

# 2022-2028年中国金银珠宝 首饰产业发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国金银珠宝首饰产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前市场参与方可分外资、港资、内资三种背景，品牌定位、目标市场、核心品类等均有差别。1) 外资：龙头品牌经营历史过百年，主打高端奢侈品市场，门店数量有限并主要设立于高线城市的核心商圈，核心品类以西式钻石等镶嵌类珠宝饰品为主。2) 港资：龙头品牌经营历史可达数十年，主打中高端市场，门店多设立于高线城市但积极下沉低线城市，核心品类以中式传统的黄金玉石珠宝为主。3) 内资：多数品牌创立时间不长，主打中高端市场，门店广泛分布，不同品牌的核心品类不一。我国金银珠宝零售商大致分外资、港资和内资三种背景

代表企业/品牌

品牌定位

门店分布

核心品类

品牌力

外资

Tiffany

Cartier

Bvlgari

高端奢侈品

高线城市、核心商圈

镶嵌珠宝饰品

强

港资

周大福

周生生

六福珠宝

中高端

高线城市为主、积极下沉低线

黄金玉石珠宝

强

内资

老凤祥

周大生

老庙黄金

中高端

高低线城市、均有覆盖

黄金玉石饰品、镶嵌饰品

经销模式下较为一般 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国金银珠宝首饰产业发展现状与市场需求预测报告》共十八章。首先介绍了金银珠宝首饰行业市场发展环境、金银珠宝首饰整体运行态势等，接着分析了金银珠宝首饰行业市场运行的现状，然后介绍了金银珠宝首饰市场竞争格局。随后，报告对金银珠宝首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了金银珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对金银珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资金银珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 金银珠宝首饰行业发展概述

第一节 金银珠宝首饰的概念

一、金银珠宝首饰的定义

二、金银珠宝首饰的特点

三、金银珠宝首饰的分类

第二节 金银珠宝首饰行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 金银珠宝首饰市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 国际金银珠宝首饰市场发展分析

### 第一节 世界金银珠宝首饰行业发展分析

- 一、2017年世界金银珠宝首饰行业发展分析
- 二、2018年世界金银珠宝首饰行业发展分析
- 三、2019年世界金银珠宝首饰行业发展分析

### 第二节 全球金银珠宝首饰市场分析

- 一、2019年全球金银珠宝首饰需求分析
- 二、2019年欧美金银珠宝首饰需求分析
- 三、2019年中外金银珠宝首饰市场对比

### 第三节 2015-2019年主要地区金银珠宝首饰行业发展分析

- 一、2015-2019年美洲金银珠宝首饰行业分析
- 二、2015-2019年亚洲金银珠宝首饰行业分析
- 三、2015-2019年欧洲金银珠宝首饰行业分析

## 第三章 我国金银珠宝首饰行业发展分析

### 第一节 国内金银珠宝首饰行业发展现状

- 一、我国金银珠宝首饰行业消费状况
- 二、我国金银珠宝首饰行业生产状况
- 三、我国金银珠宝首饰行业面临的问题
- 四、我国金银珠宝首饰行业产品结构
- 五、中国金银珠宝首饰行业技术发展

### 第二节 中国金银珠宝首饰市场供需状况

- 一、2019年中国金银珠宝首饰行业供给能力
- 二、2019年中国金银珠宝首饰市场供给分析
- 三、2019年中国金银珠宝首饰市场需求分析
- 四、2019年中国金银珠宝首饰产品价格分析

### 第三节 我国金银珠宝首饰市场分析

- 一、2018年金银珠宝首饰市场分析
- 二、2018年金银珠宝首饰市场分析
- 三、2019年金银珠宝首饰市场分析
- 四、2019年金银珠宝首饰市场的走向分析

#### 第四章 金银珠宝首饰产业经济运行分析

##### 第一节 2015-2019年中国金银珠宝首饰产业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国金银珠宝首饰产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2015-2019年中国金银珠宝首饰产业市场销售收入分析

- 一、2015-2019年中国金银珠宝首饰产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2015-2019年中国金银珠宝首饰产业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年中国金银珠宝首饰产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2015-2019年中国金银珠宝首饰产业利润总额分析

- 一、2015-2019年中国金银珠宝首饰产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国金银珠宝首饰产业进出口分析

##### 第一节 我国金银珠宝首饰产品进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

##### 第二节 我国金银珠宝首饰产品出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析
- 三、2019年出口区域分析

### 第三节 我国金银珠宝首饰产品进出口预测

#### 一、2019年进口分析

#### 二、2019年出口分析

#### 三、2019年金银珠宝首饰进口预测

#### 四、2019年金银珠宝首饰出口预测

## 第六章 黄金行业

### 第一节 2015-2019年我国黄金行业发展状况

#### 一、2018年中国黄金行业发展状况

#### 二、2018年我国黄金产量分析

#### 三、2019年我国黄金产量分析

#### 四、2019年黄金年鉴概要

#### 五、2019年中国黄金生产量世界排名情况

### 第二节 我国黄金市场发展状况

#### 一、我国黄金市场结构

#### 二、我国黄金首饰消费情况

#### 三、黄金价格对黄金珠宝终端影响分析

#### 四、黄金价格对黄金典当影响分析

#### 五、我国黄金消费者调查分析

#### 六、2019年黄金首饰市场状况

## 第七章 钻石行业

### 第一节 2019年国际钻石市场分析

#### 一、世界钻石大会新规分析

#### 二、以色列钻石在中国市场发展战略

#### 三、美国纯净钻石贸易法案分析

#### 四、2019年1-6月印度钻石业发展状况

### 第二节 我国钻石行业分析

#### 一、2015-2019年钻石进出口数据分析

#### 二、2019年中国在世界钻石行业地位分析

#### 三、2019年奥运对钻石行业影响分析

### 第三节 我国钻石市场分析

## 一、中国钻石消费市场分析

因婚嫁产生的珠宝消费仍是中国目前乃至未来的珠宝消费的主要方式，而逐渐扩大的中产阶级是购买珠宝的主要人群。珠宝首饰类商品作为我国传统结婚习俗中的必备品，将受益于婚庆市场的不断增长。相较于高端珠宝首饰购买者，婚庆相关消费需求受众较广，黄金和钻石首饰是该类消费的主要对象，因其刚性需求属性，对消费者短期财务状况或者金价的弹性较小。随着中国经济的发展和消费者消费观念的转变，珠宝首饰消费在满足传统婚庆刚性需求外，逐步向情感消费扩展，开始成为订婚日、结婚纪念日等表达情感的方式；从单一的戒指消费到戒指、吊坠、耳钉、手链等个性化、套系化的饰品扩展，珠宝饰品消费迎来新的发展机遇。2015-2019年中国钻石消费规模

数据来源：公开资料整理

## 二、中国钻石市场多元化分析

### 三、2019年网络钻石销售状况

### 四、钻石营销产品系列化趋势

### 五、2019年威海婚钻销售状况

## 第八章 珍珠行业

### 第一节 我国珍珠行业发展状况

#### 一、我国珍珠业发展现状

#### 二、中国珍珠养殖现状

#### 三、中国淡水珍珠产业发展态势

#### 四、海水珍珠发展状况

#### 五、2019年中国珍珠产业发展状况

#### 六、珍珠年产量走势情况

#### 七、中国珍珠产业发展趋势

### 第二节 我国区域珍珠产业发展情况

#### 一、海南珍珠养殖业发展状况

#### 二、2019年苏州渭塘淡水珍珠养殖

#### 三、湖南省常德珍珠养殖情况

#### 四、2019年福建龙岩淡水珍珠养殖情况

#### 五、望城珍珠产业发展状况

#### 六、2019年浙江珍珠产业发展状况

七、江西都昌县周溪镇珍珠产业发展状况

八、北海珍珠养殖及市场状况

第三节 我国珍珠市场现状分析

一、2015-2019年天然或养殖珍珠进出口分析

二、中国珍珠市场品牌发展状况

三、多彩珍珠引领高端市场情况

四、2019年中国珍珠市场动向

五、珍珠消费市场潜力分析

六、2019年珍珠价格走势分析

第九章 其他相关行业分析

第一节 翡翠行业

一、我国翡翠市场现状

二、翡翠行业发展挑战分析

三、翡翠市场发展策略

四、2022-2028年翡翠市场前景分析

第二节 铂金行业

一、2019年白色K金首饰消费状况

二、2019年中国铂金首饰消费状况

三、2019年全球铂金首饰潮流

第三节 白银行业

一、中国白银首饰业现状分析

二、2019年1-6月全国白银产量分析

三、我国白银首饰业发展挑战分析

四、2019年白银市场均价变化情况

五、2022-2028年中国白银产量预测

第二部分 行业竞争格局

第十章 金银珠宝首饰行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 金银珠宝首饰行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年金银珠宝首饰行业竞争格局分析

一、2018年金银珠宝首饰行业竞争分析

二、2018年中外金银珠宝首饰产品竞争分析

三、2015-2019年国内外金银珠宝首饰竞争分析

四、2015-2019年我国金银珠宝首饰市场竞争分析

五、2015-2019年我国金银珠宝首饰市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要金银珠宝首饰企业动向

第十一章 金银珠宝首饰企业竞争策略分析

第一节 金银珠宝首饰市场竞争策略分析

一、2019年金银珠宝首饰市场增长潜力分析

二、2019年金银珠宝首饰主要潜力品种分析

三、现有金银珠宝首饰产品竞争策略分析

四、潜力金银珠宝首饰品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 金银珠宝首饰企业竞争策略分析

一、贸易战对金银珠宝首饰行业竞争格局的影响

二、贸易战对金银珠宝首饰行业竞争格局的变化

三、2022-2028年我国金银珠宝首饰市场竞争趋势

四、2022-2028年金银珠宝首饰行业竞争格局展望

五、2022-2028年金银珠宝首饰行业竞争策略分析

六、2022-2028年金银珠宝首饰企业竞争策略分析

第十二章 主要金银珠宝首饰企业竞争分析

第一节 湖北东方金钰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 戴比尔斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 上海老凤祥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 部分港资知名品牌企业发展动态

一、周大福珠宝金行有限公司

二、谢瑞麟珠宝金行(中国)公司

三、周生生珠宝金行有限公司

第五节 部分内资知名企业

- 一、广东潮宏基实业有限公司
- 二、浙江日月首饰集团有限公司
- 三、上海老庙黄金有限公司
- 四、中银钻饰

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 金银珠宝首饰行业发展趋势分析

##### 第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

##### 第二节 2019年金银珠宝首饰行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

##### 第三节 2022-2028年中国金银珠宝首饰市场趋势分析

- 一、2015-2019年金银珠宝首饰市场趋势总结
- 二、2022-2028年金银珠宝首饰发展趋势分析
- 三、2022-2028年金银珠宝首饰市场发展空间
- 四、2022-2028年金银珠宝首饰产业政策趋向
- 五、2022-2028年金银珠宝首饰技术革新趋势
- 六、2022-2028年金银珠宝首饰价格走势分析

#### 第十四章 未来金银珠宝首饰行业发展预测

##### 第一节 未来金银珠宝首饰需求与消费预测

- 一、2022-2028年金银珠宝首饰产品消费预测
- 二、2022-2028年金银珠宝首饰市场规模预测
- 三、2022-2028年金银珠宝首饰行业总产值预测
- 四、2022-2028年金银珠宝首饰行业销售收入预测
- 五、2022-2028年金银珠宝首饰行业总资产预测

##### 第二节 2022-2028年中国金银珠宝首饰行业供需预测

- 一、2022-2028年中国金银珠宝首饰供给预测

- 二、2022-2028年中国金银珠宝首饰产量预测
- 三、2022-2028年中国金银珠宝首饰需求预测
- 四、2022-2028年中国金银珠宝首饰供需平衡预测
- 五、2022-2028年中国金银珠宝首饰产品价格预测
- 六、2022-2028年主要金银珠宝首饰产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 金银珠宝首饰行业投资现状分析

##### 第一节 2018年金银珠宝首饰行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

##### 第二节 2019年金银珠宝首饰行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

#### 第十六章 金银珠宝首饰行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年金银珠宝首饰行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

## 第十七章 金银珠宝首饰行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019行业投资收益率分析

### 第三节 金银珠宝首饰行业投资效益分析

- 一、2015-2019年金银珠宝首饰行业投资状况分析
- 二、2022-2028年金银珠宝首饰行业投资效益分析
- 三、2022-2028年金银珠宝首饰行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年金银珠宝首饰行业的投资方向
- 五、2022-2028年金银珠宝首饰行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响金银珠宝首饰行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响金银珠宝首饰行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响金银珠宝首饰行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响金银珠宝首饰行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国金银珠宝首饰行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国金银珠宝首饰行业发展面临的机遇分析

### 第五节 金银珠宝首饰行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年金银珠宝首饰行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年金银珠宝首饰行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年金银珠宝首饰行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年金银珠宝首饰行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年金银珠宝首饰同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年金银珠宝首饰行业其他风险及控制策略

## 第十八章 金银珠宝首饰行业投资战略研究

### 第一节 金银珠宝首饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国金银珠宝首饰品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、金银珠宝首饰实施品牌战略的意义

三、金银珠宝首饰企业品牌的现状分析

四、我国金银珠宝首饰企业的品牌战略

五、金银珠宝首饰品牌战略管理的策略

### 第三节 金银珠宝首饰行业投资战略研究

一、2018年金银珠宝首饰行业投资战略研究

二、2019年金银珠宝首饰行业投资战略研究

三、2022-2028年金银珠宝首饰行业投资形势

四、2022-2028年金银珠宝首饰行业投资战略

## 图表目录

图表：金银珠宝首饰产业链分析

图表：国际金银珠宝首饰市场规模

图表：国际金银珠宝首饰生命周期

图表：2015-2019年中国金银珠宝首饰行业市场规模

图表：2015-2019年全球金银珠宝首饰产业市场规模

图表：2015-2019年金银珠宝首饰重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国金银珠宝首饰行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国金银珠宝首饰行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国金银珠宝首饰行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国金银珠宝首饰竞争力分析

图表：2022-2028年中国金银珠宝首饰产能预测

图表：2022-2028年中国金银珠宝首饰消费量预测

图表：2022-2028年中国金银珠宝首饰市场前景预测

图表：2022-2028年中国金银珠宝首饰市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国金银珠宝首饰发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283124.html>