

2022-2028年中国西式小家电市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国西式小家电市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西式小家电指的是根据西方发达国家消费习惯设计的适合西方生活方式的厨房电器、个人护理产品、清洁类等小家电产品。西式小家电的消费地主要在美洲、欧洲等国家和地区。

目前中国家庭平均拥有小家电的数量远远低于欧美发达国家，随着中国居民收入水平提高，中国小家电市场增长潜力巨大，可预测未来10-20年将是小家电产业发展的黄金时期。

小家电领域高达15%-30%的利润正在成为家电行业新的利润增长点，许多大家电企业巨头纷纷进军小家电领域。总体来看，小家电产业竞争者数目众多，规模小，市场竞争激烈，行业面临洗牌，龙头企业实力将得到进一步巩固。从全球西式小家电市场来看，自上世纪80年代开始就逐渐东移，并逐步形成了东亚、东欧、拉美等家电产品的新兴产区。中国凭借成本、规模和技术配套的优势承接了全球主要的小家电订单。另外，中国小家电产品除出口数量快速增长外，高端精细化的产品比重也呈增加的趋势，体现了中国制造小家电产品在国际市场上的竞争力不断增强。目前，欧洲市场从中国进口西式小家电约占其进口额的40%-45%；

美国从中国进口约占其进口额的70-75%，加拿大约占其进口额的50%，日本约占其进口额的80%以上，欧美等发达国家和地区小家电消费高度依赖中国制造。西式小家电国际市场需求将稳定增长，国内市场也将稳定扩张，据预测，国外市场需求量在2023年将达到21亿台左右，国内需求量在2023年预计将达到3亿台左右。2018-2023年国内外西式小家电市场需求走势2014-2023年中国食物料理电器零售额情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国西式小家电市场深度评估与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了中国西式小家电行业市场发展环境、西式小家电整体运行态势等，接着分析了中国西式小家电行业市场运行的现状，然后介绍了西式小家电市场竞争格局。随后，报告对西式小家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西式小家电行业发展趋势与投资预测。您若想对西式小家电产业有个系统的了解或者想投资中国西式小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 西式小家电行业发展概述第一节 西式小家电行业概述一、行业的定义二、行业的产品分类三、行业的发展历程四、行业特性及在国民经济中的地位第二节 西式小家电行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示第三节 “十二五”中国西式小家电所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六

、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 西式小家电行业政策环境分析（P） 第一节 西式小家电行业的管理体制 第二节 西式小家电行业法律法规解读1、《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》2、家电下乡政策3、《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》4、节能产品惠民工程5、小家电补贴政策 第三节 西式小家电行业发展政策解读1、轻工业调整和振兴规划2、《中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》 第四节 政策环境对行业的影响分析 第三章 西式小家电行业经济环境分析（E） 第一节 国际宏观经济环境分析一、国际宏观经济现状二、国际宏观经济预测 第二节 国内宏观经济环境分析一、GDP增长情况分析二、工业经济增长分析三、固定资产投资情况 第三节 经济环境对行业的影响分析 第四章 西式小家电行业社会环境分析（S） 第一节 食品安全因素分析 第二节 中国人口因素分析 第三节 居民收入因素分析 第四节 居民消费因素分析 第五节 居民认知情况分析 第五章 西式小家电行业技术环境分析（T） 第一节 行业技术应用现状 第二节 行业热门技术分析 第三节 行业技术发展趋势 第四节 技术环境对行业的影响 第六章 全球西式小家电所属行业发展状况分析 第一节 全球西式小家电所属行业市场总体情况分析一、全球西式小家电行业的发展特点二、2015-2019年全球西式小家电市场结构三、2015-2019年全球西式小家电行业发展分析四、2015-2019年全球西式小家电行业竞争格局五、2015-2019年全球西式小家电市场区域分布 第二节 全球主要区域西式小家电所属行业发展状况一、亚洲西式小家电行业发展状况二、美洲西式小家电行业发展状况三、欧洲西式小家电行业发展状况 第三节 全球西式小家电行业模式与经验借鉴一、全球主要国家西式小家电行业政策分析二、主要国家西式小家电行业模式分析三、全球西式小家电行业政策经验借鉴四、全球西式小家电行业管理经验借鉴 第七章 中国西式小家电所属行业发展状况分析 第一节 中国西式小家电所属行业发展状况分析一、中国西式小家电所属行业发展现状分析1、西式小家电行业发展阶段分析2、西式小家电行业发展特点分析3、西式小家电行业发展有利因素分析4、西式小家电行业发展不利因素分析二、中国西式小家电行业发展特点分析 第二节 我国西式小家电行业行业问题和挑战分析一、我国西式小家电行业行业问题和挑战二、中国西式小家电行业行业对策与建议 第三节 我国西式小家电行业区域发展状况分析一、2015-2019年东北地区发展状况分析二、2015-2019年华北地区发展状况分析三、2015-2019年华东地区发展状况分析四、2015-2019年华中地区发展状况分析五、2015-2019年华南地区发展状况分析六、2015-2019年西部地区发展状况分析 第四节 “十三五”西式小家电行业行业发展预测 第八章 中国西式小家电所属行业市场供需情况分析 第一节 “十二五”期间中国西式小家电市场供需分析一、2015-2019年中国西式小家电行业供给情况二、2015-2019年中国西式小家电行业需求情况三、2015-2019年中国西式小家电行业供需平衡分析 第二节 “十三五”期间中国西式小家电市场供需预测一、2022-2028年中国西式小家电行业供给预

测二、2022-2028年中国西式小家电行业需求预测三、2022-2028年中国西式小家电行业供需平衡分析 第九章 中国西式小家电所属行业细分市场发展状况分析第一节 电饭锅所属行业发展状况分析一、电饭锅业行业发展现状分析二、电饭锅业行业发展格局分析三、电饭锅业行业发展规模分析四、电饭锅业行业需求规模分析五、电饭锅业行业发展对家具行业影响分析第二节 微波炉所属行业发展状况分析一、微波炉行业发展现状分析

2018年1-5月中国出口微波炉2230万个，同比下降2.2%；纵观近五年中国微波炉出口数量情况，年均复合增长率为0.78%。2013-2018年中国微波炉出口数量及增长走势二、微波炉行业发展格局分析三、微波炉行业发展规模分析四、微波炉行业需求规模分析五、微波炉行业发展对家具行业影响分析第三节 电风扇所属行业发展状况分析一、电风扇行业发展现状分析二、电风扇行业发展格局分析三、电风扇行业发展规模分析四、电风扇行业需求规模分析五、电风扇行业发展对家具行业影响分析第四节 家用吸尘器所属行业发展状况分析一、家用吸尘器行业发展现状分析二、家用吸尘器行业发展格局分析三、家用吸尘器行业发展规模分析四、家用吸尘器行业需求规模分析五、家用吸尘器行业发展对家具行业影响分析 第十章 中国西式小家电所属行业进出口情况分析第一节 西式小家电所属行业进出口市场概况第二节 西式小家电所属行业进口市场分析一、西式小家电行业整体进口情况二、西式小家电行业进口品种分析三、西式小家电行业进口地区分析四、西式小家电行业进口价格分析第三节 西式小家电所属行业出口市场分析一、西式小家电行业整体出口情况二、西式小家电行业出口品种分析三、西式小家电行业出口地区分析四、西式小家电行业出口价格分析第四节 进出口前景及建议分析 第十一章 西式小家电行业竞争力优势分析第一节 西式小家电行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国西式小家电行业竞争力分析一、我国西式小家电行业竞争力剖析二、我国西式小家电企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内西式小家电企业竞争能力提升途径第三节 西式小家电行业SWOT分析一、西式小家电行业优势分析二、西式小家电行业劣势分析三、西式小家电行业机会分析四、西式小家电行业威胁分析 第十二章 中国西式小家电行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、西式小家电行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、西式小家电行业企业间竞争格局分析三、西式小家电行业集中度分析第二节 中国西式小家电行业竞争格局综述一、西式小家电行业竞争概况1、中国西式小家电行业品牌竞争格局2、西式小家电业未来竞争格局和特点3、西式小家电市场进入及竞争对手分析二、西式小家电行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 西式小家电企业竞争策略分析一、提高西式小家电企业核

心竞争力的对策二、影响西式小家电企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高西式小家电企业竞争力的策略 第十三章 中国西式小家电行业企业经营分析第一节 跨国西式小家电企业在华投资布局分析一、赛博集团1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业国际竞争力分析5、企业发展战略分析二、伊莱克斯1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业国际竞争力分析5、企业发展战略分析三、Applica公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业国际竞争力分析5、企业发展战略分析四、Braun公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业国际竞争力分析5、企业发展战略分析五、Simense公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业国际竞争力分析5、企业发展战略分析六、GroupeSEB公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业国际竞争力分析5、企业发展战略分析第二节 中国西式小家电行业领先企业经营分析一、广东德豪润达电气股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业营销网络分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向二、慈溪市西贝乐电器有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业营销网络分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向三、九阳股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业营销网络分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向四、广东东菱凯琴集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业营销网络分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向五、宁波远大电器有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业营销网络分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向六、厦门灿坤实业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业营销网络分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向七、佛山市顺德区欧科电器有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业营销网络分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向八、广东伊立浦电器股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业营销网络分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向九、广东新宝电器股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业营销网络分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向十、合肥荣事达小家电有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业营销网络分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向 第十四章 中国西式小家电行业发展前景展望第一节 西式小家电行业投资机会分析一、西式小家电行业投资项目分析二、可以投资的西式小家电行业模式三、西式小家电行业投资机会分析第二节 中国西式小家电行业发展预测分析一、中国西式小家电行业发展分析二、中国西式小家电行

业技术开发方向三、西式小家电总体行业整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、行业发展趋势分析 第十五章 中国西式小家电行业发展趋势及投资风险分析第一节 中国西式小家电行业存在的问题第二节 中国西式小家电行业发展预测分析一、中国西式小家电行业发展方向分析二、中国西式小家电行业发展规模预测三、中国西式小家电行业发展趋势预测第三节 中国西式小家电行业项目投资风险分析一、西式小家电行业风险识别分析二、西式小家电行业风险要素分析1、政策风险2、市场风险3、经济风险4、技术风险 第十六章 中国西式小家电行业投资战略研究第一节 西式小家电行业发展战略研究()一、战略综合规划二、业务组合战略三、产业战略规划四、竞争战略规划第二节 对我国西式小家电品牌的战略思考一、西式小家电品牌的重要性二、西式小家电实施品牌战略的意义三、西式小家电企业品牌的现状分析四、我国西式小家电企业的品牌战略五、西式小家电品牌战略管理的策略第三节 西式小家电经营策略分析一、西式小家电市场细分策略二、西式小家电市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、西式小家电新产品差异化战略第四节 结论及投资策略二、行业投资方向策略三、行业投资方式策略()三、行业投资区域策略 图表目录：图表：西式小家电行业发展机会分析图表：西式小家电行业发展威胁分析图表：西式小家电行业发展优势分析图表：西式小家电行业发展劣势分析图表：2015-2019年中国国内生产总值图表：2015-2019年全社会固定资产投资变化情况图表：2015-2019年中国工业增加值走势图图表：2015-2019年中国居民收入变化情况图表：2015-2019年我国第一产业固定资产投资额及同比增速图表：2015-2019年中国城镇化率图表：西式小家电行业管理机构分析图表：我国西式小家电行业认证相关政策法规图表：西式小家电行业标准汇总图表：我国西式小家电行业发展思路图表：中国西式小家电行业的发展历程图表：西式小家电行业相关法规图表：西式小家电行业发展相关规划图表：西式小家电行业的产业阶段图表：西式小家电行业竞争格局图表：外资西式小家电生产企业进入中国市场途径图表：2022-2028年中国第三产业增速预测图表：2022-2028年中国西式小家电行业发展规模预测图表：2022-2028年中国西式小家电行业发展趋势预测图表：2022-2028年中国西式小家电产业集中度趋势预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264626.html>