

2022-2028年中国企业培训 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国企业培训市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业培训是指企业或针对企业开展的一种提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献，而实施的有计划、有系统的培养和训练活动。目标就在于使得员工的知识、技能、工作方法、工作态度以及工作的价值观得到改善和提高，从而发挥出最大的潜力提高个人和组织的业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。企业培训是推动企业不断发展的重要手段之一，市场上常见的企业培训形式包括企业内训和企业公开课，网络远程授课。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国企业培训市场深度分析与市场需求预测报告》共五章。首先介绍了企业培训行业市场发展环境、企业培训整体运行态势等，接着分析了企业培训行业市场运行的现状，然后介绍了企业培训市场竞争格局。随后，报告对企业培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了企业培训行业发展趋势与投资预测。您若想对企业培训产业有个系统的了解或者想投资企业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国企业培训行业定义及发展环境分析

1.1 企业培训行业定义

1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业统计口径

1.1.2 报告研究范围界定

1.2 企业培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 企业规模变化情况
- (2) 企业接受培训的意识及理念
- (3) 企业对培训项目需求程度

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 技术发展对学习方式的影响分析

第2章：中国企业培训行业市场现状及发展趋势分析

2.1 企业培训行业发展历程

2.2 企业培训行业市场现状分析

2.2.1 行业发展概况

- (1) 教育培训行业
- (2) 职业教育培训行业
- (3) 企业培训行业

2.2.2 行业发展规模

2.2.3 企业培训市场竞争分析

- (1) 企业培训分类情况分析
- (2) 企业培训市场竞争状况分析

2.3 企业培训行业发展中存在的问题分析

2.3.1 企业培训行业发展中存在的问题

- (1) 盲目追求规模和速度
- (2) 师资建设水平低下
- (3) 企业员工对培训接受程度较弱
- (4) 企业认为培训无用
- (5) 培训设计与实施不合理

2.3.2 企业培训行业发展的基本思路和政策建议

- (1) 加强对企业培训行业的扶持
- (2) 加强企业培训意识，建立科学评估体系

2.4 企业培训行业发展趋势分析

2.4.1 碎片化学习成为主流

2.4.2 以参训学员为中心

2.4.3 培训服务形式多元化

2.4.4 培训机构品牌化

2.4.5 培训体系完善化

第3章：中国企业培训市场细分市场分析

3.1 企业管理培训市场分析

3.1.1 企业管理培训市场规模

3.1.2 企业管理培训市场调研受访者情况

(1) 受访者从事职位分布

(2) 受访者从业年限分布

3.1.3 企业管理培训市场现状调研

(1) 市场景气度调研

(2) 企业培训预算调研

(3) 培训供应商经营情况调研

3.1.4 企业对培训市场需求调研

(1) 企业对培训项目的关注程度

(2) 企业对培训方式的关注程度

(3) 企业对学习设计的看法调研

3.1.5 企业管理培训竞争格局

3.1.6 企业管理培训发展前景

3.2 中国企业加速器行业运行分析

3.2.1 企业加速器建设吸引力分析

(1) 企业加速器发展规模分析

(2) 企业加速器规模增长趋势

(3) 企业加速器产业竞争程度

(4) 企业加速器盈利水平分析

3.2.2 企业加速器投资主体分析

(1) 政府投资模式分析

(2) 其他投资主体分析

3.2.3 企业加速器盈利方式分析

(1) 物业服务收入分析

(2) 公共服务平台收入

(3) 对入驻企业的股权投资

3.2.4 企业加速器运行机制分析

(1) 企业准入与退出机制

(2) 企业投融资机制分析

(3) 企业创新动力机制

(4) 企业服务评价机制

3.2.5 加速器入驻企业分析

(1) 加速器入驻企业的选择方式

(2) 加速器入驻企业的选择风险

(3) 加速器企业入驻现状分析

3.2.6 加速器企业退出分析

(1) 退出企业类型分析

(2) 企业积极退出方式

(3) 企业消极退出方式

(4) 企业退出方式效用分析

3.3 中国企业大学发展现状及趋势分析

3.3.1 中国企业大学发展现状分析

(1) 中国企业大学发展历程

(2) 中国企业大学特征

(3) 中国企业大学规模

(4) 中国企业大学培训体系现状

(5) 中国企业大学发展面临的问题

3.3.2 中国跨国集团设立企业大学发展研究

(1) 跨国集团的中国企业大学发展概况

(2) 重要跨国集团中国企业大学发展分析

(3) 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

3.3.3 中国企业大学发展趋势分析

第4章：中国企业培训行业各类型机构经营分析

4.1 主要企业管理培训机构个案分析

4.1.1 上海行动教育科技股份有限公司

(1) 机构发展简况分析

- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构最新发展动向分析

4.1.2 盛景网联科技股份有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构业务情况分析
- (3) 机构经营情况分析
- (4) 机构分布情况分析

4.1.3 和君集团有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构最新发展动向分析

4.1.4 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构业务情况分析
- (3) 机构经营情况分析
- (4) 机构分布情况分析
- (5) 机构最新发展动向分析

4.1.5 北京北大纵横管理咨询有限责任公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析

4.1.6 深圳市摩天之星企业管理有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析

- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构分布情况分析
- (5) 机构最新发展动向分析

4.1.7 上海时代光华教育发展有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构业务情况分析
- (3) 机构经营情况分析
- (4) 机构分布情况分析
- (5) 机构最新发展动向分析

4.2 主要企业加速器机构个案分析

4.2.1 创业黑马科技集团股份有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务模式分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构最新发展动向分析

4.2.2 北京东升科技企业加速器有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务模式分析
- (4) 机构功能定位分析

4.2.3 北京爱悦达管理顾问有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务模式分析
- (4) 机构功能定位分析

4.3 主要企业大学个案建设运营分析

4.3.1 华为大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

4.3.2 平安大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

4.3.3 招银大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

4.3.4 中国移动学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

4.3.5 中国联通学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

第5章：中国企业培训行业投资分析

5.1 企业培训行业投资特性分析

5.1.1 企业培训行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒()
- (2) 客户资源壁垒
- (3) 人才壁垒

5.1.2 企业培训行业盈利因素分析

- (1) 核心资源因素
- (2) 客户需求因素
- (3) 品牌及影响力因素

5.2 企业培训行业投资现状分析

5.2.1 教育行业投资现状

5.2.2 教育行业投资分布

- (1) 投资按数量分布
- (2) 投资按金额分布

5.2.3 企业培训行业投资现状分析

- (1) 企业培训行业投资事件
- (2) 企业培训行业投资金额
- (3) 企业培训行业近期投资事件
- 5.3 企业培训行业投融资环境分析
 - 5.3.1 信贷环境变化
 - (1) 存款准备金率变化
 - (2) 利率变化
 - (3) 国内信贷变化
 - 5.3.2 政策支持环境
- 5.4 企业培训行业投资建议
 - 5.4.1 企业培训行业投资机会分析
 - (1) 政策层面上的大力扶持
 - (2) 顺应国内各产业转型升级发展大潮
 - (3) 互联网培训平台迅速发展
 - 5.4.2 企业培训行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 行业服务质量较难得到控制
 - (3) 市场竞争较为激烈
 - 5.4.3 企业培训行业投资建议
 - (1) 品牌号召力大、内容研发优势强的企业发展空间较大
 - (2) 专业人才储备足的企业成稀缺资源

图表目录:

图表1：中国企业培训行业管理体制分析

图表2：2016-2020年8月中国企业培训行业相关政策及法律法规一览表

图表3：2016-2020年H1美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表4：2016-2020年H1年日本GDP增长趋势（单位：万亿日元，%）

图表5：2016-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表6：2016-2020年H1中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年H1中国固定资产投资（不含农户）增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2020年中国各类企业总量增长情况（单位：万户，%）

图表9：中国主要企业培训方式分析

图表10：中国企业培训行业发展历程更多图表见正文…

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319565.html>