

2022-2028年中国纯电动汽车行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国纯电动汽车行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

纯电动汽车(Battery Electric Vehicle,简称BEV)，它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。

环境和能源危机是全球面临的问题，因此，新能源车自然而然成了未来汽车工业发展的大趋势。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国纯电动汽车行业发展趋势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国纯电动汽车行业市场发展环境、纯电动汽车整体运行态势等，接着分析了中国纯电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了纯电动汽车市场竞争格局。随后，报告对纯电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动汽车产业有个系统的了解或者想投资中国纯电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章纯电动汽车的相关概述

1.1电动汽车的概述

1.1.1电动汽车简介

1.1.2电动汽车的结构

1.1.3电动汽车的特征

1.2纯电动车的概述

1.2.1纯电动车的定义

1.2.2纯电动车系统的结构

1.2.3纯电动车优缺点分析

第二章2015-2019年世界纯电动汽车产业发展现状分析

2.12015-2019年世界纯电动汽车产业化概述

2.1.1世界纯电动汽车历史沿革

2.1.2第一代纯电动汽车发展阶段

2.1.3第二代纯电动汽车发展阶段

2.22015-2019年世界各国纯电动汽车发展情况分析

2.2.1美国纯电动汽车产业

2.2.2日本纯电动汽车产业

2.2.3欧洲纯电动汽车产业

2.3纯电动汽车产业发展动态

2.3.1日产发布世界首款纯电动汽车

2.3.2特斯拉发布roadster2.5电动车

2.3.3宝马集团将量产城市用纯电动汽车

第三章2015-2019年中国纯电动汽车行业发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.12015-2019年中国gdp增长分析

3.1.22015-2019年中国商品进出口贸易

3.1.32019中国居民收入与消费状况

3.1.42019中国经济运行分析

3.2产业政策环境

3.2.1中国新能源汽车行业相关政策

3.2.22019中国新能源汽车补贴政策

3.2.3纯电动汽车标准体系已初步形成

3.2.4中国纯电动乘用车技术标准出台

3.3汽车行业环境

3.3.12019中国汽车产销情况分析

3.3.22019中国汽车保有量情况分析

3.3.32019中国汽车产销及经济运行

3.3.42019中国汽车市场的发展趋势

3.4社会环境分析

- 3.4.1汽车工业面临能源问题重大挑战
- 3.4.2发展绿色交通是城市环境的需求
- 3.4.3电动汽车能满足更为苛刻环保要求
- 3.4.4纯电动汽车节能减排效果显著

第四章2015-2019年中国电动汽车产业发展状况分析

4.12015-2019年中国电动汽车行业运行综述

- 4.1.1中国主要电动汽车厂商发展概况
- 4.1.2中国电动汽车技术开发情况分析
- 4.1.3中国电动汽车示范运营成果显著
- 4.1.4电动汽车示范运营新趋势与特点

4.22015-2019年中国电动汽车产业化进程及难题

- 4.2.1电动汽车研发热潮产业化加快
- 4.2.2中国将加速电动汽车产业化进程
- 4.2.3电动汽车产业化需国家政策扶持
- 4.2.4中国电动汽车产业化面临的挑战
- 4.2.5电动汽车产业化的区位布局战略

4.32015-2019年中国电动汽车商业化分析

- 4.3.1电动汽车商业化运行的基本属性
- 4.3.2电动汽车商业化的运行特征分析
- 4.3.3电动汽车商业化运行模式的对比
- 4.3.4政府在电动汽车商业化中的角色
- 4.3.5电动汽车商业化进程的轮廓初现

4.4电动汽车发展存在的问题

- 4.4.1电动汽车存在的主要问题分析
- 4.4.2中国电动汽车市场陷入高价困境
- 4.4.3中国电动汽车行业发展主要障碍
- 4.4.4中国电动汽车市场推广存在瓶颈

4.5电动汽车发展的对策

- 4.5.1中国发展新能源汽车对策和措施
- 4.5.2电动汽车发展期盼核心技术突破
- 4.5.3电动汽车发展须关键零部件国产化

4.5.4加快中国电动汽车产业发展的对策

第五章2015-2019年中国纯电动汽车发展分析

5.1中国纯电动汽车发展现状

5.1.1中国纯电动汽车的发展历程

5.1.2中国纯电动汽车技术走向成熟

5.1.3中国纯电动汽车企业产业化概况

5.1.42019中国纯电动车发展不断提速

5.2中国发展纯电动汽车swot分析

5.2.1中国发展纯电动汽车的机会分析

5.2.2中国发展纯电动汽车的优势分析

5.2.3中国发展纯电动汽车的威胁分析

5.2.4中国发展纯电动汽车的劣势分析

5.3纯电动汽车的技术发展动态

5.3.1纯电动汽车锂电池技术

5.3.2纯电动汽车超快充电技术

5.3.3电池与电容相结合技术

5.3.4纯电动汽车电动轮技术

5.3.5纯电动汽车其他技术

5.4纯电动汽车发展存在的问题及策略

5.4.1充电问题制约纯电动车产业化发展

5.4.2中国发展纯电动车存在问题及对策

5.4.3微型纯电动车亟需制定标准和规范

5.4.4新能源汽车应优先发展纯电动汽车

第六章2015-2019年中国纯电动汽车市场运行动态分析

6.1中国纯电动汽车市场应用及推广分析

6.1.1东风纯电动客车服务北京奥运

6.1.2纯电动车成为上海世博新亮点

6.1.3沂星电动客车应用青岛绿博会

6.1.4亚运会广汽纯电动客车将亮相

6.2中国主要省区纯电动汽车应用及推广分析

- 6.2.1比亚迪e6引领深圳低碳交通新时代
- 6.2.2合肥市开通国内首条纯电动公交线路
- 6.2.3吉林省将启动纯电动车示范应用工程
- 6.2.4河南纯电动大巴新乡示范运营
- 6.2.5南昌市纯电动汽车将示范运行
- 6.3中国汽车企业纯电动汽车研发动态
 - 6.3.1全铝车体太空纯电动汽车问世
 - 6.3.2长安汽车纯电动汽车将产业化上市
 - 6.3.3牡丹汽车商用纯电动客车通过鉴定
 - 6.3.4黄海汽车首辆纯电动豪华客车下线
 - 6.3.5奇瑞汽车首批纯电动汽车交付使用

第七章2015-2019年中国纯电动汽车主要车型分析

- 7.12015-2019年中国纯电动汽车产品开发分析
- 7.2节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车
 - 7.2.1纯电动客车
 - 7.2.2纯电动轿车
 - 7.2.3纯电动运输车
 - 7.2.4纯电动工程车
 - 7.2.5纯电动服务车
- 7.32015-2019年中国纯电动汽车主要车型分析
 - 7.3.1众泰2008ev
 - 7.3.2哈飞赛豹纯电动车
 - 7.3.3比亚迪crossovere6
 - 7.3.4奇瑞s18纯电动车

第八章2015-2019年中国纯电动汽车配套产业分析

- 8.1动力电池
 - 8.1.1电动汽车动力电池生产的现状
 - 8.1.2中国动力锂电池产业发展现状
 - 8.1.3新能源汽车动力电池成本趋势
 - 8.1.4汽车动力电池市场需求规模预测

8.2电动汽车电机

8.2.1中国车用驱动电机系统发展概述

8.2.2中国汽车交流发电机产业发展现状

8.2.32019汽车发电机市场供给分析

8.2.4汽车发电机市场竞争现状

8.2.5国产环式汽车电机达到国际先进水平

8.2.6电动汽车电机研发拥有自主知识产权

8.2.7车用永磁发电机的应用前景分析

8.3电动汽车充电站

8.3.1中国电动汽车充电站的发展现状

8.3.22015-2019年中国持续推进电动汽车充电设施建设情况

8.3.3地方政府将加快电动汽车充电站建设

8.3.4四大央企布局国内电动汽车充电站市场

8.3.5民营积极进入汽车充电站建设

第九章中国纯电动车重点企业竞争分析

9.1北汽福田汽车股份有限公司

9.1.1企业基本情况

9.1.2公司经营状况分析

9.1.3公司纯电动汽车发展分析

9.1.4未来公司发展战略及展望

9.2安徽安凯汽车股份有限公司

9.2.1企业基本情况

9.2.2公司纯电动汽车产品情况

9.2.3公司经营状况分析

9.2.4公司新能源客车发展分析

9.3比亚迪股份有限公司

9.3.1企业基本情况

9.3.2比亚迪纯电动车发展情况

9.3.3公司经营状况分析

9.3.4企业未来发展展望

9.4天津清源电动车辆有限责任公司

9.4.1企业基本情况

9.4.2纯电动汽车产品

9.4.3企业偿债能力分析

9.4.4企业盈利能力分析

9.4.5企业成本费用分析

9.5郑州日产汽车有限公司

9.5.1企业基本情况

9.5.2纯电动汽车产品

9.5.3企业偿债能力分析

9.5.4企业盈利能力分析

9.5.5企业成本费用分析

9.6上海申沃客车有限公司

9.6.1企业基本情况

9.6.2纯电动汽车产品

9.6.3企业偿债能力分析

9.6.4企业盈利能力分析

9.6.5企业成本费用分析

第十章2022-2028年中国纯电动汽车发展前景预测分析

10.12022-2028年中国纯电动汽车行业发展前景分析

10.1.1中国纯电动汽车行业发展前景分析

10.1.2中国纯电动汽车行业技术开发方向

10.1.3纯电动汽车“十三五”整体规划及预测

10.22022-2028年纯电动汽车行业运行状况预测

10.2.12022-2028年中国纯电动汽车市场价格预测

10.2.22022-2028年中国纯电动汽车市场预测分析

10.2.32022-2028年中国纯电动汽车市场保有量预测

第十一章2022-2028年中国纯电动汽车行业投资前景分析（I）

11.12022-2028年中国纯电动汽车行业投资环境分析

11.1.1政策推动全球新能源汽车发展浪潮

11.1.2中国纯电动汽车市场发展的催化剂

11.1.3纯电动汽车是节能减排的必然选择

11.22022-2028年中国纯电动汽车行业投资风险分析

11.2.1宏观经济波动风险

11.2.2产业政策风险分析

11.2.3市场竞争加剧风险

11.2.4原材料市场的风险

11.2.5产品技术风险分析

11.32022-2028年中国纯电动汽车行业投资策略分析（）

图表目录：

图表：我国已公布的纯电动汽车标准

图表：2015-2019年月度乘用车销量变动趋势

图表：2015-2019年1.6升及以下轿车销量比重

图表：2015-2019年乘用车中国品牌市场份额变动趋势

图表：乘用车系别市场份额比较

图表：2015-2019年商用汽车销量及增长率

图表：2015-2019年汽车月度出口量情况

图表：2019分车型前十家企业销量排名

图表：2019新能源汽车分车型产量比较

图表：中国纯电动汽车发展swot分析

图表：重点技术方向任务布局

图表：混合动力汽车产业化研发主要技术指标

图表：纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标

图表：下一代纯电驱动技术突破的主要技术指标

图表：（第四十批）节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录--纯电动客车

图表：（第四十批）节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录--纯电动轿车

图表：（第四十批）节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录--纯电动运输车

图表：（第四十批）节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录--纯电动服务车

图表：我国主要汽车发电机生产企业（主机配套）概况

图表：2019中国主要城市电动汽车充电站建设情况（单位：座）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259189.html>