

2022-2028年中国立体停车 库行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国立体停车库行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

立体停车库，是用来最大量存取储放车辆的机械或机械设备系统。针对专业车场管理公司，立体车库是提高停车场容量、增加停车费收入的有效手段。立体停车库在建筑形式分为独立的类型和内置两个，独立停车建筑适合地下广场和现有建筑补建停车设施、规划和建设应该留意一下周围的环境，在条件允许的集成，可用的外部的企业或公益广告布局，提高经济效益。内置式立体车库适用于与新建筑同步规划和建设，停车设备附在建筑物内，对区域环境规划和建筑观瞻没有影响。现代停车产业的发展已具有一定规模，并积极拓展停车设施的辅助功能，为社区提供多种服务。在有些停车设施的规划建设中，以建筑机械停车设施为中心，充分考虑周边环境、地形地貌、服务群体的多种需求，把停车设施建成区域服务中心，开发其综合效益。如集中建设停车、洗车、汽车美容和汽车修理中心。

立体停车库属于仓储设施,专门为各类车辆自动停放，科学寄存.其由钢构架、回转台（采用埋入式）、输送车或升降电梯、监控操作台及辅助设备（消防、配电、防盗机构）六大部分联合构成,在国内一些经济较发达，人口密度较大的城市中开发推广,专业车场管理公司采用此类设备的时机日趋成熟。 2018年全国新注册登记机动车3172万辆，汽车保有量为2.4亿辆

，同比增速10.6%，2011-2018年复合增速高达12.4%，假设19/20/21年新车销量增速在-5%/5%/3%的情况下，用上年汽车保有量+当年汽车销量为基数，扣减淘汰报废车型占比约3%，得出当年汽车保有量数据，因此根据假设19/20/21年将实现7.8%/7.5%/7.1%的汽车保有量增长，到2021年国内汽车保有量有望达到3亿辆。历年汽车保有量及车位需求测算 国内机械式停车设备企业集中度低，行业整合力度有望加剧。2016年机械式停车设备国内销售总额133.3亿元，同比增长20.2%。其中杭州西子营收体量7.07亿元（市占率6.1%），五洋停车4.08亿元（市占率4.1%），大洋泊车3.81亿元（市占率2.86%），北讯集团1亿元（市占率0.75%）。除此之外，唐山通宝停车，北京航天汇信，深圳中集天达，杭州友佳精密，青岛齐星车库等企业位列行业营收前二十强，共计营收达到87.9亿元，市占率为66%，其安装泊位数46.83万个，占国内新增泊位的64.3%。整体来看，目前行业格局较为分散，行业龙头杭州西子市占率6.1%，五洋停车市占率4.1%。停车行业市场集中度情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国立体停车库行业发展态势与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国立体停车库行业市场发展环境、立体停车库整体运行态势等，接着分析了中国立体停车库行业市场运行的现状，然后介绍了立体停车库市场竞争格局。随后，报告对立体停车库做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国立体停车库行业发展趋势与投资预测。您若想对立体停车库产业有个系统的了解或者想投资中国立体停车库行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 立体停车库行业发展综述

第一节 立体停车库行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、立体停车库的分类

三、立体停车库行业的特点分析

第二节 立体停车库行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下立体停车库的发展机会分析

第一节 立体停车库政策及其实施情况

一、立体停车库相关政策解读

二、立体停车库计划实施成果解读

第二节 立体停车库在国民经济中的地位及作用分析

一、立体停车库内涵与特征

二、立体停车库与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下立体停车库发展的swot分析

一、国家战略对立体停车库产业的影响分析

1、对立体停车库市场资源配置的影响

2、对立体停车库产业市场格局的影响

3、对立体停车库产业发展方式的影响

二、立体停车库国家战略背景下立体停车库发展的swot分析

1、立体停车库发展的优势分析

2、立体停车库发展的劣势分析

3、立体停车库发展的机遇分析

4、立体停车库发展面临的挑战

第三章 国际立体停车库行业发展分析

第一节 国际立体停车库行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际立体停车库行业发展现状分析

一、国际立体停车库行业发展概况

二、主要国家立体停车库行业的经济效益分析

三、国际立体停车库行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区立体停车库行业发展状况及经验借鉴

一、美国立体停车库行业发展分析

二、欧洲立体停车库行业发展分析

三、日本立体停车库行业发展分析

四、台湾地区立体停车库行业发展分析

五、国外立体停车库行业发展经验总结

第四章 2019年中国立体停车库行业发展现状分析

第一节 中国立体停车库行业发展概况

一、中国立体停车库行业发展趋势

二、中国立体停车库发展状况 国内机械式停车设备企业集中度低，行业整合力度有望加剧。2016年机械式停车设备国内销售总额133.3亿元，同比增长20.2%。其中杭州西子营收体量7.07亿元（市占率6.1%），五洋停车4.08亿元（市占率4.1%），大洋泊车3.81亿元（市占率2.86%），北讯集团1亿元（市占率0.75%）。除此之外，唐山通宝停车，北京航天汇信，深圳中集天达，杭州友佳精密，青岛齐星车库等企业位列行业营收前二十强，共计营收达到87.9亿元，市占率为66%，其安装泊位数46.83万个，占国内新增泊位的64.3%。整体来看，目前行业格局较为分散，行业龙头杭州西子市占率6.1%，五洋停车市占率4.1%。停车行业重点企业市占率情况

1、立体停车库行业发展规模

2、立体停车库行业供需状况

第二节 中国立体停车库运营分析

一、中国立体停车库经营模式分析

二、中国立体停车库经营项目分析

三、中国立体停车库运营存在的问题

第五章 互联网对立体停车库的影响分析

第一节 互联网对立体停车库行业的影响

一、智能立体停车库设备发展情况分析

1、智能立体停车库设备发展概况

2、主要立体停车库app应用情况

二、立体停车库智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、立体停车库app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对立体停车库行业的影响分析

1、智能设备对立体停车库行业的影响

2、立体停车库智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+立体停车库发展模式分析

一、互联网+立体停车库商业模式解析

1、立体停车库o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+立体停车库案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下立体停车库行业发展趋势分析

第六章 中国立体停车库需求与消费者偏好调查

第一节 立体停车库产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 立体停车库产品的品牌市场调查

一、消费者对立体停车库品牌认知度宏观调查

二、消费者对立体停车库产品的品牌偏好调查

三、消费者对立体停车库品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、立体停车库品牌忠诚度调查

六、立体停车库品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市立体停车库市场分析

第一节 北京市立体停车库市场分析

一、北京市立体停车库行业需求分析

二、北京市立体停车库发展情况

三、北京市立体停车库存在的问题与建议

第二节 上海市立体停车库市场分析

一、上海市立体停车库行业需求分析

二、上海市立体停车库发展情况

三、上海市立体停车库存在的问题与建议

第三节 天津市立体停车库市场分析

一、天津市立体停车库行业需求分析

二、天津市立体停车库发展情况

三、天津市立体停车库存在的问题与建议

第四节 深圳市立体停车库市场分析

一、深圳市立体停车库行业需求分析

二、深圳市立体停车库发展情况

三、深圳市立体停车库存在的问题与建议

第五节 重庆市立体停车库市场分析

一、重庆市立体停车库行业需求分析

二、重庆市立体停车库发展情况

三、重庆市立体停车库存在的问题与建议

第八章 中国领先企业立体停车库经营分析

第一节 中国立体停车库总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先立体停车库经营状况分析

一、杭州西子智能停车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、深圳怡丰自动化科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、江苏五洋停车产业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、大洋泊车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、唐山通宝停车设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、北京航天汇信科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、山东莱钢泰达车库有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、杭州友佳精密机械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、青岛茂源停车设备制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、青岛德盛利智能装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 立体停车库行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年立体停车库行业发展趋势分析

一、2020年行业发展趋势分析

三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2022-2028年中国立体停车库市场趋势分析

一、2015-2019年立体停车库市场趋势总结

二、2022-2028年立体停车库发展趋势分析

三、2022-2028年立体停车库市场发展空间

四、2022-2028年立体停车库产业政策趋向

第十章 未来立体停车库行业发展预测

第一节 未来立体停车库需求与市场预测

一、2022-2028年立体停车库市场规模预测

二、2022-2028年立体停车库行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国立体停车库行业供需预测

一、2022-2028年中国立体停车库供给预测

二、2022-2028年中国立体停车库需求预测

三、2022-2028年中国立体停车库供需平衡预测

第十一章 立体停车库行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 立体停车库行业投资效益分析

一、2015-2019年立体停车库行业投资状况分析

二、2022-2028年立体停车库行业投资效益分析

三、2022-2028年立体停车库行业投资趋势预测

四、2022-2028年立体停车库行业的投资方向

五、2022-2028年立体停车库行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响立体停车库行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响立体停车库行业运行的有利因素分析

- 二、2022-2028年影响立体停车库行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响立体停车库行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国立体停车库行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国立体停车库行业发展面临的机遇分析

第四节 立体停车库行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年立体停车库行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年立体停车库行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年立体停车库行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年立体停车库行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年立体停车库同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年立体停车库行业其他风险及控制策略

第十二章 中国立体停车库行业投资与前景预测

第一节 中国立体停车库行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险（）
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国立体停车库行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国立体停车库行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析（）
- 二、行业投资建议

第四节 中国立体停车库行业前景预测

- 一、立体停车库市场规模预测
- 二、立体停车库市场发展预测

图表目录

图表：立体停车库市场产品构成图

图表：立体停车库市场生命周期示意图

图表：立体停车库市场产销规模对比

图表：立体停车库市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国立体停车库市场规模

图表：2015-2019年我国立体停车库供应情况

图表：2015-2019年我国立体停车库需求情况

图表：2022-2028年中国立体停车库市场规模预测

图表：2022-2028年我国立体停车库供应情况预测

图表：2022-2028年我国立体停车库需求情况预测

图表：立体停车库市场上游供给情况

图表：立体停车库市场下游消费市场构成图

图表：立体停车库市场企业市场占有率对比

图表：2015-2019年立体停车库市场投资规模

图表：2022-2028年立体停车库市场投资规模预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276392.html>