

2022-2028年中国粉末涂料 行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国粉末涂料行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年国内粉末涂料行业市场规模达到297.85亿元，较上年增长15.89%。根据粉末涂料平均价格及消费量，测算2018年国内粉末涂料行业市场规模327.36亿元，同比增长9.91%

。2011-2018年中国粉末涂料行业市场规模及增长走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国粉末涂料行业发展态势与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国粉末涂料行业市场发展环境、粉末涂料整体运行态势等，接着分析了中国粉末涂料行业市场运行的现状，然后介绍了粉末涂料市场竞争格局。随后，报告对粉末涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粉末涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对粉末涂料产业有个系统的了解或者想投资中国粉末涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 粉末涂料行业发展概述第一节 粉末涂料的概念一、粉末涂料的界定二、粉末涂料的特点第二节 粉末涂料行业发展成熟度一、粉末涂料行业发展周期分析二、粉末涂料行业中外市场成熟度对比第三节 粉末涂料行业产业链分析一、粉末涂料行业上游原料供应市场分析二、粉末涂料行业下游产品需求市场状况 第二章 2015-2019年中国粉末涂料行业运行环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析第二节 2015-2019年中国粉末涂料行业发展政策环境分析一、国内宏观政策发展建议1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定二、粉末涂料行业政策分析三、相关行业政策影响分析第三节 2015-2019年中国粉末涂料行业发展社会环境分析 第三章 2015-2019年中国粉末涂料所属行业市场发展分析第一节 粉末涂料所属行业市场发展现状一、市场发展概况二、发展热点回顾三、市场存在问题及策略分析第二节 粉末涂料所属行业技术发展一、技术特征现状分析二、新技术研发及应用动态三、技术发展趋势第三节 中国粉末涂料所属行业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构第四节 粉末涂料所属行业产销数据统计分析一、整体市场规模二、区域市场数据统计情况第五节 2022-2028年粉末涂料所属行业市场发展趋势 第四章 2015-2019年中国粉末涂料所属行业主要指标监测分析第一节 2015-2019年中国粉末涂料所属行业工业总产值分析一、2015-2019年中国粉末涂料所属行业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较第二节 2015-2019年中国粉末涂料所属行业主营业务收入分析一、2015-2019年中国粉末涂料产业主营业务收入分析二、不同规模企业主营业务收入分析三、不同所有制企业主营业务收入比较第三节 2015-2019年中国粉末涂料所属行业产品成本费用分析一、2015-2019年中国粉末涂料所属行业销售成本分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分

析第四节 2015-2019年中国粉末涂料所属行业利润总额分析一、2015-2019年中国粉末涂料所属行业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第五节 2015-2019年中国粉末涂料所属行业资产负债分析一、2015-2019年中国粉末涂料所属行业资产负债分析二、不同规模企业资产负债比较分析三、不同所有制企业资产负债比较分析第六节 2015-2019年中国粉末涂料所属行业财务指标分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析 第五章 中国粉末涂料行业区域市场分析第一节 华北地区粉末涂料行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第二节 东北地区粉末涂料行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第三节 华东地区粉末涂料行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第四节 华南地区粉末涂料行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第五节 华中地区粉末涂料行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第六节 西南地区粉末涂料行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第七节 西北地区粉末涂料行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2022-2028年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测 第六章 公司对粉末涂料行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 2015-2019年粉末涂料行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外粉末涂料竞争分析二、2015-2019年我国粉末涂料市场竞争分析三、2022-2028年国内主要粉末涂料企业动向 第七章 粉末涂料企业竞争策略分析第一节 粉末涂料市场竞争策略分析一、2019年粉末涂料市场增长潜力分析二、2019年粉末涂料主要潜力品种分析三、现有粉末涂料产品竞争策略分析四、潜力粉末涂料品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 粉末涂料企业竞争策略分析第三节 粉末涂料行业产品定位及市场推广策略分析一、粉末涂料行

业产品市场定位二、粉末涂料行业广告推广策略三、粉末涂料行业产品促销策略四、粉末涂料行业招商加盟策略五、粉末涂料行业网络推广策略 第八章 粉末涂料企业竞争分析第一节 阿克苏诺贝尔(中国)投资有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第二节 艾仕得涂料系统(上海)有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节 立邦涂料(中国)有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节 老虎粉末涂料制造(太仓)有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第五节 庞贝捷漆油贸易(上海)有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节 宣伟(上海)涂料有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第七节 佐敦涂料(张家港)有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第八节 福建万安实业集团有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第九节 东莞市爱粤金属粉末有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第十节 浙江华彩新材料有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况 第九章 未来粉末涂料行业发展预测分析第一节 未来粉末涂料行业需求与消费预测一、2022-2028年粉末涂料产品消费预测二、2022-2028年粉末涂料市场规模预测 目前,新兴经济体受外部环境不利、自身经济结构调整双重影响,经济增速在调整中走低。而我国在经济进入新常态的背景下,国内经济总体仍保持平稳,同时经济下行压力加大,进入转型升级阶段,投资增速放缓,供求结构持续优化。环保型涂料符合我国产业结构政策,在产业结构调整指导目录中将环保型涂料作为鼓励发展类产业。 同时,粉末涂料具有环保、节能、高性能等特征,广泛运用于家电、家具、汽车、建材与户外设施、管道等产品的涂装,满足其对外观、耐候、防腐等性能的不同要求,性能较高,用途广泛,市场空间较大。预计到2024年,国内粉末涂料行业市场规模将达到500亿元左右。2019-2024年中国粉末涂料市场规模预测三、2022-2028年粉末涂料行业总产值预测四、2022-2028年粉末涂料行业销售收入预测五、2022-2028年粉末涂料行业总资产预测第二节 2022-2028年中国粉末涂料行业供需预测一、2022-2028年中国粉末涂料供给预测二、2022-2028年中国粉末涂料产量预测三、2022-2028年中国粉末涂料需求预测四、2022-2028年中国粉末涂料供需平衡预测 第十章 粉末涂料行业投资机会与风险分析第一节 粉末涂料行业投资机会分析一、粉末涂料投资项目分析二、可以投资的粉末涂料模式三、2019年粉末涂料投资机会四、2019年粉末涂料投

资新方向五、2022-2028年粉末涂料行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响粉末涂料行业发展的主要因素一、2022-2028年影响粉末涂料行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响粉末涂料行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响粉末涂料行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国粉末涂料行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国粉末涂料行业发展面临的机遇分析第三节 粉末涂料行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年粉末涂料行业市场风险及控制策略二、2022-2028年粉末涂料行业政策风险及控制策略三、2022-2028年粉末涂料行业经营风险及控制策略四、2022-2028年粉末涂料行业技术风险及控制策略五、2022-2028年粉末涂料同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年粉末涂料行业其他风险及控制策略 第十一章 粉末涂料行业投资战略研究（一）第一节 粉末涂料行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国粉末涂料品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、粉末涂料实施品牌战略的意义三、粉末涂料企业品牌的现状分析（一）四、我国粉末涂料企业的品牌战略五、粉末涂料品牌战略管理的策略第三节 粉末涂料行业投资战略研究 图表目录:图表：粉末涂料行业生命周期图图表：粉末涂料产品国内、国际市场成熟度对比图表：粉末涂料产品行业主要竞争因素分析图表：2015-2019年粉末涂料产品消费量变化图图表：2015-2019年粉末涂料企业品牌集中度分析图表：2015-2019年粉末涂料产品产能分析图表：2015-2019年中国粉末涂料产业工业总产值分析图表：2015-2019年粉末涂料不同规模企业工业总产值分析图表：2015-2019年粉末涂料不同所有制企业工业总产值比较图表：2015-2019年中国粉末涂料产业主营业务收入分析图表：2015-2019年粉末涂料不同规模企业主营业务收入分析图表：2015-2019年粉末涂料不同所有制企业主营业务收入比较图表：2015-2019年中国粉末涂料产业销售成本分析图表：2015-2019年粉末涂料不同规模企业销售成本比较分析图表：2015-2019年粉末涂料不同所有制企业销售成本比较分析图表：2015-2019年中国粉末涂料产业利润总额分析图表：2015-2019年粉末涂料不同规模企业利润总额比较分析图表：2015-2019年粉末涂料不同所有制企业利润总额比较分析图表：2015-2019年中国粉末涂料产业资产负债分析图表：2015-2019年粉末涂料不同规模企业资产比较分析图表：2015-2019年粉末涂料不同规模企业负债比较分析图表：2015-2019年粉末涂料不同所有制企业资产比较分析图表：2015-2019年粉末涂料不同所有制企业负债比较分析图表：2015-2019年我国粉末涂料行业销售利润率图表：2019年我国粉末涂料行业偿债能力情况图表：2019年我国粉末涂料行业营运能力情况图表：2015-2019年我国粉末涂料行业资产增长率图表：2015-2019年我国粉末涂料行业利润增长率更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269676.html>