

# 2022-2028年中国家装建材 行业发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家装建材行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019H1水泥及玻璃收现比同比提升，玻纤有所下滑，玻璃行业盈余现金保障倍数高。2019年上半年除了水泥及玻璃行业收现比小幅提升外，其余行业均有不同程度的下滑。其中下滑较多的板块为玻纤（-10.8）及耐材（-6.0）；利润角度，跟踪的四大子行业（水泥、玻璃、玻纤、家装建材）中，仅水泥、玻璃及耐材的经营活动现金流/归母净利润处在较为正常的水平，水泥与耐材现金流与净利润基本匹配，玻璃经营活动现金流入高于净利润，玻纤和消费建材板块盈余现金保障倍数同比下滑，混凝土板块虽同比有较大幅度增长，但仍不乐观。2019年上半年建材子板块现金流情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家装建材行业发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国家装建材行业市场发展环境、家装建材整体运行态势等，接着分析了中国家装建材行业市场运行的现状，然后介绍了家装建材市场竞争格局。随后，报告对家装建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家装建材产业有个系统的了解或者想投资中国家装建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年世界家装建材所属行业发展分析第一节 2015-2019年世界家装建材所属行业发展概况一、国外家装市场亮点聚焦二、国际陶瓷市场保持旺盛需求三、世界五大家具进口国贸易分析四、全球纳米建材行业现状分析第二节 2015-2019年全球家装建材行业区域市场格局分析一、美国二、俄罗斯三、罗马尼亚四、越南建材价格将继续上涨五、中东第三节 2022-2028年世界家装建材行业趋势预测分析 第二章 2015-2019年中国建材所属行业发展形势分析第一节 2015-2019年中国建材所属行业运行总况一、震后重建给建材行业的发展带来机遇二、中国建材行业发展重点分析三、中国建材行业节能形势与任务分析第二节 2015-2019年中国建材业热点问题探讨一、制约节能与环境问题分析二、建材行业企业问题分析第三节 2015-2019年中国建材行业发展的对策分析一、促进我国建材工业发展的建议二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考三、建材行业健康发展需强化安全监管措施四、经济下行时期建材行业的突围策略五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择 第三章 2015-2019年中国家装建材产业运行环境解析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国家装建材行业政策环境分析一、建筑装饰装修管理规定二、建筑装饰设计资质分级标准三、建筑装饰装修标准出台四、家装建材

相关产业政策

第三节 2015-2019年中国家装建材行业社会环境分析一、人们居住条件明显改观二、居民消费观念

第四章 2015-2019年中国家装建材所属行业运行态势分析第一节 2015-2019年中国家装建材所属行业运行总况一、家装建材行业现状二、家装建材行业格局的变化三、家装业品牌消费的来临四、家装建材业的节能

第二节 2015-2019年中国部分城市家装建材所属行业情况分析一、上海家装新规定二、深圳家装业三、南京家装业四、成都家装业发展特点

第三节 2015-2019年中国家装建材行业存在的机遇和问题分析

第五章 2015-2019年中国家装建材产品所属行业产量数据统计分析第一节 2015-2019年中国建筑卫生陶瓷所属行业产量统计分析一、2015-2019年全国建筑卫生陶瓷产量分析二、2019年主要省份建筑卫生陶瓷产量分析三、2019年建筑卫生陶瓷产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国大理石板材所属行业产量统计分析一、2015-2019年全国大理石板材产量分析二、2019年主要省份大理石板材产量分析三、2019年大理石板材产量集中度分析

第三节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业产量统计分析一、2015-2019年全国平板玻璃产量分析二、2019年主要省份平板玻璃产量分析三、2019年平板玻璃产量集中度分析

第四节 2015-2019年中国涂料所属行业产量统计分析一、2015-2019年全国涂料产量分析二、2019年主要省份涂料产量分析三、2019年涂料产量集中度分析

第五节 2015-2019年中国水泥所属行业产量统计分析一、2015-2019年全国水泥产量分析二、2015-2018年全国水泥产量走势情况二、2019年主要省份水泥产量分析三、2019年水泥产量集中度分析

第六节 2015-2019年中国木地板所属行业产量统计分析一、2015-2019年全国木地板产量分析二、2019年主要省份木地板产量分析三、2019年木地板产量集中度分析

第七节 2015-2019年中国家具所属行业产量统计分析一、2015-2019年全国家具产量分析二、2019年主要省份家具产量分析三、2019年家具产量集中度分析

第六章 2015-2019年中国家装建材行业细分市场透析第一节 2015-2019年中国建筑卫生陶瓷所属行业发展现状分析一、全国建筑陶瓷产业发展形势分析二、建筑卫生陶瓷行业发展轨迹三、中国建筑陶瓷行业面临严峻考验四、中国建筑陶瓷企业的走向分析五、2022-2028年中国建筑陶瓷产业发展趋势

第二节 2015-2019年中国石材所属行业发展分析一、中国石材行业发展现状分析二、台面市场将进一步刺激石材行业发展三、中国石材业与世界石材强国的优劣性对比四、中国石材业已成为建材行业支柱产业五、2022-2028年石材行业发展趋势

第三节 2015-2019年中国玻璃所属行业运营形势一、玻璃行业发展分析二、玻璃行业发展现状三、中国玻璃行业发展环境及趋势分析四、2022-2028年玻璃行业的投资前景研究

第四节 2015-2019年中国涂料所属行业发展状况一、中国建筑涂料市场的机遇与挑战二、2015-2019年中国建筑涂料产量分析三、涂料行业调整风头正劲四、中国建筑涂料行业现状分析

第五节 2015-2019年中国板材所属行业运行态势一、2015-2019年中国木地板产量分析二、木地板市场发展形势分析三、木地板流行趋势四、中国木地板产量预测

第六节 2015-2019年中国水泥所属行业运营格局分析一、2015-2019年水泥行业发展形势分析二、水泥行业区域价格

走势判断三、水泥行业投资前景研究.四、2022-2028年水泥行业发展预测第七节 2015-2019年中国门窗行业发展形势分析一、塑料门窗行业发展风险和机遇并存二、建筑五金门窗行业发展特点分析三、2022-2028年门窗行业趋势预测分析四、2022-2028年铝门窗市场发展趋势五、未来几年国内建筑门窗行业发展趋势第八节 2015-2019年中国家具所属行业运行情况分析一、2015-2019年家具制造业经济运行统计二、2022-2028年家具行业的流行趋势第九节 2015-2019年中国管件管材所属行业运营现状分析一、HDPE管材市场未来发展潜力巨大二、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好三、中国PVC建材需求预测第十节 2015-2019年中国钢材所属行业经营形势分析一、中国钢铁行业发展特点二、国内建筑钢材市场调研三、建筑钢材市场需求分析 第七章 2015-2019年中国家装建材流通渠道分析第一节 2015-2019年中国家装建材所属行业发展状况一、中国建材家居市场特点分析二、建材超市发展现状分析三、传统、现代建材市场不同境遇四、全国家装建材市场行业热点分析第二节 2015-2019年中国家装建材市场格局分析一、建材超市在调整中寻求突破二、家居建材终端谋新求变三、中国建材超市发展现状分析第三节 2015-2019年家装建材渠道发展分析一、中国建材物流的发展分析二、招商制建材家居市场运营模式创新 第八章 2015-2019年中国家装建材业投资策略研究第一节 2015-2019年中国建材市场营销分析一、水泥营销策略中低价策略的应用二、大庄地板卖场营销分析第二节 2015-2019年中国建材市场营销策略一、根据外因和内因确定营销策略二、实现差异化营销策略三、培养忠诚经销商构建终端竞争力四、实施品牌战略是营销策略的中心主题五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销第三节 2015-2019年中国建材市场投资策略一、建材行业由大变强靠的投资策略二、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点三、建材企业从OEM转型创建品牌 第九章 2015-2019年中国家装建材竞争新格局透析第一节 2015-2019年中国家装建材市场竞争概况一、建材市场竞争愈演愈烈二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存三、建材超市竞争传统市场四、家居建材市场在竞争中融合第二节 2015-2019年中国建筑陶瓷市场竞争分析一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析二、建筑陶瓷竞争异常激烈第三节 2015-2019年中国石材市场竞争分析一、石材市场需求与竞争二、国际市场石材行业进入价格竞争形势第四节 2015-2019年中国建筑玻璃市场竞争分析一、玻璃行业国际竞争力稳步提高二、2015-2019年玻璃深加工集中度大大提高第五节 2015-2019年中国木地板市场竞争分析一、中国木地板行业竞争趋于白热化二、地板市场将被大品牌占领第六节 2015-2019年中国水泥市场竞争分析一、中国水泥市场竞争格局分析二、外资进入水泥行业将改变竞争格局第七节 2015-2019年中国涂料市场竞争分析一、涂料行业进入品牌制胜分水岭二、油漆涂料市场大牌欲霸天下三、涂料市场竞争关键在产品 第十章 中国家装建材行业优势企业竞争力与关键性财务分析第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节

节 北新集团建材股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 南方建材股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 华新水泥股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 四川国栋建设股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 2022-2028年中国家装建材业发展趋势及投资分析第一节 2022-2028年中国建材行业的发展预测一、中国建材行业高端市场趋势预测向好二、中国建材产业发展趋势和目标三、太阳能建材成为节能的新趋势第二节 2022-2028年中国家装建材业发展趋势一、家居建材行业发展走势二、家居建材流行趋势三、十类新型建材产品预测第三节 2022-2028年中国家装建材市场盈利能力预测分析 第十二章 2022-2028年中国家装建材行业投资规划建议研究（ ）第一节 2022-2028年中国家装建材行业投资机会一、节能型建材大发展恰逢适机二、国际并购浪潮给水泥行业带来投资机会三、玻璃行业的投资机会分析四、新型建筑材料行业的投资机会概述第二节 2022-2028年中国家装建材行业投资热点分析一、区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第三节 2022-2028年中国家装建材行业投资前景预警一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、经营管理风险第四节 2022-2028年中国家装建材行业投资建议一、环保建材板块成为新的投资亮点二、中国水泥行业的投资指导三、循环经济引导大陆建材投资发展方向（ ）图表目录：图表 中国建材行业工业增加值同比增长情况图表 建材工业主要产品产量完成情况图表 中国建材工业销售收入当月同比增长情况图表 水泥、平板玻璃累计产销率图表 建材工业主要子行业实现利税所占比重图表 窑外分解线企业在水泥业中所占比重图表 浮法玻璃企业在平板玻璃行业中所占比重图表 三大池窑生产基地中玻纤行业中所占比重图表 建材工业不同经济类型主要效益指标对比表图表 各地区利税总额所占比重图表 水泥、平板玻璃最高涨幅所在地区图表 中国主要省市占水泥行业比重图表 主要经济类型占水泥行业比重图表 中国建材进出口金额增长情况图表 水泥、平板玻璃价格指数图表 不同企业规模主要指标在建材工业中所占比重图表 2019年建材主要商品出口情况图表 建材各行业能源消费情况图表 主要建材产品单耗图表 建材行业按单位产品能耗变化计算的节能量图表 2015-2019年全国卫生陶瓷产量分析图表 2019年主要省份卫生陶瓷产量分析图表 2019年卫生陶瓷产量集中度分析图表 2015-2019年全国大理石板材产量分析图表 2019年主要省份大理石板材产量分析图表 2019年大理石板材产量集中度分析图表 2015-2019年全国平板玻璃产量分析图表 2019年主要省份平板玻璃产量分析图表 2019年平板玻璃产量集中度分析图表 2015-2019年全国涂料产量分析图表 2019年主要省份涂料产量分析图表 2019年涂料产量集中度

分析图表 2015-2019年全国水泥产量分析图表 2019年主要省份水泥产量分析图表 2019年水泥产量集中度分析图表 2015-2019年全国木地板产量分析图表 2019年主要省份木地板产量分析图表 2019年木地板产量集中度分析图表 2015-2019年全国家具产量分析图表 2019年主要省份家具产量分析图表 2019年家具产量集中度分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265354.html>