

2022-2028年中国肉牛养殖 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国肉牛养殖行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年全球牛存栏量为10.08亿头，2018年全球牛存栏量10.02亿头，其中印度牛存栏量排在全球首位，达3.05亿头，其次是巴西，达2.32亿头。

2014年全球肉牛出栏量为2.92亿头，2018年全球牛出栏量达到2.96亿头，其中印度牛出栏量排在首位，达6870万头，其次是巴西，达5090万头。2016-2018年全球肉牛存栏量及肉牛出栏量走势2018年全球主要国家牛存栏量及出栏量情况（千头） 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国肉牛养殖行业发展趋势与投资前景报告》共十六章。首先介绍了中国肉牛养殖行业市场发展环境、肉牛养殖整体运行态势等，接着分析了中国肉牛养殖行业市场运行的现状，然后介绍了肉牛养殖市场竞争格局。随后，报告对肉牛养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉牛养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对肉牛养殖产业有个系统的了解或者想投资中国肉牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类

市场监测数据库。 报告目录：第一章肉牛养殖概述第一节肉牛养殖定义第二节肉牛养殖行业发展历程第三节肉牛养殖分类情况第四节肉牛养殖产业链分析一、产业链模型介绍二、肉牛养殖产业链模型分析 第二章2015-2019年中国肉牛养殖行业发展环境分析第一节2015-2019年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节2015-2019年中国肉牛养殖行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节2015-2019年中国肉牛养殖行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析 第三章中国肉牛养殖生产现状分析第一节肉牛养殖行业总体规模目前中国繁殖用基础母牛数量也急剧下降，造成国产牛肉供应不足。虽然2017年中国国产牛肉产量634.62万吨，同比增长2.87%，但是2017年中国牛肉消费量缺口仍高达96.7万吨。除了通过正关进口，还有较大数量的牛肉通过走私渠道进入中国。随着中国加强打击走私，牛肉及杂碎走私量下降，市场缺口将扩大。另外，进口牛肉的高质量和低价格在国内市场有着很强的竞争力，预计将有更多的正关牛肉进口。2016-2018年中国牛存栏量情况第二节肉牛养殖产能概况一、2015-2019年产能分析二、2015-2019年产能预测第三节肉牛养殖市场容量概况一、2015-2019年市场容量分析二、2015-2019年市场容量预测第四节肉牛养殖产业的生命周期分析第五节肉牛养殖产业供需情况 第四章肉牛养殖国内产品价格走势及影响因素分析第一节国内产品2015-2019年价格回顾第二节国内产品当前市场价格及评述第三节国内产品价格影响因素分析第四节2015-2019年国内产品未来价格走势预测 第五章2015-2019年中国肉牛养殖所属行业总体发展状况第一节中国肉

牛养殖所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析第二节中国肉牛养殖所属行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节中国肉牛养殖所属行业财务能力分析一、所属行业盈利能力分析与预测二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析五、所属行业发展能力分析与预测 第六章2019年中国肉牛养殖行业发展概况第一节2019年中国肉牛养殖行业发展态势分析第二节2019年中国肉牛养殖行业发展特点分析第三节2019年中国肉牛养殖行业发展形势分析 第七章肉牛养殖行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节肉牛养殖市场竞争策略分析一、牛养殖牧场行业竞争力二、牛养殖牧场行业竞争策略三、2019年市场竞争格局分析第三节肉牛养殖企业竞争策略分析一、提高肉牛养殖企业核心竞争力的对策二、影响肉牛养殖企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高肉牛养殖企业竞争力的策略 第八章肉牛养殖行业投资与发展前景分析第一节2019年肉牛养殖行业投资情况分析一、肉牛养殖行业投资结构二、肉牛养殖行业进入壁垒三、肉牛养殖行业投资情况第二节肉牛养殖行业投资机会分析一、肉牛养殖业投资价值分析二、肉牛养殖业投资效益分析三、肉牛养殖业投资机会分析第三节肉牛养殖行业发展前景分析一、贸易战下肉牛养殖市场的发展前景二、2019年肉牛养殖市场面临的发展商机 第九章2015-2019年中国肉牛养殖行业发展前景预测分析第一节2015-2019年中国肉牛养殖行业发展预测分析一、“十三五”期间肉牛养殖发展战略分析二、“十三五”期间肉牛养殖发展思路与目标三、“十三五”期间肉牛养殖发展任务与建设重点第二节2015-2019年中国肉牛养殖行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉 第十章肉牛养殖上游原材料供应状况分析第一节主要原材料第二节主要原材料2015-2019年价格及供应情况第三节2015-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测 第十一章肉牛养殖产业用户度分析第一节肉牛养殖产业用户认知程度第二节肉牛养殖产业用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务 第十二章2015-2019年肉牛养殖行业发展趋势及投资风险分析第一节当前肉牛养殖存在的问题第二节肉牛养殖未来发展预测分析一、中国肉牛养殖发展方向分析二、2015-2019年中国肉牛养殖行业发展规模三、2015-2019年中国肉牛养殖行业发展趋势预测第三节2015-2019年中国肉牛养殖行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、行业投资风险分析四、管理风险分析五、其它风险分析 第十三章肉牛养殖国内重点生产厂家分析第一节河北福成五丰食品股份有限公司一、企业基本概况二、财务分析三、经营状况第二节新疆西部牧业股份有限公司一、企业基本概况二、财务分析三、经营状况第三节山东省宏正牧业有限公司一、企业基本概况二、财务分析三、经营状况第四节山东超牛农牧科技有限公司一、企业基本概况二、财务分析三、经营状况第五节山东鲁丰农牧科技发展有限公司

公司一、企业基本概况二、财务分析三、经营状况第六节武汉三镇食品有限公司一、企业基本概况二、财务分析三、经营状况 第十四章肉牛养殖地区销售分析第一节肉牛养殖区域市场分析一、肉牛养殖区域分布二、肉牛优势区域发展现状三、各区特点与发展方向第二节肉牛养殖地区销售分析一、肉牛养殖各地区对比销售分析二、肉牛养殖“重点地区一”销售分析三、肉牛养殖“重点地区二”销售分析 第十五章肉牛养殖产品竞争力优势分析()一、整体产品竞争力评价二、整体产品竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构建建议 第十六章观点与结论() 图表目录图表：中国肉牛生产区域布局图表：2015-2019年肉牛存栏及产量变化情况图表：2019年肉牛养殖规模及比例图表：肉牛屠宰企业分布图图表：2019年部分肉牛屠宰加工企业生产情况图表：肉牛产业链组织模式图表：不同肉牛产业链组织模式交易特性图表：肉牛产业链组织模式与发展阶段图表：肉牛产业链构成及各利益主体图表：肉牛产业链各环节成本收益构成图表：不同饲养规模肉牛出栏总数之比图表：肉用小牛生产者补贴金制度原理图表：肉用牛育肥经营稳定对策原理图表：2019年日本肉牛分品种生产奖励规则图表：牛肉国家标准名称与标准号图表：肉牛饲养禁止使用的兽药及其他化合物图表：2019年畜产品统计数据图表：2019年主要牲畜出栏量和畜产品产量及增长情况图表：2019年农垦系统国有农场畜牧业、渔业生产情况图表：2019年各地区农垦系统国有农场畜牧业、渔业生产情况图表：2019年全球肉类产量图表：2019年全球牲畜存栏数图表：2015-2019年中国牛肉产量图表：2015-2019年中国城乡居民人均牛肉消费状况图表：全国人均肉类消费量与数量结构图表：城镇居民人均主要食物消费结构变化图表：农村家庭人均主要食物消费结构变化图表：中国牛肉进出口量变动趋势图表：2015-2019年我国牛肉市场价格走势图表：2019年牛肉、猪肉市场价格及其关联比价的变动趋势图表：中国牛肉市场价格波动HP滤波图谱图表：猪肉产业链价格的单位根检验图表：猪肉价格系统的Johansen协整检验结果图表：2015-2019年我国牛养殖牧场数量图表：全国肉牛规模饲养情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267287.html>