

2022-2028年中国数码相框 行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国数码相框行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数码相框（英文名：Digital Photo Frame）是展示数码照片而非纸质照片的相框。

数码摄影必然推动数码相框的发展，因为全世界打印的数码相片不到35%。数码相框通常直接插上相机的存储卡展示照片，当然更多的数码相框会提供内部存储空间以接外接存储卡功能。数码相框就是一个相框，不过它不再用放进相片的方式来展示，而是通过一个液晶的屏幕显示，它可以通过读卡器的接口从SD卡获取相片，并设置循环显示的方式，比普通的相框更灵活多变，也给现在日益使用的数码相片一个新的展示空间。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国数码相框行业发展态势与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了数码相框行业市场发展环境、数码相框整体运行态势等，接着分析了数码相框行业市场运行的现状，然后介绍了数码相框市场竞争格局。随后，报告对数码相框做了重点企业经营状况分析，最后分析了数码相框行业发展趋势与投资预测。您若想对数码相框产业有个系统的了解或者想投资数码相框行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章数码相框相关要概述

第一节数码相框基础阐述

一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备

二、数码相框类别与划分

三、数码相框的平台及其主要参数

第二节数码相框由三大部件组成

一、LCD液晶屏

二、PCB电路板

三、外框

第三节数字相框内置及外接存储卡

第二章 2016-2020年全球数码相框所属产业运行透析

第一节 2016-2020年国际数码相机市场动态分析

第二节 2016-2020年全球数码相框（DPF）市场运行概况

一、全球数码相框市场快速发展

二、全球数码相框芯片正迅猛

三、全球数码相框（DPF）销售额分析

第三节全球数码相框（DPF）行业发展可参考性分析

第四节 2016-2020年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析

一、美国

二、台湾

三、欧洲

第五节 2022-2028年全球数码相框芯片销售额预测分析

第三章 2016-2020年中国数码相框所属行业市场运行环境分析

第一节 2016-2020年中国数码相框市场运行经济环境分析

第二节 2016-2020年中国数码相框市场运行政策环境分析

第三节 2016-2020年中国数码相框市场运行技术环境分析

第四节 2016-2020年中国数码相框市场运行社会环境分析

第四章 2016-2020年中国数码相机所属行业运行情况

第一节 2016-2020年中国数码相机市场环境状况

一、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风

二、数码相机五大技术趋势

三、数码相机竞争已跨入品牌时代

第二节 2016-2020年中国数码照相机所属行业产量数据统计分析

一、2016-2020年全国数码照相机所属行业产量数据分析

二、2020年全国数码照相机所属行业产量数据分析

三、全国数码照相机产量增长性分析

第三节 2016-2020年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

第四节 2016-2020年中国数码相机所属行业市场消费分析

一、消费者需求特点分析

二、数码相机重点销售区域市场分析

三、数码相机需求量分析

第五节 2016-2020年中国数码相机所属行业进出口贸易分析

一、2016-2020年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析

二、2016-2020年中国其他数字照相机进出口数据分析

第五章 2016-2020年中国数码相框所属行业市场发展态势分析

第一节 2016-2020年中国数码相框产业运行总况

一、数码相框已经步入产业发展的良性循环

二、中国数码相框产业链日渐成熟

三、中国数码相框市场成长的必然性分析

四、中国数码相框技术与市场全球领先

第二节 2016-2020年中国数码相框产业产能分析

一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线

二、国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产

第三节 2016-2020年中国数码相框产业市场需求消费情况分析

第四节 2016-2020年中国数码相框礼品市场运行状况分析

一、数码相框商务礼品市场持续发展

二、数码相框市场价格持续走低

三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第六章 2016-2020年中国数码相框核心器件所属行业市场状况分析

第一节 2016-2020年中国数码相框处理器市场现状分析

一、中国数码相框处理器技术发展状况分析

二、中国数码相框处理器市场供需状况分析

三、中国数码相框处理器市场价格走势分析

第二节 2016-2020年中国半导体存储器市场现状分析

一、中国半导体存储器技术发展状况分析

二、中国半导体存储器市场供需状况分析

三、中国半导体存储器市场价格走势分析

第三节 2016-2020年中国LCD显示单元市场现状分析

一、中国LCD显示单元技术发展状况分析

二、中国LCD显示单元市场供需状况分析

三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

第七章 2016-2020年中国数码相框消费市场调查调研

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、受访者性别占比

三、受访者职业分布

四、受访者收入情况分析

五、对数码相框认知情况调研

第二节 2016-2020年中国数码相框消费者消费行为调研

一、数码相框关注度调研

二、数码相框三大品牌市场占有率

三、数码相框价格敏感度调研

四、数码相框购买渠道调研

第三节 中国数码相框潜在消费者购买调研

一、数码相框潜在消费者关注品牌

二、数码相框潜在消费者关注价格

第八章 2016-2020年中国数码相框市场竞争新格局透析

第一节 2016-2020年中国数码相框竞争总况

一、数码相框市场竞争激烈

二、国内厂商新技术对垒洋品牌

三、巨头企业纷纷加入

第二节 2016-2020年中国数码相框市场品牌金字塔分析

第三节 2016-2020年中国数码相框市场集中度分析

第四节 2022-2028年中国数码相框竞争策略分析

一、以品质取胜

二、产品应用功能拓展

三、打造品牌影响力

四、理念引导消费者

五、“立体化渠道”和“组合拳模式”

第五节 2022-2028年中国数码相框竞争趋势分析

第九章国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

第一节数码相框主流方案性能介绍

- 一、ATMEL
- 二、Amlogic（晶晨半导体）
- 三、MXIC（旺宏电子）
- 四、Sunplus（凌阳科技）
- 五、ESS（亿世）
- 六、Zoran（卓然）
- 七、MTK（联发科）
- 八、CheerTek（其乐达）
- 九、SigmaTel（矽码特）
- 十、WinBond（华邦）

第二节现有方案的优缺点及方案对比

第三节方案供应商合作方式透视分析

第十章国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

第一节数码相框主芯片厂商分析

- 一、SigmaTel
- 二、凌阳科技（Sunplus）
- 三、晶晨半导体（AMLOGIC）
- 四、杰霖科技股份有限公司
- 五、旺宏电子（MXIC）与兆宏电子
- 六、ESS(亿世)
- 七、世纪民生
- 八、联发科（MTK）
- 九、福州瑞芯微电子
- 十、ATMEL
- 十一、Marvell(英特尔)
- 十二、NXP(原Philips半导体)

第二节 2016-2020年数码相框设计与解决方案公司分析

- 一、北天星
- 二、庄德科技
- 三、深圳崇胜科技有限公司
- 四、芯智科技

第十一章中国数码相框重点品牌企业运营财务状况分析

- 第一节乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司
- 第二节北京纽曼理想数码科技有限公司
- 第三节清远市佳的美电子科技有限公司
- 第四节深圳三星视界有限公司
- 第五节北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）
- 第六节优可视信息科技有限公司
- 第七节其它数码相框生产企业分析
 - 一、深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）
 - 二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）
 - 三、上海银伟数码科技有限公司（天敏）
 - 四、优派数码科技有限公司（优派）

第十二章 2022-2028年中国数码相框行业投资前景预测分析

- 第一节中国品牌数码相框投资环境分析
- 第二节 2022-2028年中国数码相框行业投资机会分析
 - 一、中国数码相框区域投资潜力分析
 - 二、中国数码相框投资吸引力分析
- 第三节 2022-2028年中国数码相框行业投资风险分析
 - 一、技术风险分析
 - 二、竞争风险分析
 - 三、产业链衔接风险分析
 - 四、其他风险分析
- 第四节投资建议

第十三章 2022-2028年中国数码相框市场发展趋势预测分析

- 第一节 2022-2028年中国数码相框市场产品设计趋势分析

一、数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

二、数码相框产品的无线应用趋势

三、数码相框产品成长空间与设计趋势

第二节 2022-2028年中国数码相框产品发展趋势分析

一、蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品

二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品

三、数码相框未来产品的功能细分

四、数码相框产品自动化

第三节 2022-2028年中国数码相框市场预测分析

第四节 2022-2028年中国数码相框市场盈利预测分析

图表目录：

图表：应用于数码相框的平台及其主要参数

图表：应用于数码相框的平台的其他参数

图表：应用于数码相框的平台产品形态

图表：产业链主要构成

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：全国数码照相机产量增长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296411.html>