

2022-2028年中国家装市场 深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家装市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国当前精装房占比只有30%左右，与发达国家存在较大差距。在政策鼓励与地产商主动推动之下，我国精装房占比持续提升。展望2020年，2019年项目中只有不足50%为毛坯房，2021年及以后的毛坯占比更低。2020年即将交付的住宅中精装房占比将继续提升。精装修趋势下B端市场扩容仍将是2020年的重要趋势，瓷砖、内墙涂料、防水涂料、建筑五金、石膏板等品类将继续从中受益。与海外相比，我国精装修比例仍有较大提升空间

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家装市场深度评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国家装行业宏观环境分析第一节 分析一、行业定义二、行业产品分类第二节 2019年家装行业宏观环境分析一、政策环境二、经济环境三、技术环境四、社会环境 第二章 2015-2019年中国家装所属行业经济指标分析第一节 2015-2019年家装所属行业发展概述一、2015-2019年家装行业发展概述二、2015-2019年家装行业总体概况三、2015-2019年家装行业发展特点四、2019年家装行业发展趋势预测分析五、2015-2019年家装所属行业市场规模分析

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。

随着当下人们生活水平的提高，对家装的要求也越来越高。

2014-2019年中国家装市场规模趋势第二节 2015-2019年家装所属行业经济运行情况分析一、家装行业企业数量分析二、家装行业资产规模分析三、家装行业销售收入分析四、家装行业利润总额分析第三节 2015-2019年家装所属行业成本费用分析一、家装行业营销成本分析二、家装行业销售费用分析三、家装行业管理费用分析四、家装行业财务费用分析第四节 2015-2019年家装所属行业运营效益分析一、家装行业盈利能力分析二、家装行业运营能力分析三、家装行业偿债能力分析四、家装行业成长能力分析 第三章 2019年中国家装行业市场与竞争分析第一节 家装行业上下游市场分析一、家装行业产业链简介二、上游供给市场分析三、下游需求市场分析第二节 2019年家装行业市场供需分析一、家装行业供应总量二、家装行业市场总量三、家装行业产品价格分析第三节 家装行业五力竞争分析一、上游议价能力分析二、下游议价能力分析三、替代品威胁分析四、新进入者威胁分析五、行业竞争现状分析第四节 家装行业市场集中度分析一、行业市场集中度分析二、行业

主要竞争者分析 第四章 中国家装行业传统商业模式分析第一节 家装行业原料采购模式一、全包装修模式二、半包装修模式三、清包装修模式第二节 家装行业经营模式第三节 家装行业盈利模式第四节 OEM、ODM、OBM模式分析一、OEM模式二、ODM模式三、OBM模式 第五章 中国家装行业商业模式构建与实施策略第一节 家装行业商业模式要素与特征一、商业模式的模式要素二、成功商业模式的特征第二节 家装行业企业商业模式构建步骤一、挖掘客户价值需求二、产业价值链再定位三、寻找利益相关者四、构建盈利模式第三节 家装行业商业模式的实施策略一、企业价值链管理的目标二、企业价值链管理系统建设三、企业文化建设 第六章 中国家装行业商业模式创新转型分析第一节 互联网思维对行业的影响一、互联网思维三大特征二、基于互联网思维的行业发展第二节 互联网时代七大商业模式一、平台模式二、免费模式三、软硬一体化模式四、O2O模式五、品牌模式六、双模模式七、速度模式第三节 互联网背景下家装行业商业模式选择一、家装行业与互联网思维的结合二、互联网背景下家装行业商业模式选择 第七章 家装行业企业经营情况与商业模式分析第一节 东易日盛装饰有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略规划第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略规划第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略规划第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略规划第五节 龙发集团一、企业发展基本状况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略规划第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略规划第七节 北京元洲集团一、企业发展基本状况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略规划第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略规划第九节 名雕装饰股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略规划第十节 九鼎装饰股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略规划 第八章 2022-2028年中国家装行业发展前景预测分析第一节 2022-2028年家装行业发展前景及趋势预测分析第二节 2022-2028年家装行业发展前景预测分析一、2022-2028年家装行业生产规模预测分析二、2022-2028年家装行业市场规模预测分析三、2022-2028年家装行业盈利前景预测分析 第九章 2022-2028年中国家装行业投融资战略规划分

析（ ）第一节 家装行业关键成功要素分析第二节 家装行业投资壁垒分析一、家装行业进入壁垒二、家装行业退出壁垒第三节 家装行业投资风险与规避一、宏观经济风险与规避二、行业政策风险与规避三、原料市场风险与规避四、市场竞争风险与规避五、技术风险分析与规避六、下游需求风险与规避第四节 家装行业融资渠道与策略（ ）一、家装行业融资渠道分析二、家装行业融资策略分析 图表目录：图表 2015-2019年七国集团GDP增长率图表 2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率图表 2019年中国主要宏观经济指标预测分析图表 2019年GDP状况分析图表 2019年GDP环比增长速度图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表 2015-2019年国内生产总值增长速度图表 2015-2019年公共财政收入及其增长速度图表 2019年政府性基金收入状况分析图表 2019年政府性基金支出状况分析图表 2019年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图表 2019年我国汇率变化状况分析图表 我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表图表 2015-2019年我国存款准备金率调整一览表图表 2019年份民间固定资产投资主要数据图表 2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速图表 2019年固定资产投资同比增速图表 2019年固定资产投资到位资金同比增速图表 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度图表 2019年我国居民消费价格上涨状况分析图表 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度图表 2015-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度图表 2015-2019年我国货物进出口总额图表 2019年末人口数及其构成图表 2015-2019年我国城镇化水平图表 2015-2019年中国家装行业工程总产值图表 2015-2019年中国家装行业具备工程资质的企业数量图表 2015-2019年中国家装行业资产规模图表 2015-2019年中国家装行业销售额图表 2015-2019年中国家装行业销售利润图表 2015-2019年中国家装行业销售成本图表 2015-2019年中国家装行业销售费用图表 2015-2019年中国家装行业管理费用图表 2015-2019年中国家装行业财务费用图表 2015-2019年中国家装行业营业利润率图表 2015-2019年中国家装行业现金流量比率图表 2015-2019年中国家装行业资产负债率

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260424.html>