

# 2022-2028年中国即时检验 (POCT) 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国即时检验（POCT）市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国即时检验（POCT）市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了即时检验（POCT）行业市场发展环境、即时检验（POCT）整体运行态势等，接着分析了即时检验（POCT）行业市场运行的现状，然后介绍了即时检验（POCT）市场竞争格局。随后，报告对即时检验（POCT）做了重点企业经营状况分析，最后分析了即时检验（POCT）行业发展趋势与投资预测。您若想对即时检验（POCT）产业有个系统的了解或者想投资即时检验（POCT）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 即时检验（POCT）行业概述

#### 1.1 即时检验（POCT）概述

##### 1.1.1 概念

##### 1.1.2 起源

#### 1.2 即时检验（POCT）主要技术

##### 1.2.1 简单显色（干化学法测定）技术

##### 1.2.2 多层涂膜（干化学法测定）技术

##### 1.2.3 免疫金标记技术

##### 1.2.4 免疫荧光技术

##### 1.2.5 生物传感器技术

##### 1.2.6 生物芯片技术

##### 1.2.7 红外和远红外分光光度技术

#### 1.3 即时检验（POCT）临床应用

##### 1.3.1 心脏标志物

##### 1.3.2 临床化学

##### 1.3.3 抗凝治疗

##### 1.3.4 临床常规检验

##### 1.3.5 微生物学

### 1.3.6 家庭保健

## 第二章 中国即时检验（POCT）行业产业经济发展环境分析

### 2.1 中国即时检验（POCT）行业产业经济运行环境分析

### 2.2 中国即时检验（POCT）行业产业政策环境分析

#### 2.2.1 即时检验（POCT）行业政策

#### 2.2.2 相关产业政策影响分析

#### 2.2.3 相关行业发展规划

### 2.3 中国即时检验（POCT）行业产业社会环境分析

#### 2.3.1 我国人口结构分析

#### 2.3.2 教育环境分析

#### 2.3.3 文化环境分析

#### 2.3.4 生态环境分析

#### 2.3.5 中国城镇化率分析

### 2.4 中国即时检验（POCT）行业产业技术环境分析

## 第三章 世界即时检验（POCT）产业发展态势分析

### 3.1 世界即时检验（POCT）产业发展现状

#### 3.1.1 全球即时检验（POCT）现在主要应用领域规模和未来增长情况

#### 3.1.2 即时检验（POCT）技术发展过程

#### 3.1.3 推动即时检验（POCT）快速前进的主要因素

### 3.2 世界即时检验（POCT）重点市场运行透析

#### 3.2.1 美国即时检验（POCT）市场发展分析

#### 3.2.2 欧洲国家即时检验（POCT）市场发展解析

### 3.3 世界即时检验（POCT）产业发展趋势分析

## 第四章 中国即时检验（POCT）行业市场发展现状分析

### 4.1 中国即时检验（POCT）行业发展概述

#### 4.1.1 即时检验（POCT）行业的优缺点

#### 4.1.2 行业主要品牌分析

#### 4.1.3 产业技术分析

### 4.2 中国即时检验（POCT）行业市场需求分析

- 4.2.1 中国即时检验（POCT）行业市场需求分析
- 4.2.2 区域市场分布
- 4.2.3 下游需求构成分析
- 4.3 中国即时检验（POCT）行业发展存在问题分析

## 第五章 中国即时检验（POCT）所属行业经济运行情况分析

- 5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模情况分析
  - 5.1.1 行业单位规模情况分析
  - 5.1.2 行业资产规模状况分析
  - 5.1.3 行业收入规模状况分析
  - 5.1.4 行业利润规模状况分析
- 5.2 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构和成本分析
  - 5.2.1 销售收入结构分析
    - （1）不同类型分析
    - （2）不同所有制分析
  - 5.2.2 成本和费用分析
- 5.3 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业财务能力分析
  - 5.3.1 行业盈利能力分析
  - 5.3.2 行业偿债能力分析
  - 5.3.3 行业营运能力分析
  - 5.3.4 行业发展能力分析

## 第六章 即时检验（POCT）行业技术发展现状及未来发展趋势

- 6.1 即时检验（POCT）生产工艺技术发展现状
  - 6.1.1 中国生产工艺技术进展
  - 6.1.2 产品技术成熟度分析
  - 6.1.3 中外即时检验（POCT）技术差距及其主要因素分析
  - 6.1.4 提高中国即时检验（POCT）技术的策略
- 6.2 中国即时检验（POCT）行业技术发展趋势

## 第七章 中国即时检验（POCT）行业竞争状况分析

- 7.1 中国即时检验（POCT）行业竞争力分析

- 7.1.1 中国即时检验（POCT）行业要素成本分析
- 7.1.2 品牌竞争分析
- 7.1.3 技术竞争分析
- 7.2 中国即时检验（POCT）行业市场区域格局分析
  - 7.2.1 重点生产区域竞争力分析
  - 7.2.2 市场销售集中分布
  - 7.2.3 国内企业与国外企业相对竞争力
- 7.3 中国即时检验（POCT）行业市场集中度分析
  - 7.3.1 行业集中度分析
  - 7.3.2 企业集中度分析
- 7.4 中国即时检验（POCT）行业五力竞争分析
  - 7.4.1 “波特五力模型”介绍
  - 7.4.2 行业“波特五力模型”分析
    - （1）行业内竞争
    - （2）潜在进入者威胁
    - （3）替代品威胁
    - （4）供应商议价能力分析
    - （5）买方侃价能力分析

## 第八章 我国即时检验（POCT）的主要应用市场

- 8.1 心血管疾病
  - 8.1.1 国内心血管疾病发病率概述
  - 8.1.2 近几年中国心血管疾病的总体形势
  - 8.1.3 我国心血管病高发期将至
  - 8.1.4 我国心血管病诊断及治疗情况
- 8.2 肿瘤标志物
  - 8.2.1 国内肿瘤发病率概述
  - 8.2.2 近几年中国肿瘤的总体形势
  - 8.2.3 我国肿瘤诊断及治疗情况
- 8.3 糖尿病
  - 8.3.1 国内糖尿病发病率概述
  - 8.3.2 近几年中国糖尿病的总体形势

### 8.3.3 我国糖尿病诊断及治疗情况

## 8.4 传染性疾病

### 8.4.1 国内传染性疾病发病率概述

### 8.4.2 近几年中国传染性疾病的总体形势

### 8.4.3 我国传染性疾病诊断及治疗情况

## 第九章 中国即时检验（POCT）行业竞争状况分析

### 9.1 中国即时检验（POCT）行业竞争力分析

#### 9.1.1 中国即时检验（POCT）行业要素成本分析

#### 9.1.2 品牌竞争分析

#### 9.1.3 技术竞争分析

### 9.2 中国即时检验（POCT）行业市场集中度分析

#### 9.2.1 行业集中度分析

#### 9.2.2 企业集中度分析

## 第十章 我国即时检验（POCT）主要企业分析

### 10.1 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

#### 10.1.1 企业概述

#### 10.1.2 企业经营分析

#### 10.1.3 企业竞争力

#### 10.1.4 企业发展战略

### 10.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 10.2.1 企业概述

#### 10.2.2 企业经营分析

#### 10.2.3 企业竞争力

#### 10.2.4 企业发展战略

### 10.3 三诺生物传感股份有限公司

#### 10.3.1 企业概述

#### 10.3.2 企业经营分析

#### 10.3.3 企业竞争力

#### 10.3.4 企业发展战略

### 10.4 上海科华生物工程股份有限公司

- 10.4.1 企业概述
- 10.4.2 企业经营分析
- 10.4.3 企业竞争力
- 10.4.4 企业发展战略
- 10.5 中山大学达安基因股份有限公司
- 10.5.1 企业概述
- 10.5.2 企业经营分析
- 10.5.3 企业竞争力
- 10.5.4 企业发展战略
- 10.6 南京诺尔曼生物技术有限公司
- 10.6.1 企业概述
- 10.6.2 企业经营分析
- 10.6.3 企业竞争力
- 10.6.4 企业发展战略
- 10.7 上海奥普生物医药有限公司
- 10.7.1 企业概述
- 10.7.2 企业经营分析
- 10.7.3 企业竞争力
- 10.7.4 企业发展战略
- 10.8 武汉中太生物技术有限公司
- 10.8.1 企业概述
- 10.8.2 企业经营分析
- 10.8.3 企业竞争力
- 10.8.4 企业发展战略

## 第十一章 2022-2028年中国即时检验（POCT）行业发展趋势预测分析

- 11.1 中国即时检验（POCT）行业前景展望
- 11.1.1 即时检验（POCT）的研究进展分析
- 11.1.2 即时检验（POCT）行业的前景分析
- 11.2 中国即时检验（POCT）行业市场预测分析
- 11.2.1 即时检验（POCT）市场供给预测分析
- 11.2.2 即时检验（POCT）需求预测分析



- 11.2.3 即时检验（POCT）竞争格局预测分析
- 11.3 2022-2028年中国即时检验（POCT）市场竞争趋势分析
- 11.3.1 本土品牌企业整合，提高竞争
- 11.3.2 健康个性是竞争卖点
- 11.3.3 从包装到“内容”的惨烈市场竞争

## 第十二章 POCT行业中国模式和发展路径的思考

- 12.1 中国模式POCT行业的特点
- 12.1.1 中国新医改对POCT的推动
- 12.1.2 医学模式转变对POCT发展的促进
- 12.1.3 国产化是中国模式POCT产业发展的必由之路
- 12.2 中国POCT行业的发展路径
- 12.2.1 发展高通量的POCT仪器才能适应国内医院的检测需求
- 12.2.2 跨界创新，优势互补，形成合力
- 12.2.3 技术提升是发展第四代POCT仪器必由之路
- 12.2.4 选择符合中国国情的POCT即时检验项目作为研发重点
- 12.3 营造有利于POCT发展的市场环境要素
- 12.3.1 即时检验的发展应有国家政策扶持作保障
- 12.3.2 POCT的正确定位和客观公正的评价
- 12.3.3 学术宣传的普及可推动POCT的产业发展
- 12.4 研究结论

## 第十三章 中国即时检验（POCT）行业投资和风险预警分析（）

- 13.1 即时检验（POCT）行业发展环境分析
- 13.2 即时检验（POCT）行业投资特性分析
- 13.3 即时检验（POCT）行业投资风险分析
- 13.4 中国即时检验（POCT）行业投资机会
- 13.4.1 中国即时检验（POCT）行业最新投资动向
- 13.4.2 中国即时检验（POCT）行业投资机会分析
- 13.5 中国即时检验（POCT）行业主要投资建议

部分图表目录：

图表：即时检验（POCT）主要应用市场分析

图表：2015-2019年即时检验（POCT）行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国即时检验（POCT）行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2019年即时检验（POCT）行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2019年中国即时检验（POCT）行业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2019年中国即时检验（POCT）行业毛利率变化趋势图

图表：2015-2019年中国即时检验（POCT）行业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2019年中国即时检验（POCT）行业总资产利润率变化图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265509.html>