

2022-2028年中国汽车热交 换器行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车热交换器行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车热交换器行业前景展望与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了汽车热交换器行业市场发展环境、汽车热交换器整体运行态势等，接着分析了汽车热交换器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车热交换器市场竞争格局。随后，报告对汽车热交换器做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车热交换器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车热交换器产业有个系统的了解或者想投资汽车热交换器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车热交换器行业发展综述

1.1 行业界定及地位

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.2 行业市场模式

1.2.1 OEM市场

1.2.2 AM市场

1.3 行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简况

1.3.2 行业供应链分析

（1）不锈钢市场现状与价格走势

（2）铜市场现状与价格走势

（3）铝市场现状与价格走势

第2章：中国汽车热交换器行业市场环境分析

2.1 行业宏观经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

2.1.2 国内宏观经济环境分析

- 2.1.3 行业宏观经济环境分析
- 2.1.4 经济环境对行业的影响
- 2.2 行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.2.2 行业相关政策
 - 2.2.3 行业发展规划
- 2.3 行业贸易环境分析
 - 2.3.1 行业贸易环境发展现状
 - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势
- 2.4 行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业技术现状
 - 2.4.2 行业专利申请情况
 - (1) 行业专利数量分析
 - (2) 行业专利申请人分析
 - (3) 行业技术分类构成分析
 - 2.4.3 国内外技术差距分析

第3章：汽车热交换器行业发展现状及竞争格局

- 3.1 国际市场现状及趋势分析
 - 3.1.1 国际市场发展驱动因素
 - 3.1.2 国际市场竞争格局分析
 - 3.1.3 国际市场发展趋势分析
- 3.2 国内市场发展现状分析
 - 3.2.1 行业发展总体概况
 - 3.2.2 行业发展主要特点
 - 3.2.3 行业地区分布情况
 - 3.2.4 行业进出口分析
 - (1) 出口情况分析
 - (2) 进口情况分析
 - 3.2.5 影响行业发展的因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素

3.3 国内市场竞争分析

3.3.1 行业内部竞争分析

3.3.2 行业上游议价能力分析

3.3.3 行业下游议价能力分析

3.3.4 行业新进入者威胁

3.3.5 行业替代品威胁分析

3.4 跨国公司在华投资布局情况

3.4.1 德国贝洱（Behr）

3.4.2 美国摩汀（Modine）

3.4.3 日本东洋（Toyo）

3.4.4 日本电装（DENSO）

3.4.5 美国伟世通（Visteon）

第4章：中国汽车热交换器行业细分产品市场分析

4.1 行业产品结构特征分析

4.2 散热器市场分析

4.2.1 产品市场发展概况

4.2.2 按材质分类市场分析

（1）铝制散热器

（2）铜制散热器

4.2.3 产品市场竞争格局

4.2.4 产品技术情况

4.2.5 目前存在的主要问题

4.2.6 产品市场前景预测

4.3 中冷器市场分析

4.3.1 产品市场发展概况

4.3.2 产品市场竞争格局

4.3.3 产品市场发展前景

4.4 EGR冷却器市场分析

4.4.1 产品市场发展概况

4.4.2 产品市场竞争格局

4.4.3 产品市场发展前景

4.5 暖风机市场分析

4.5.1 产品市场发展概况

4.5.2 产品市场竞争格局

4.5.3 产品市场发展前景

4.6 机油冷却器市场分析

4.6.1 产品市场发展概况

4.6.2 产品市场竞争格局

4.6.3 产品市场发展前景

第5章：中国汽车热交换器行业主要企业生产经营分析

5.1 企业发展总体状况分析

5.1.1 企业规模分析

(1) 生产规模分析

(2) 销售规模分析

(3) 利润总额分析

5.1.2 企业创新能力分析

5.2 行业领先个案分析

5.2.1 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.2 上海贝洱热系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.3 富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.4 青岛东洋汽车散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.5 山东厚丰汽车散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.6 重庆长江电工工业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.7 潍坊恒安散热器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.8 南宁八菱科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.9 青岛汽车散热器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

第6章：中国汽车热交换器行业需求分析与预测

6.1 汽车行业发展现状及趋势分析

6.1.1 全球汽车行业发展现状及趋势分析

(1) 全球汽车保有量情况

(2) 全球汽车行业产销规模分析

(3) 全球汽车行业竞争格局分析

(4) 全球汽车市场前景预测

6.1.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析

(1) 中国汽车保有量情况

(2) 中国汽车所属行业产销规模分析

(3) 中国汽车所属行业经营效益分析

(4) 中国汽车所属行业进出口情况分析

(5) 中国汽车行业竞争格局分析

(6) 中国汽车行业发展瓶颈

(7) 中国汽车行业发展趋势分析

(8) 中国汽车行业前景预测

6.2 汽车零部件行业发展现状及趋势分析

6.2.1 国际汽车零部件行业发展现状及趋势分析

- (1) 国际汽车零部件行业发展现状
- (2) 国际汽车零部件行业主要发展特征
- (3) 国际汽车零部件行业竞争格局
- (4) 国际汽车零部件行业发展前景分析

6.2.2 中国汽车零部件行业发展现状及趋势分析

- (1) 中国汽车零部件行业发展特点
- (2) 中国汽车零部件行业经济效益分析
- (3) 中国汽车零部件行业竞争格局分析
- (4) 中国汽车零部件行业发展前景分析

6.3 中国汽车热交换器行业前景预测

6.3.1 政策支持将促进热交换器企业进一步发展

- (1) 鼓励发展柴油车的政策
- (2) 节能减排的政策

6.3.2 下游需求旺盛促进热交换器企业做大做强

第7章：中国汽车热交换器行业投资与建议（）

7.1 行业投资机会与风险

7.1.1 行业投资机会

7.1.2 行业投资风险

- (1) 原材料风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 市场分割风险
- (5) 产品生命周期风险

7.2 行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒

7.2.2 行业经营模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 行业兼并与重组整合分析

- 7.3.1 行业兼并与重组整合概况
- 7.3.2 行业兼并与重组整合动态
- 7.3.3 行业兼并与重组整合发展趋势
- 7.4 行业投资现状及建议
 - 7.4.1 行业投资现状分析
 - 7.4.2 行业投资价值
 - 7.4.3 行业可投资方向
 - 7.4.4 行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

图表1：汽车上各系统使用热交换器分类

图表2：OEM市场供应商体系示意图

图表3：AM市场供应商、经销商体系示意图

图表4：汽车热交换器行业产业链

图表5：2020年中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）

图表6：中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）

图表7：2020年中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表8：2020年中国钢材综合价格指数走势图

图表9：2020年中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）

图表10：2020年中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表11：2020年LME、SHFE库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨）

图表12：2020年中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%）

图表13：2020年中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%）

图表14：伦敦LME铝价格走势（单位：万吨，%）

图表15：发达经济体增长情况（单位：%）

图表16：主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表17：主要国家经济增长速度（单位：%）

图表18：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表19：2020年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表20：2020年中国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表21：2020年中国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表22：2020年汽车零部件制造行业工业总产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2020年汽车零部件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2020年汽车零部件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元）

图表25：2020年中国GDP增速与汽车零部件制造行业销售收入增速对比图（单位：亿元）

图表26：2020年中国汽车热交换器行业相关政策法规

图表27：2020年中国汽车零部件进出口额及增速（单位：亿美元，%）

图表28：2020年中国对外贸易依存度走势分析图（单位：%）

图表29：不同热交换器技术比较

图表30：2020年热交换器相关专利申请数量变化图（单位：个）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313780.html>