

三、核辐射技术在宝石中的应用

四、合成翡翠及再造翡翠的有关问题

第六节 加入WTO给中国珠宝市场带来机遇

第二章 我国奢侈品市场分析

第一节 奢侈品的相关概述分析

一、关于奢侈品的定义及范围界定

二、关于奢侈品的价值分析和价格确定

三、奢侈商品消费税的征管

第二节 奢侈品品牌培育分析

第三节 我国奢侈品消费市场分析

一、我国奢侈品消费情况

二、奢侈品消费主力

三、奢侈品市场潜力

四、奢侈品营销：从象征性消费到炫耀性消费

第三章 国际珠宝首饰市场分析

第一节 世界珠宝首饰行业分析

一、世界黄金首饰需求分析

二、欧盟与印度贸易分析

三、2019年全球钻饰流行趋势

第二节 美国钻石珠宝首饰市场现状分析

第三节 英国珠宝业以创新激活需求

第四节 几内亚钻石开发情况分析

第五节 台湾珠宝市场分析

一、台湾珠宝市场概述

二、台湾翡翠玉石发展概况及前景分析

第六节 香港珠宝市场分析

一、香港珠宝市场概述

二、香港取代日本成为珍珠贸易中心

第四章 2015-2019年我国珠宝首饰发展现状分析

第一节 2015-2019年珠宝首饰发展状况分析

一、国内珠宝首饰业运行特点

二、我国珠宝首饰行业优势

三、2015-2019年我国珠宝首饰销售情况分析

疫情重挫线下消费，2020年1-2月零售额同比下滑41.1%。受限于消费体验感、网购物流可信度等问题，金银珠宝消费仍集中于线下，线上渠道占比仅约7%。然而，2020年春节前后发生的新冠病毒疫情重挫了线下消费，线下百货、珠宝门店长期停业、居民减少外出消费，导致1-2月限额以上金银珠宝类零售额同比大幅下滑41.1%。2019年我国金银珠宝行业销售渠道分布

数据来源：公开资料整理

四、珠宝零售市场“假日经济”明显

五、珠宝产品海内外两头热销

六、珠宝产业呼唤行业标准

七、市场潜力巨大

第二节 中国珠宝产业发展现状与前景分析

一、中国珠宝首饰行业发展现状

二、中国珠宝首饰业的发展前景

第三节 2015-2019年我国珠宝首饰进出口情况

一、2019年珠宝首饰进出口分析

二、2019年珠宝首饰进出口情况

三、2019年我国珠宝首饰进口持续增长

四、2019年珠宝首饰出口前50家企业名单

五、珠宝首饰进出口数据统计表

第四节 2019珠宝流行时尚预测

第五章 2015-2019年我国珠宝首饰区域市场分析

第一节 2019年我国黄金珠宝区域市场分析

第二节 深圳珠宝首饰市场分析

一、深圳珠宝首饰行业简介

二、深圳珠宝首饰产业环境

三、首饰超市营销新模式

四、品牌，发展中必须突破的瓶颈

五、深圳黄金珠宝产业基地凸显“聚集效应”

六、3家珠宝企业进入深圳2019年工业百强行列

七、2019年深圳金银珠宝类销售增长32.4%

第三节 上海珠宝首饰市场发展概况

一、上海珠宝首饰产业的环境优势

二、上海珠宝首饰行业的地域格局

三、上海珠宝首饰消费现状

四、上海钻石进出口良好，世界钻石大户纷至

五、上海成为中国钻石的交易中心

六、把上海打造成为国际首饰时尚的大都市

第四节 北京珠宝首饰市场发展概况

一、奥运金带火北京珠宝市场

二、北京首饰消费能力强

三、竞争呼唤营销“异质化”

第五节 广东珠宝首饰市场分析

一、广东珠宝业占据全国七成市场份额

二、深圳、番禺是国内珠宝首饰制造中心两大集中地

三、广州番禺是国内珠宝首饰的加工中心

（一）番禺良好的地理优势

（二）番禺生产加工规模化和专业化

四、广州番禺钻汇中心预热珠三角珠宝业格局

第六节 其他地区珠宝首饰市场分析

- 一、福州珠宝首饰市场开始细分
- 二、青岛已成为中国北方最重要的珠宝饰品加工出口基地
- 三、华东及长三角地区珠宝市场的开拓方式
- 四、大力推动云南珠宝玉石产业跨越式发展

第六章 2015-2019年我国珠宝首饰行业市场细分

第一节 2015-2019年我国黄金市场分析

- 一、黄金相关指标简介
- 二、黄金价格的影响因素分析
 - (一) 供给因素:
 - (二) 需求因素:
 - (三) 其他因素:
- 三、黄金的主要需求和用途
- 四、2019年全球黄金需求现状
- 五、我国黄金消费状况分析
- 六、我国黄金市场改革的基本历程
- 七、2019年黄金运行状况分析
- 八、我国黄金珠宝业开始进入品牌营销时代
- 九、黄金消费潜力巨大

第二节 2015-2019年我国白银市场分析

- 一、2015-2019年的白银饰品时代
- 二、我国白银价格走势分析
- 三、我国白银市场的现状及未来分析

第三节 2015-2019中国珍珠市场状况分析

- 一、珍珠简介
- 二、中国珍珠业生产现状分析
- 三、天然珍珠的产地分布
- 四、养殖、加工技术水平较低
- 五、市场秩序混乱竞争无序
- 六、实施“品牌战略”推动产业升级
- 七、科技推动珍珠产业升级
- 八、我国珍珠产量占全球产量的%以上

九、2022-2028年我国珍珠行业流行趋势

第四节 我国淡水珍珠行业分析

一、珍珠的规格和价值

二、我国淡水珍珠产量对国际市场的影响

三、珍珠的质量和低值珍珠出路

四、弘扬淡水珠的特色，提高珍珠产品附加值

五、发展淡水育珠产业化的新途径

六、我国淡水珍珠产业发展方略

（一）我国淡水珍珠产业大而不强

（二）我国淡水珍珠产业集群化特征明显但集群效应不足

（三）我国淡水珍珠产业发展的理论认识

（四）我国淡水珍珠产业集群化发展的思路、方式与若干建议

第五节 我国翡翠市场分析

一、翡翠市场现状

二、建立翡翠分级国家标准的市场意义

三、中国国内市场翡翠有品牌无名牌

四、翡翠市场发展前景

第六节 我国水晶产业发展迅猛已形成相当规模

第七节 我国钻石市场分析

一、中国成为亚洲最大的钻石消费国

二、国际巨头抢滩我国钻石消费

三、钻石定价机制酝酿变革

四、金莱福事件突显钻石业畸形，%货源通过走私

第七章 2022-2028年我国珠宝首饰市场供需状况分析

第一节 2022-2028年我国珠宝首饰市场前景分析

一、我国政府鼓励珠宝首饰行业

二、我国珠宝市场不断规范

三、国内消费市场潜力逐渐显现

四、黄金珠宝的市场需求前景

五、珠宝首饰的市场机遇分析

六、我国珠宝首饰市场供需预测

第二节 2015-2019年我国珠宝首饰市场供给分析

一、香港珠宝生产基地——珠三角

二、近年我国黄金产量情况

第三节 2022-2028年我国珠宝首饰消费需求分析

一、世界黄金首饰需求状况分析

二、2015-2019年我国黄金珠宝消费状况分析

三、黄金首饰消费趋势分析

四、男性珠宝饰品市场需求渐形成

第四节 如何变珠宝消费需求为购买行为

第八章 我国珠宝首饰行业营销分析

第一节 珠宝营销的观念及制约因素分析

一、市场营销的观念

二、制约珠宝营销的因素

第二节 我国饰品行业的主要销售形式分析

第三节 我国超市里珠宝的营销现状分析

一、上海:沃尔玛天天平价

二、沈阳:分散经营 势单力孤

三、北京:京东珠宝大卖场

第四节 我国珠宝首饰的营销现状

一、销售渠道，三足鼎立

二、品牌塑造，尚需加强

三、营销队伍呼唤专业化

四、打造零售终端刻不容缓

五、我国珠宝品牌与外国品牌竞争分析

第五节 珠宝企业如何正确应对市场营销模式

第六节 珠宝业精益化营销经营的典范——周大福

第七节 谢瑞麟珠宝金行公司北京市场营销策略分析

第九章 我国珠宝首饰行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年珠宝行业竞争现状

一、中国珠宝企业生存环境分析

二、提高我国珠宝业竞争力建议

第二节 我国珠宝首饰行业品牌竞争现状

一、珠宝业发展仍属初级阶段

二、深圳珠宝业要走品牌之路

第三节 我国珠宝首饰行业市场发展环境状况

第四节 欧洲珠宝冲击中国市场，市场面临变局

第五节 中国珠宝市场启动新一轮博弈

第六节 中国珠宝业着力探求产业核心竞争力

第七节 中小企业如何营造核心竞争力

一、深入市场调查 做好企业定位

二、规范企业管理

三、深层次经营延伸

第八节 中国饰品市场的六个主要竞争策略

一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识

二、企业应加强流行趋势的把握能力

三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素

四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力

五、企业应创造具有独特个性的饰品文化

六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训

第十章 珠宝首饰领先企业分析

第一节 戴梦得公司

一、股东实力

二、公司经营情况

三、投资与资本运作

四、主要经营战略，文化引导消费

五、面临问题与公司前景

第二节 戴比尔斯公司

一、公司简介

二、戴比尔斯垄断全球钻石市场

三、中国市场的开拓策略

第三节 港资知名品牌企业

一、谢瑞麟珠宝金行(中国)公司

二、周大福珠宝金行

三、周生生珠宝金行有限公司

第四节 西安达尔曼实业股份有限公司

一、公司简介

二、经营范围

三、财务分析

第五节 江西铜业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营范围

三、发展战略

四、财务分析

第六节 云南铜业股份有限公司

一、公司简介

二、产品与发展战略分析

三、财务与投资分析

第七节 其他内资知名企业

一、潮宏基公司

二、浙江日月首饰集团有限公司

三、北京菜百

四、上海老庙黄金有限公司

第十一章 2022-2028年我国珠宝首饰行业趋势策略分析

第一节 2022-2028年珠宝首饰行业发展趋势

一、2022-2028年珠宝首饰设计流行趋势

二、需求规模与发展特点预测

第二节 中国饰品行业的发展趋势分析

第三节 2022-2028年我国珠宝首饰行业发展策略分析

一、设计师对设计不断的创新

二、对各种流行资讯的敏锐洞察

三、严格遵循首饰设计的原则

四、加快培养高级珠宝首饰设计人才

五、重视创新在珠宝首饰设计的作用

六、中国珠宝产业核心竞争力

第四节 我国黄金体制的改革策略

一、黄金的地位

二、我国黄金市场的历史

三、黄金市场改革的建议

第五节 如何打造顶尖珠宝品牌

附录：

附录一：2019年全国及各省市黄金产量

附录二：2019年全国及各省市白银产量

图表目录

图表1 2022-2028年中国的消费率变化图

图表2 2019年世界奢侈品消费比例图

图表3 2015-2019年美国珠宝首饰市场分析表

图表4 2019年美国消费者购买的各种珠宝所占比例表

图表5 2019年美国消费者购买的各种珠宝所占比例分析图

图表6 2019我国珠宝首饰发展情况统计表

图表7 2019年金银珠宝首饰销售及零售额统计分析表

图表8 2019年金银珠宝首饰销售及零售额统计分析表

图表9 2015-2019年我国首饰行业零售额走势分析图

图表10 2015-2019年我国首饰行业销售额走势分析图

图表11 2019年我国珠宝首饰各种类销售额分析表

图表12 2019年我国珠宝首饰分类销售额统计分析图

图表13 2019年珠宝玉石首饰出口份额图

图表14 2015-2019年金银珠宝首饰零售额增长率

图表15 2015-2019年我国珠宝首饰出口情况表

图表16 2019年各国/地区宝石出口排名表

图表17 2019年各国/地区宝石出口排名表

图表18 2019年各国/地区珍珠出口排名表

图表19 2019年各国/地区珍珠出口排名表

图表20 2019年各国/地区首饰进口排名表

图表21 2019年各国/地区首饰出口排名表

图表22 2019年我国主要省份珠宝首饰出口金额统计表

图表23 2019年我国首饰行业进出口量分析表

图表24 2019年我国工艺品首饰行业进口量分析比例图

图表25 2019年我国工艺品首饰行业出口量分析比例图

图表26 2019年我国首饰行业进出口金额分析表

图表27 2019年我国首饰行业进口金额比例分析图

图表28 2019年我国首饰行业出口金额比例分析图

图表29 2019年我国各企业类型珠宝首饰出口额所占比例分析表

图表30 2019年我国各企业类型珠宝首饰出口额所占比例分析图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283125.html>