

2022-2028年中国江苏省酒店市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国江苏省酒店市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。2019年Q3首旅如家酒店经营情况 - 2019Q3均价（元/间）

2019Q3均价同比%	2019Q3出租率（%）	2019Q3出租率同比%	所有开业酒店	212	0.2%
82.7%	-3.4%	——	经济型	177	-2.5%
85.5%	-2.8%	——	中高端	331	-7.3%
77.0%	-2.2%	——	云酒店	175	-2.7%
70.4%	-6.0%		开业18个月以上酒店	206	-2.6%
84.0%	-3.1%	——	经济型	177	-3.0%
85.7%	-3.2%		——	中高端	359
-2.5%	77.9%	-2.2%	——	云酒店	181
-1.9%	76.0%	-5.4%			

中企顾问网发布的《2022-2028年中国江苏省酒店市场评估与投资方向研究报告》

共十一章。首先介绍了中国江苏省酒店行业市场发展环境、江苏省酒店整体运行态势等，接着分析了中国江苏省酒店行业市场运行的现状，然后介绍了江苏省酒店市场竞争格局。随后，报告对江苏省酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国江苏省酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏省酒店产业有个系统的了解或者想投资中国江苏省酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章酒店行业发展概述第一节酒店的概念一、酒店的定义二、酒店的特点三、酒店的分类第二节酒店行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节酒店市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素 第二章酒店市场发展概述第一节2022-2028年全国酒店市场发展总体概况一、全国酒店市场现状二、2022-2028年全国酒店市场规模三、2022-2028年全国酒店市场需求分析第二节2022-2028年全国酒店市场重点区域运行分析一、2022-2028年华南地区酒店所属行业运行情况1、华南地区酒店市场规模2、华南地区酒店市场特点3、华南地区酒店市场潜力分析二、2022-2028年华南地区酒店所属行业运行情况1、华南地区酒店市场规模2、华南地区酒店市场特点3、华南地区酒店市场潜力分析三、2022-2028年华中地区酒店所属行业运行情况1、华中地区酒店市场规模2、华中地区酒店市场特点3、华中地区酒店市场

潜力分析四、2022-2028年华北地区酒店所属行业运行情况1、华北地区酒店市场规模2、华北地区酒店市场特点3、华北地区酒店市场潜力分析五、2022-2028年西北地区酒店所属行业运行情况1、西北地区酒店市场规模2、西北地区酒店市场特点3、西北地区酒店市场潜力分析六、2022-2028年西南地区酒店所属行业运行情况1、西南地区酒店市场规模2、西南地区酒店市场特点3、西南地区酒店市场潜力分析七、2022-2028年东北地区酒店所属行业运行情况1、东北地区酒店市场规模2、东北地区酒店市场特点3、东北地区酒店市场潜力分析 第三章酒店行业投资环境分析第一节江苏省经济发展环境分析一、2019年江苏省宏观经济分析二、2022-2028年江苏省宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势分析第二节政策法规环境分析一、2019年酒店行业政策环境二、国内宏观政策对酒店影响三、行业相关标准第三节社会发展环境分析一、2019年江苏省人口环境二、2019年江苏省教育环境三、2019年江苏省文化发展环境四、2019年江苏省城镇化建设五、2022-2028年社会环境对酒店行业的影响第四节江苏省旅游业发展情况一、江苏省旅游业发展情况二、江苏省入境旅游情况三、江苏省“春节、五一、十一”旅游情况 第四章江苏省酒店所属行业发展概况第一节江苏省酒店所属行业整体运行情况综述一、酒店行业产品结构二、2019年酒店行业运行特点三、2019年酒店行业总体发展概况四、2015-2019年酒店行业重要动态五、子行业发展状况第二节江苏省酒店所属行业企业分析一、2022-2028年江苏省酒店行业企业数量二、2019年江苏省酒店行业企业数量区域结构三、2019年江苏省酒店行业企业数量规模结构四、2019年江苏省酒店行业企业数量所有制结构第三节江苏省酒店所属行业从业人数分析一、2022-2028年江苏省酒店行业从业人数二、2019年江苏省酒店行业从业人数区域结构 第五章江苏省酒店所属行业获利能力分析第一节江苏省酒店所属行业利润总额分析一、2022-2028年江苏省酒店所属行业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同区域企业利润总额比较分析第二节江苏省酒店所属行业销售毛利率分析一、2022-2028年江苏省酒店所属行业销售毛利率分析二、不同规模企业销售毛利率比较分析三、不同区域企业销售毛利率比较分析第三节江苏省酒店所属行业销售利润率一、2022-2028年江苏省酒店所属行业销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同区域企业销售利润率比较分析 第六章江苏省酒店业经营管理分析第一节酒店业经营管理概述一、酒店经营与管理的关系二、酒店的需求管理分析三、酒店的组织管理分析四、酒店人力资源理解析五、酒店客户关系管理分析六、酒店管理制度创新解析第二节江苏省酒店业经营管理发展状况一、酒店经营管理发展现状二、现代酒店公关管理分析三、国内酒店成本管理分析1、成本管理存在问题2、造成问题相关原因四、酒店经营管理模式转变五、酒店管理系统的细分化六、现代酒店管理误区研究第三节国际酒店管理在江苏省发展分析一、国际酒店管理模式介绍二、酒店集团经营模式趋势三、本土酒店集团机遇挑战四、酒店集团的本土化创新五、外方酒店人力资源管理第四节酒店业经营管

理策略分析一、酒店全面管理方式探析二、酒店细节管理研究分析三、酒店采取全面收益管理四、现代酒店公关管理创新五、做好酒店管理培训研究六、酒店管理有效策略解析 第七章江苏省酒店业营销策略研究第一节江苏省酒店业市场定位研究一、酒店产品定位的概述二、酒店产品定位的方法三、酒店产品定位的步骤四、酒店产品的定位策略五、酒店营销的要素介绍第二节酒店业营销动向研究一、酒店网络营销九大特点二、在线营销成酒店业趋势三、健康客房成营销新趋势四、网络成酒店营销新途径五、深度开发酒店团购市场第三节酒店业网络营销分析一、酒店网络营销模式特点二、酒店开展网络营销意义三、酒店网络营销存在问题四、网络营销在酒店中运用五、酒店在线营销开拓渠道六、酒店业网络营销的对策第四节酒店业绿色营销分析一、绿色营销及其产生基础二、绿色酒店的概念和意义三、酒店绿色营销存在问题四、酒店绿色营销任务对策五、酒店绿色营销发展趋势六、国内酒店绿色营销动态第五节江苏省酒店业营销策略分析一、不同市场酒店营销对策二、提升竞争力的营销策略三、新形势酒店业营销技巧四、酒店行业蜂鸣营销分析五、酒店节日营销手段分析六、数字营销策略五大要点七、文化营销诠释酒店魅力八、酒店终端操作策略研究 第八章酒店行业竞争格局分析第一节行业竞争格局分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节2015-2019年酒店行业竞争格局分析一、2019年酒店行业竞争分析二、2019年中外酒店产品竞争分析三、2015-2019国内外酒店竞争分析四、2015-2019年江苏省酒店市场竞争分析五、2022-2028年江苏省酒店企业动向 第九章主要酒店企业竞争分析第一节七天连锁一、企业概括二、发展规模分析三、竞争优势分析四、经营状况五、在江苏省发展动态第二节如家一、企业概括二、发展规模分析三、竞争优势分析四、经营状况五、在江苏省发展动态第三节汉庭一、企业概括二、发展规模分析三、竞争优势分析四、经营状况五、在江苏省发展动态第四节格林豪泰一、企业概括二、发展规模分析三、竞争优势分析四、经营状况五、在江苏省发展动态第五节上海锦江国际酒店发展股份有限公司一、企业概括二、发展规模分析三、竞争优势分析四、经营状况五、在江苏省发展动态第六节尚客优一、企业概括二、发展规模分析三、竞争优势分析四、经营状况五、在江苏省发展动态第七节速八一、企业概括二、发展规模分析三、竞争优势分析四、经营状况五、在江苏省发展动态第八节宜必思一、企业概括二、发展规模分析三、竞争优势分析四、经营状况五、在江苏省发展动态第九节维也纳一、企业概括二、发展规模分析三、竞争优势分析四、经营状况五、在江苏省发展动态第十节上海大酒店一、企业概括二、发展规模分析三、竞争优势分析四、经营状况五、在江苏省发展动态 第十章2022-2028年酒店业投资分析第一节酒店行业的投资特性分析一、盈利性和成长性二、酒店的周期性三、要素的密集性第二节2022-2028年江苏省酒店业投资分析一、投资优势分析二、投资机遇分析三、投资区域分析

四、投资趋势分析第三节酒店行业投资风险及控制策略分析一、酒店行业市场风险及控制策略二、酒店行业政策风险及控制策略三、酒店行业竞争风险及控制策略第四节对酒店业的投资建议一、投资类型选择二、投资观念分析三、投资策略建议 第十一章酒店行业发展前景预测第二节江苏省酒店行业发展前景预测（一）一、总体发展走向二、酒店业发展趋势三、2022-2028年江苏省酒店格局预测第三节江苏省酒店业的发展前景及趋势一、发展前景广阔二、市场需求潜力三、2022-2028年酒店行业发展方向分析第四节对2022-2028年江苏省酒店行业发展预测分析一、2022-2028年江苏省酒店运营数预测二、2022-2028年江苏省酒店经营情况预测三、2022-2028年江苏省经济型酒店运营数预测（二）图表目录：图表：酒店行业生命周期表图表：酒店行业中外市场成熟度对比图表：2022-2028年全国酒店市场规模图表：2022-2028年华中地区酒店市场规模图表：2022-2028年华美地区酒店市场规模图表：2022-2028年华南地区酒店市场规模图表：2022-2028年东北地区酒店市场规模图表：2022-2028年西部地区酒店市场规模图表：2022-2028年江苏省GDP及增长率图表：2022-2028年江苏省人均GDP及增长率图表：2022-2028年江苏省居民消费价格指数图表：2019年江苏省居民消费价格水平图表：2022-2028年江苏省城镇居民人均总收入及增长图表：2022-2028年江苏省城镇居民人均可支配收入及增长图表：2022-2028年江苏省进出口总额及增长图表：2022-2028年江苏省酒店行业企业数量图表：2019年江苏省酒店行业企业数量区域结构图表：2019年江苏省酒店行业企业数量规模结构图表：2022-2028年江苏省酒店行业从业人数图表：2022-2028年江苏省酒店行业工业总产值图表：2019年酒店行业工业总产值前10位企业排名图表：2022-2028年江苏省酒店行业总销售收入图表：2022-2028年江苏省酒店行业不同规模企业总销售收入更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265932.html>