

2022-2028年中国生猪行业 前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生猪行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生猪，即生活着的猪，对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称之为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。

生猪肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。

9月份全国外三元生猪月均价达到28.41元/公斤，相比8月份均价上涨19.8%，涨幅减缓，比2019年同期涨幅由上个月的71.4%增至100.2%。也就是说，目前的生猪月均出栏价比去年同期已经翻倍。

9月原料价格一跌一涨，测算自配料成本约为2.54元/公斤，环比持平，比去年同期下降1.6%。9月份全国猪粮比增至11.19:1，远超2016年最高水平。测算9月份全国外三元生猪自繁自养头均盈利高达1781元/头，比8月份增加537元/头，同比2016年最高月均利润高出680元/头以上。全国生猪市场9月价格环比走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国生猪行业前景展望与前景趋势报告》共九章。首先介绍了中国生猪行业市场发展环境、生猪整体运行态势等，接着分析了中国生猪行业市场运行的现状，然后介绍了生猪市场竞争格局。随后，报告对生猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪行业发展趋势与投资预测。您若对生猪产业有个系统的了解或者想投资中国生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生猪产业的政策环境

1.1中国粮食生产政策发展判断

1.2中国养殖业环保政策变革评估

1.3中国生猪加工产品质量控制的研判

1.4中国生猪养殖扶持政策研判

1.5中国猪肉储备政策

1.6中国畜牧业发展政策导向研判

- 1.7动物疫情及防疫制度及其影响
- 1.8中国饲料工业发展政策评价
- 1.9中国生猪屠宰政策发展趋势分析
- 1.10中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定
- 1.11十三五规划与中国生猪产业发展方向分析
- 1.12中国生猪产业政策环境综合评价

第二章中国猪肉消费前景分析

- 2.1中国肉类消费趋势分析
- 2.2中国猪肉的消费结构及其发展趋势
- 2.3中国猪肉的家庭消费前景分析56
- 2.4居民的家庭食品消费结构及其发展趋势
 - 2.4.1居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响
 - 2.4.2人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析
 - 2.4.3城市化进程对猪肉家庭消费的影响
 - 2.4.4未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测
- 2.5中国猪肉的工业消费前景分析
 - 2.5.1猪肉加工业发展前景分析
 - 2.5.2猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重
 - 2.5.3中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势
 - 2.5.4中国的猪肉产品加工能力
 - 2.5.5中国猪肉工业需求增长潜力预测
- 2.6中国猪肉的户外消费前景分析
 - 2.6.1居民收入增长对猪肉户外消费的影响
 - 2.6.2城市化进程对猪肉户外消费的影响
 - 2.6.3人口增长对猪肉户外消费的影响
 - 2.6.4中国猪肉户外消费增长潜力预测
- 2.7中国猪肉所属行业出口前景分析
 - 2.7.1主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析
 - 2.7.2国际猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响
 - 2.7.3主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响
 - 2.7.4中国猪肉所属行业出口需求分析及预测

2.8中国猪肉所属行业进口对消费的影响分析

2.8.1中国猪肉所属行业进口需求分析及预测

2.8.2主要进口国和地区

2.8.3主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响

2.9替代品发展对猪肉消费的影响分析

2.10猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析

2.11疫情对未来中国猪肉消费的影响

2.12等食品安全事件对中国猪肉消费的影响

2.13中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测

第三章中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价

3.1中国饲料供给结构分析

3.2玉米原料的保障力分析

3.2.1中国玉米生产潜力分析

3.2.2中国玉米消费结构

3.2.3玉米深加工与饲料业争夺原料的趋势

3.2.4中国限制玉米深加工对饲料玉米消费的影响

3.2.5饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束

3.2.6中国进口玉米的可能性分析

3.2.7进口玉米还是进口猪肉

3.2.8DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析

3.2.9玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估

3.3豆粕原料的保障力评价

3.3.1国产大豆生产潜力分析

3.3.2进口大豆的保障力分析

3.3.3豆粕供给量对生猪养殖量的约束

3.3.4豆粕原料的综合保障力评价

第四章中国生猪所属行业价值链成本效益分析

4.1生猪产业价值链的结构分析

4.1.1猪饲料生产成本收益分析及预测

4.1.2种猪养殖成本收益分析及预测

- 4.1.3不同区域生猪养殖成本收益分析及预测
- 4.1.4不同规模生猪养殖成本收益分析及预测
- 4.1.5标准化养殖成本收益分析及预测
- 4.1.6活猪流通成本收益分析以预测
- 4.1.7生猪屠宰成本收益分析及预测
- 4.1.8猪肉制品成本收益分析及预测
- 4.1.9中国生猪产业价值链构成分析
- 4.2生猪产业价值链利益分配的合理性评价
- 4.3价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价

第五章中国生猪养殖业发展前景分析

5.1中国生猪养殖总量分析

估计对19年出栏量和20年出栏量的预期调整将贯穿整个下半年，出栏量达到和超过预期的股票还会受到资金追捧，而低于预期的股票则会被资金用脚投票，股价可能会进一步下跌；除此之外，猪价依旧值得追踪关注，猪价如果出现超预期的上涨，可能会再次带动养猪股板块整体性上涨。2019年1-5月部分标的生猪出栏量及增速

- 5.2不同区域生猪养殖增长潜力分析
- 5.3不同规模生猪养殖增长潜力分析
- 5.4饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析
- 5.5中国土猪养殖增长潜力分析
- 5.6猪肉贸易对中国生猪养殖的影响

第六章中国养猪业周期性波动的原因分析及对策

- 6.1中国生猪周期性波动的影响
 - 6.1.1生猪养殖周期的定义
 - 6.1.2周期性波动对养猪业的影响
 - 6.1.3周期性波动对饲料业的影响
 - 6.1.4周期性波动对生猪屠宰加工业的影响
- 6.2中国生猪养殖周期性回顾
- 6.3中国生猪养殖周期性产生的原因
- 6.4中国生猪养殖周期性的影响因素
 - 6.4.1饲料原料对周期性的影响

- 6.4.2能繁母猪存栏对生猪周期的影响
- 6.4.3生猪养殖规模对周期性的影响
- 6.4.4生猪疫情对周期性的影响
- 6.4.5等食品安全事件对周期性的影响
- 6.4.6生猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响
- 6.4.7生猪产业利益分配对周期性的影响
- 6.4.8生猪一体化促进生猪产业规模化发展
- 6.4.9生猪流通体系对周期性的影响
- 6.4.10经济增长对生猪周期的影响
- 6.4.11农户散养退出对周期性的影响
- 6.4.12其他因素对周期性的影响
- 6.4降低生猪养殖业波动性政策研判
- 6.5全面解读目前“养猪周期”

第七章中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较

- 7.1全球猪肉生产的地区分布
- 7.2全球猪肉贸易
- 7.3美国的生猪养殖
- 7.4加拿大的生猪养殖
- 7.5巴西的生猪养殖
- 7.6中国生猪养殖国际地位的变化趋势
- 7.7中国生猪养殖与国际成本比较

第八章未来中国生猪产业一体化企业分析

- 8.1双汇集团
 - 8.1.1生猪养殖能力
 - 8.1.2生猪屠宰能力
 - 8.1.3生猪屠宰量
 - 8.1.4等食品安全事件对一体化企业的影响
- 8.2雨润集团
 - 8.2.1生猪养殖能力
 - 8.2.2生猪屠宰能力

8.2.3生猪屠宰量

8.3金锣集团

8.3.1生猪养殖能力

8.3.2生猪屠宰能力

8.3.3生猪屠宰量

8.4河南众品

8.4.1生猪养殖能力

8.4.2生猪屠宰能力

8.4.3生猪屠宰量

8.5唐人神集团

8.5.1生猪养殖能力

8.5.2生猪屠宰能力

8.5.3生猪屠宰量

8.6得利斯集团

8.6.1生猪养殖能力

8.6.2生猪屠宰能力

8.6.3生猪屠宰量

8.7高金食品

8.7.1生猪养殖能力

8.7.2生猪屠宰能力

8.7.3生猪屠宰量

8.8其他企业

8.8.1新希望集团

8.8.2中粮集团

8.8.3雏鹰农牧

8.9一体化企业在中国生猪产业的市场份额

8.10中国生猪产业企业类型的发展前景分析

第九章中国生猪产业发展的综合评价

9.1中国生猪产业发展的驱动力

9.2中国生猪产业发展的不利因素

9.3中国生猪产业发展综合评价

图表目录：

图表1目前中国猪肉消费结构

图表2热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别

图表32015-2019年全国猪肉人均消费量变化

图表4目前中国猪肉消费结构

图表52015-2019年中国猪肉产品加工能力

图表62019年中国猪肉工业需求增长潜力预测

图表72022-2028年中国猪肉户外消费增长潜力预测

图表82019年中国猪肉进出口价格变化（单位：美元/千克，根据海关数据整理）

图表92015-2019年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）

图表102019年中国猪肉进出口量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）

图表112019年全国生猪疫情

图表122019年不同饲料品种占比9

图表132019年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况

图表14中国玉米消费结构

图表152019年大豆进口情况

图表162022-2028年中国猪饲料生产成本收益分析及预测

图表172022-2028年中国种猪养殖成本收益分析及预测

图表182022-2028年中国不同区域生猪养殖成本收益分析及预测

图表192022-2028年中国不同规模企业生猪养殖成本收益分析及预测

图表202022-2028年中国生猪标准化养殖成本收益分析及预测

图表242022-2028年中国生猪流通成本收益分析及预测

图表222022-2028年中国生猪屠宰成本收益分析及预测

图表232022-2028年中国猪肉制品成本收益分析及预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242788.html>