

2022-2028年中国导航设备 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国导航设备市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国导航设备市场深度分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了导航设备行业市场发展环境、导航设备整体运行态势等，接着分析了导航设备行业市场运行的现状，然后介绍了导航设备市场竞争格局。随后，报告对导航设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航设备行业发展趋势与投资预测。您若想对导航设备产业有个系统的了解或者想投资导航设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 导航设备行业相关概述

1.1 导航设备行业概况

1.1.1 导航设备的定义

1.1.2 导航设备的特点

1.1.3 导航设备的产品分类

1.1.4 导航设备的维修方式

1.2 导航的主要方法

1.2.1 目测导航

1.2.2 定点推算导航

1.2.3 无线电导航

1.2.4 天文导航

1.2.5 卫星导航

1.3 导航设备行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 导航设备行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链模型

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2020年中国导航设备行业发展环境分析

3.1 导航设备行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 《国家卫星导航产业中长期发展规划》

3.1.4 行业“十三五”发展规划

3.2 导航设备行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 导航设备行业社会环境分析

3.3.1 交通建设观念的变化

3.3.2 生活方式的变化

3.3.3 价值观念的转变

3.3.4 社会环境对导航设备行业的影响

3.4 导航设备行业技术环境分析

3.4.1 导航定位技术发展分析

3.4.2 导航信号监测技术分析

3.4.3 导航设备企业技术发展分析

3.4.4 导航设备新技术研发趋势

第四章 全球卫星导航系统发展概述

4.1 2016-2020年全球卫星导航系统发展情况概述

4.1.1 全球卫星导航系统的发展历程

4.1.2 全球卫星导航系统的发展现状

4.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势

4.2 2016-2020年全球主要地区卫星导航市场发展状况

4.2.1 美国GPS系统的发展战略与政策分析

4.2.2 俄罗斯发展战略与政策分析

4.2.3 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析

4.2.4 中国北斗卫星导航系统发展分析

4.3 四大卫星导航系统对比分析

4.3.1 北斗系统与GPS系统比较分析

4.3.2 GLONASS与GPS的比较分析

4.3.3 Galileo与GPS系统的比较分析

4.4 2022-2028年全球导航设备行业发展前景预测

4.4.1 全球卫星导航系统市场产值预测

4.4.2 全球卫星导航系统设备规模预测

4.4.3 全球导航设备行业发展趋势分析

4.5 全球导航设备行业重点企业发展分析

4.5.1 美国佳明（GARMIN）公司

4.5.2 美国麦哲伦导航定位公司

4.5.3 美国天宝（Trimble）公司

第五章 中国导航设备行业发展概述

5.1 中国导航设备行业发展状况分析

5.1.1 中国导航设备行业发展阶段

5.1.2 中国导航设备行业发展总体概况

5.1.3 中国导航设备行业发展特点分析

5.2 2016-2020年导航设备行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国导航设备行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国导航设备行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国导航设备企业发展分析

5.3 2022-2028年中国导航设备行业面临的困境及对策

5.3.1 中国导航设备行业面临的困境及对策

1、中国导航设备行业面临困境

2、中国导航设备行业对策探讨

5.3.2 国内导航设备企业的出路分析

第六章 中国导航设备行业所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国导航设备行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国导航设备所属行业产销情况分析

6.2.1 中国导航设备所属行业工业总产值

6.2.2 中国导航设备所属行业工业销售产值

6.2.3 中国导航设备所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国导航设备行业市场供需分析

6.3.1 中国导航设备行业供给分析

6.3.2 中国导航设备行业需求分析

6.3.3 中国导航设备行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国导航设备所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国导航设备行业细分市场分析

7.1 车载导航市场

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场规模分析

7.1.3 行业市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 PND市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 手机导航市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 车载监控产品市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 GIS数据采集产品市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 高精度GNSS应用产品市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 中国导航设备行业上、下游产业链分析

8.1 导航设备行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 导航设备行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 导航设备行业主要上游产业发展分析

8.2.1 导航芯片产业发展现状

8.2.2 GIS软件产业发展现状

8.2.3 导航电子地图产业发展现状

8.2.4 上游产业对行业的影响

8.3 导航设备行业主要下游产业发展分析

8.3.1 国防领域需求分析

8.3.2 民用领域需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国导航设备行业市场竞争格局分析

9.1 中国导航设备行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国导航设备行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国导航设备行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国导航设备行业竞争策略

9.4.1 我国导航设备市场竞争的优势

9.4.2 导航设备行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高导航设备行业核心竞争力的对策

第十章 中国导航设备行业领先企业竞争力分析

10.1 北京合众思壮科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北京四维图新科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京超图软件股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 成都振芯科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中国东方红卫星股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 航天恒星空间技术应用有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 航天科工惯性技术有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京神州天鸿科技有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国导航设备行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国导航设备市场发展前景

11.1.1 2022-2028年导航设备市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年导航设备市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年导航设备细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中国导航设备市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年导航设备行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年导航设备市场规模预测

11.2.3 2022-2028年导航设备行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国导航设备行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国导航设备行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国导航设备行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国导航设备供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国导航设备行业投资前景

12.1 导航设备行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 导航设备行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 导航设备行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 导航设备行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 导航设备行业投资潜力与建议

12.5.1 导航设备行业投资潜力分析

12.5.2 导航设备行业最新投资动态

12.5.3 导航设备行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国导航设备企业投资战略与客户策略分析

13.1 导航设备企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 导航设备企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 导航设备企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 导航设备中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 导航设备行业研究结论

14.2 导航设备行业投资价值评估

14.3 导航设备行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：导航设备行业特点

图表：导航设备行业生命周期

图表：导航设备行业产业链分析

图表：导航设备行业SWOT分析

图表：2016-2020年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2020年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2020年全国固定资产投资图

图表：2016-2020年导航设备行业市场规模分析

图表：2022-2028年导航设备行业市场规模预测

图表：中国导航设备所属行业盈利能力分析

图表：中国导航设备所属行业运营能力分析

图表：中国导航设备所属行业偿债能力分析

图表：中国导航设备所属行业发展能力分析

图表：中国导航设备所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年导航设备重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国导航设备行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国导航设备行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国导航设备行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国导航设备竞争力分析

图表：2022-2028年中国导航设备产能预测

图表：2022-2028年中国导航设备消费量预测

图表：2022-2028年中国导航设备市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国导航设备发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299639.html>