

2022-2028年中国儿童安全 座椅市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国儿童安全座椅市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年我国机动车保有量达到了3.4亿辆。目前，儿童主要依赖的出行工具是机动车。2014-2019年上半年我国机动车保有量走势 2018年儿童乘车出行的最主要方式是由家长抱着孩子坐后排，占比达到了55.23%，这增加了儿童出行的风险。2018年全国共发生涉及学龄阶段少年儿童的伤亡交通事故2万余起，造成2200多名少年儿童死亡。儿童乘坐机动车安全隐患较大。儿童乘车出行主要方式 中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿童安全座椅市场深度分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国儿童安全座椅行业市场发展环境、儿童安全座椅整体运行态势等，接着分析了中国儿童安全座椅行业市场运行的现状，然后介绍了儿童安全座椅市场竞争格局。随后，报告对儿童安全座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童安全座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童安全座椅产业有个系统的了解或者想投资中国儿童安全座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章国际儿童安全座椅行业发展分析第一节国际儿童安全座椅行业发展综述一、行业发展历程二、行业发展现状三、行业市场规模第二节国际主要国家儿童安全座椅市场发展分析一、欧洲二、美国三、日本第三节国际儿童安全座椅品牌在华市场发展分析一、德国CONCORD二、德国kiddy三、GRACO葛莱四、百代适 第二章中国儿童安全座椅行业发展环境分析第一节儿童安全座椅行业政策环境分析一、儿童安全座椅行业监管体系二、《机动车儿童乘员用约束系统》三、国家质检局对儿童安全座椅进行强制3C认证四、儿童安全座椅行业标准第二节儿童安全座椅行业经济环境分析一、中国GDP增长情况二、固定资产投资情况第三节儿童安全座椅行业社会环境分析一、家庭汽车的普及二、二胎政策的开放第四节儿童安全座椅行业技术环境分析一、儿童安全座椅行业专利申请数分析二、儿童安全座椅行业专利申请人分析三、儿童安全座椅行业热门专利技术分析四、儿童安全座椅行业消费区域分布 第三章中国儿童安全座椅所属行业市场发展现状分析第一节儿童安全座椅所属行业发展概况一、中国儿童安全座椅行业发展现状二、中国儿童安全座椅行业发展特点三、中国儿童安全座椅行业市场规模2019年12月2日，正值第8个“全国交通安全日”，多位学者指出，使用儿童安全座椅能有效保护儿童乘车安全，我国应尽快针对强制使用儿童安全座椅立法。国内外研究结果证明：儿童乘车使用安全座椅时可有效降低90%以上的事故和50%以上的死亡率。而世界卫生组织的报告也指出，儿童乘员约束系统可以减少婴儿约70%因乘坐机动车而导致的交通事故死亡，可以减少幼儿54%-80%的乘车事故死亡。近年来，我国儿童安全座椅市场规模也在不断扩大。2018年，中国安全座椅市场

规模达45.23亿元，同比增长14.1%。儿童安全座椅强制性使用正当时，儿童安全座椅市场发展潜力巨大。

2014-2018年中国儿童安全座椅市场规模及增长走势

第二节 儿童安全座椅行业供需状况分析

一、儿童安全座椅行业供给状况分析

二、儿童安全座椅行业需求状况分析

三、儿童安全座椅行业整体供需平衡分析第三节 儿童安全座椅所属行业进出口市场分析一、儿童安全座椅所属行业进出口综述二、儿童安全座椅所属行业进口市场分析三、儿童安全座椅所属行业出口市场分析四、儿童安全座椅所属行业进出口前景预测五、汽车儿童安全座椅出口面临的问题及出路第四章 中国儿童安全座椅所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国儿童安全座椅所属行业规模分析一、企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第二节 2015-2019年中国儿童安全座椅所属行业产值分析一、产成品分析二、工业总产值分析第三节 2015-2019年中国儿童安全座椅所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、销售费用分析三、管理费用分析四、财务费用分析第四节 2015-2019年中国儿童安全座椅所属行业运营效益分析一、盈利能力分析二、偿债能力分析三、运营能力分析四、成长能力分析第五章 中国儿童安全座椅市场发展分析第一节 儿童安全座椅行业消费环境分析一、儿童安全座椅行业消费群体分析二、儿童安全座椅行业消费驱动分析三、儿童安全座椅行业消费态度调查四、儿童安全座椅行业消费需求特点五、儿童安全座椅行业消费行为分析六、儿童安全座椅行业消费关注点分析第二节 客户对儿童安全座椅产品的品牌认知调查一、客户对儿童安全座椅品牌认知度调查二、客户对儿童安全座椅品牌美誉度调查三、客户对儿童安全座椅的品牌偏好调查四、客户对儿童安全座椅品牌的购买渠道第三节 儿童安全座椅产品价格分析一、儿童安全座椅产品价格影响因素分析二、不同阶段儿童安全座椅产品价格分析第四节 儿童汽车安全座椅行业产业链分析一、产业链结构图二、儿童汽车安全座椅上游零配件生产1、座椅本体2、锁定装置3、安全带扣4、织带5、ISOFIX接口三、儿童汽车安全座椅下游销售渠道1、商超2、母婴店3、汽配市场4、电商平台5、销售渠道优劣势对比分析第六章 中国儿童安全座椅行业重点区域市场分析第一节 中国儿童安全座椅所属行业区域市场概况一、儿童安全座椅行业产值分布情况二、儿童安全座椅行业市场分布情况三、儿童安全座椅行业利润分布情况第二节 华东地区儿童安全座椅所属行业需求分析一、上海市儿童安全座椅行业需求分析二、江苏省儿童安全座椅行业需求分析三、山东省儿童安全座椅行业需求分析四、浙江省儿童安全座椅行业需求分析五、安徽省儿童安全座椅行业需求分析六、福建省儿童安全座椅行业需求分析七、江西省儿童安全座椅行业需求分析第三节 华南地区儿童安全座椅所属行业需求分析一、广东省儿童安全座椅行业需求分析二、广西省儿童安全座椅行业需求分析三、海南省儿童安全座椅行业需求分析第四节 华中地区儿童安全座椅所属行业需求分析一、湖南省儿童安全座椅行业需求分析二、湖北省儿童安全座椅行业需求分析三、河南省儿童安全座椅行业需求分析第五节 华北地区儿童安全座椅所属行业需求分析一、北京市儿童安全座椅行

业需求分析二、山西省儿童安全座椅行业需求分析三、天津市儿童安全座椅行业需求分析四、河北省儿童安全座椅行业需求分析第六节东北地区儿童安全座椅所属行业需求分析一、辽宁省儿童安全座椅行业需求分析二、吉林省儿童安全座椅行业需求分析三、黑龙江儿童安全座椅行业需求分析第七节西南地区儿童安全座椅所属行业需求分析一、重庆市儿童安全座椅行业需求分析二、四川省儿童安全座椅行业需求分析三、云南省儿童安全座椅行业需求分析第八节西北地区儿童安全座椅所属行业需求分析一、陕西省儿童安全座椅行业需求分析二、新疆省儿童安全座椅行业需求分析三、甘肃省儿童安全座椅行业需求分析第七章中国儿童安全座椅行业市场竞争格局分析第一节中国儿童安全座椅市场竞争现状一、市场竞争格局二、市场竞争特点第二节中国儿童安全座椅市场SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第三节市场细分、目标市场的选择战略一、产品市场细分二、目标市场的选择和定位第四节儿童安全座椅行业投资兼并重组整合分析一、投资兼并重组现状二、投资兼并重组案例第八章儿童安全座椅行业领先企业经营形势分析第一节好孩子集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第二节上海路途乐科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第三节基德儿童用品贸易（上海）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第四节隆成控股集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第五节中山宝宝好儿童用品有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第六节安徽省舒城三乐童车有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第七节上海笑巴喜婴幼儿用品有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第八节北京爱音启航儿童用品有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第九节郑州鸿贝科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第十节江苏幸运宝贝安全装置制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析第九章中国儿童安全座椅行业发展前景预测和投融资分析第一节中国儿童安全座椅行业发展趋势一、儿童安全座椅行业市场规模预测二、儿童安全座椅行业产品结构预测三、儿童安全座椅行业企业数量预测第

二节儿童安全座椅行业投资特性分析一、儿童安全座椅行业进入壁垒分析二、儿童安全座椅行业投资风险分析第三节儿童安全座椅行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、儿童安全座椅行业投资现状分析第四节2022-2028年儿童安全座椅行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、儿童安全座椅行业投资机遇第五节2022-2028年儿童安全座椅行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第六节中国儿童安全座椅行业投资建议一、儿童安全座椅行业主要投资建议二、中国儿童安全座椅企业融资分析 第十章2022-2028年儿童安全座椅行业面临的困境及对策第一节2019年儿童安全座椅行业面临的困境第二节儿童安全座椅企业面临的困境及对策一、重点儿童安全座椅企业面临的困境及对策1、重点儿童安全座椅企业面临的困境2、重点儿童安全座椅企业对策探讨二、中小儿童安全座椅企业发展困境及策略分析1、中小儿童安全座椅企业面临的困境2、中小儿童安全座椅企业对策探讨三、国内儿童安全座椅企业的出路分析第三节中国儿童安全座椅行业存在的问题及对策一、中国儿童安全座椅行业存在的问题二、市场营销存在问题分析三、儿童安全座椅行业发展的建议对策第四节中国儿童安全座椅市场发展面临的挑战与对策 第十一章儿童安全座椅行业发展战略研究第一节儿童安全座椅行业发展战略研究（ ）一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对中国儿童安全座椅品牌的战略思考一、儿童安全座椅品牌的重要性二、儿童安全座椅实施品牌战略的意义三、儿童安全座椅企业品牌的现状分析四、中国儿童安全座椅企业的品牌战略五、儿童安全座椅品牌战略管理的策略第三节儿童安全座椅经营策略分析一、儿童安全座椅市场细分策略二、儿童安全座椅市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、儿童安全座椅新产品差异化战略第四节中国儿童安全座椅市场营销战略分析一、竞争策略二、产品策略三、价格策略四、促销策略五、客户关系管理策略第五节儿童安全座椅行业投资战略研究一、2022-2028年儿童安全座椅行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略（ ）图表目录：图表：儿童安全座椅行业生命周期图表：儿童安全座椅行业产业链结构图表：2015-2019年全球儿童安全座椅行业市场规模图表：2015-2019年中国儿童安全座椅行业市场规模图表：2015-2019年儿童安全座椅行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国儿童安全座椅市场占全球份额比较图表：2015-2019年儿童安全座椅行业工业总产值图表：2015-2019年儿童安全座椅行业集中度图表：儿童安全座椅品牌知名度图表：儿童安全座椅品牌美誉度图表：儿童安全座椅品牌偏好情况图表：购买儿童安全座椅的途径图表：儿童座椅使用率图表：使用儿童座椅的路况图表：考虑购车或换车可能性图表：儿童安全座椅使用与成人怀抱乘车的比例图表：消费者购买儿童安全座椅的意向调查图表：购买儿童安全座椅的必要性认知

图表：购买儿童安全座椅的价格选择图表：消费者购买安全座椅最看中因素图表：儿童安全座椅行业市场竞争地位结构图表：产品竞争地位分析图表：好孩子国际控股集团自有品牌概况图表：好孩子国际控股集团合作品牌概况图表：2015-2019年末好孩子国际控股有限公司资产负债情况表图表：2015-2019年好孩子国际控股有限公司综合损益表图表：2015-2019年好孩子国际控股有限公司盈利能力指标图表：2015-2019年好孩子国际控股有限公司营运能力指标图表：2015-2019年好孩子国际控股有限公司偿债能力指标图表：2015-2019年好孩子国际控股有限公司成长能力指标图表：2015-2019年末隆成集团（控股）有限公司资产负债情况表图表：2015-2019年隆成集团（控股）有限公司综合损益表图表：2015-2019年隆成集团（控股）有限公司盈利能力指标图表：2015-2019年隆成集团（控股）有限公司营运能力指标图表：2015-2019年隆成集团（控股）有限公司偿债能力指标图表：2015-2019年隆成集团（控股）有限公司成长能力指标更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268108.html>