

# 2022-2028年中国珠海房地 产行业发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国珠海房地产行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国珠海房地产行业发展态势与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了珠海房地产行业市场发展环境、珠海房地产整体运行态势等，接着分析了珠海房地产行业市场运行的现状，然后介绍了珠海房地产市场竞争格局。随后，报告对珠海房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠海房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对珠海房地产产业有个系统的了解或者想投资珠海房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 房地产行业相关概述1.1 房地产概念阐释1.1.1 房地产的定义1.1.2 房地产的特征1.1.3 房地产的自然形态1.1.4 房地产的类别1.2 房地产行业概述1.2.1 房地产行业的定义1.2.2 房地产行业的主要领域1.2.3 房地产行业的特点1.2.4 房地产业的地位1.3 房地产市场分析的内容和特点1.3.1 房地产市场分析的层次1.3.2 房地产市场分析的内容1.3.3 房地产市场分析的特点1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径 第二章 2015-2019年中国房地产市场的发展2.1 中国房地产行业发展综述2.1.1 发展状况回顾2.1.2 呈现短周期化特征2.1.3 行业整体利润率超过30%2.1.4 行业泡沫浅析2.2 2017年中国房地产行业的发展2.2.1 开发状况2.2.2 行业运行2.2.3 发展特征2.2.4 热点回顾2.3 2018年中国房地产行业的发展2.3.1 开发状况2.3.2 行业运行2.3.3 发展特征2.3.4 热点回顾2.4 2019年中国房地产行业的发展2.4.1 开发状况2.4.2 行业运行2.4.3 发展特征2.4.4 热点分析2.5 中国房地产行业面临的问题及考验2.5.1 当前需注意的问题2.5.2 行业面临的危机2.5.3 市场供需结构明显失衡2.5.4 回升过快或将带来不利影响2.6 中国房地产行业的对策及建议2.6.1 主要对策分析2.6.2 市场调控应走法制化道路2.6.3 制度改革和市场发展的对策2.6.4 规范税收管理的对策 第三章 2015-2019年广州房地产市场分析3.1 广州房地产业发展环境3.1.1 广州房地产市场步入垄断时代3.1.2 广州房地产市场全面迈入网签时代3.1.3 广州房地产市场政策解读3.2 2018年广州房地产市场回顾3.2.1 商品住宅所属行业市场运行分析3.2.2 二手房所属行业市场运行分析3.2.3 房地产市场发展盘点3.3 2019年广州商品住宅所属行业市场运行分析3.3.1 住宅用地市场分析3.3.2 广州商品住宅市场走势3.3.3 广州商品住宅市场综况3.3.4 各区域商品住宅运行状况3.4 2019年广州市二手住宅市场分析3.4.1 整体成交状况3.4.2 月度成交走势3.4.3 成交均价情况3.4.4 成交结构分析3.5 2019年广州商品住宅市场分析3.5.1 总体成交概述3.5.2 价格走势分析3.5.3 区域成交分析 第四章 2015-2019年珠海房地产行业的发展环境分析4.1 房地产经济周期研究4.1.1 经济周期理论4.1.2 房地产经济周期理论4.1.3 美国、日本房地产经济周期研究4.1.4 中国房地产经济周期研究4.2 中国房地产周期性波动的取决因素4.2.1 国民经济运行态势4.2.2 体制因素4.2.3 政策因素4.2.4 城市化进程4.3 2015-2019年珠海市宏

观环境概述4.3.1地理环境4.3.2行政区划4.3.3交通运输4.3.4人口特征4.3.5重要发展机遇4.4  
2015-2019年珠海经济发展分析4.4.1当前珠海所处的经济发展阶段辨析4.4.2现阶段珠海经济发展的特征4.4.3珠海经济和社会发展现状分析4.4.4珠海经济发展的趋势方向分析4.4.5促进珠海经济发展的对策建议4.5 珠海市城市建设及规划4.5.1珠海正式启动西部中心城区建设4.5.2珠海大力推进“珠江西岸核心城市”建设4.5.3珠海市部署城市发展新规划4.5.4珠海横琴新区城市总体规划（2009-2020）4.5.5《横琴新区控制性详细规划》4.5.6《粤澳合作框架协议》  
第五章 2015-2019年珠海房地产行业的发展现状5.1 珠海房地产市场发展综述5.1.1珠海市房地产业总体发展状况回顾5.1.2全国众多房地产开发商挺进珠海市场5.1.3珠海房地产市场郊区化趋势显现5.1.4粤澳合作对珠海房地产业发展的机遇重大5.1.5珠海市填海造房现状及相关问题分析5.2 2015-2019年珠海房地产开发与经营数据5.2.1 2017年珠海房地产开发与经营数据5.2.2 2018年珠海房地产开发与经营数据5.2.3 2019年珠海房地产开发与经营数据5.3 2015-2019年珠海房地产所属行业市场运行分析5.3.1 2017年珠海房地产市场发展态势5.3.2 2018年珠海房地产市场发展分析5.3.3 2019年珠海房地产市场发展分析5.4 珠海房地产市场客户群体分析5.4.1珠海置业群体特征分析5.4.2珠海置业者置业偏好5.4.3珠海房地产市场的消费调查5.4.4珠海置业者的消费心理5.5 珠海房地产市场的问题及对策5.5.1珠海房地产市场需关注的问题5.5.2珠海房地产市场的质量及服务问题5.5.3促进珠海房地产市场有序发展的措施5.5.4珠海房地产业发展的对策及建议  
第六章 2015-2019年珠海土地市场分析6.1 土地利用机制与城镇化发展分析6.1.1城镇化的涵义6.1.2约束中国城镇化进程的土地问题6.1.3城镇化土地问题的解决措施6.2 2015-2019年珠海土地市场状况6.2.1 2017年珠海土地市场分析6.2.2 2018年珠海土地市场状况6.2.3 2019年珠海土地市场状况6.3 2015-2019年珠江三角洲主要城市地价分析6.3.1 2017年珠江三角洲主要城市地价监测分析6.3.2 2018年珠江三角洲主要城市地价监测分析6.3.3 2019年珠江三角洲主要城市地价监测分析6.4 珠海节约集约用地分析6.4.1珠海市节约集约用地状况6.4.2珠海节约集约用地新模式探析6.4.3珠海市严格实行节约集约用地制度6.4.4珠海工业用地节约集约利用状况及建议  
第七章 2015-2019年珠海住宅市场分析7.1 住宅产业概述7.1.1住宅产业的定义7.1.2住宅产业的特点7.1.3住宅产业的分类7.2 2015-2019年珠海住宅产业发展概况7.2.1珠海学区房市场消费调查7.2.2南屏住宅将向高档方向发展7.2.3珠海大力推广节能住宅7.3 2018年珠海住宅市场开发与经营状况7.3.1 2019年珠海住宅开发与经营状况7.3.2 2019年珠海二手住房交易状况7.4 2015-2019年珠海住宅市场开发与经营状况7.4.1 2018年珠海住宅开发与经营状况7.4.2 2018年珠海二手住房交易状况7.4.3 2019年珠海住宅开发与经营状况7.4.4 2019年珠海二手住宅交易状况  
第八章 2015-2019年珠海商业地产市场分析8.1 商业地产的相关概述8.1.1商业地产的定义8.1.2商业地产的分类8.1.3商业地产的模式8.1.4商业地产发展规模分级8.2 2015-2019年中国商业地产的发展现状8.2.1中国商业地产市场开发模式开始转型8.2.2 2017年中国商业地产运行状况分析8.2.3 2018

年中国商业地产运行状况分析8.2.4 2019年中国商业地产运行状况分析8.3 2015-2019年珠海商业地产市场发展现状8.3.1珠海商业地产板块正逐渐崛起8.3.2珠海商业地产发展特征8.3.3珠海写字楼市场现状概述8.3.4珠海写字楼市场的机遇分析8.4 2015-2019年珠海商业地产开发与经营数据8.4.1 2017年珠海商业地产开发与经营数据8.4.2 2018年珠海商业地产开发与经营数据8.4.3 2019年珠海商业地产开发与经营数据 第九章 2015-2019年房地产市场营销分析9.1 房地产市场销售渠道9.1.1传统销售渠道9.1.2新型销售模式9.1.3渠道选择的要素考虑9.2 2015-2019年房地产行业营销概况9.2.1房地产行业营销步入新时代9.2.2我国房地产营销存在的问题及对策9.2.3房地产行业“三次界面”营销分析9.2.4房地产低成本营销策略分析9.2.5房地产项目的小众营销模式分析9.2.6中国房地产市场营销的发展趋势9.3 房地产网络营销分析9.3.1房地产网络营销综述9.3.2我国房地产网络营销发展状况9.3.3“网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面9.3.4房地产网络营销模式的主要创新9.3.5房地产网络营销的发展方向9.3.6浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路9.4 房地产企业的绿色营销分析9.4.1房地产绿色营销的界定9.4.2房地产企业实施绿色营销的必要性9.4.3房地产绿色营销中存在的问题分析9.4.4房地产企业实施绿色营销的销售途径 第十章 珠海房地产业上市公司分析10.1 珠海华发实业股份有限公司10.1.1企业发展概况10.1.2经营效益分析10.1.3业务经营分析10.1.4财务状况分析10.1.5未来前景展望10.2 广东世荣兆业股份有限公司10.2.1企业发展概况10.2.2经营效益分析10.2.3业务经营分析10.2.4财务状况分析10.2.5未来前景展望10.3 格力地产股份有限公司10.3.1企业发展概况10.3.2经营效益分析10.3.3业务经营分析10.3.4财务状况分析10.3.5未来前景展望10.4 中珠控股股份有限公司10.4.1企业发展概况10.4.2经营效益分析10.4.3业务经营分析10.4.4财务状况分析10.4.5未来前景展望 第十一章 2015-2019年珠海房地产市场投资分析11.1 房地产行业投资时机分析11.1.1时间因素11.1.2空间因素11.1.3生命周期因素11.2 中国房地产行业的投资特性11.2.1周期性11.2.2关联性11.2.3地域性11.2.4政策敏感性11.3 2015-2019年中国房地产行业的投资现状11.3.1房地产行业的投资环境分析11.3.2 2017年中国房地产投资完成情况11.3.3 2018年中国房地产投资完成情况11.3.4 2019年中国房地产投资完成情况11.3.5国内二三线城市房地产市场投资升温11.4 2015-2019年珠海房地产市场投资状况11.4.1 2017年珠海房地产开发投资状况11.4.2 2018年珠海房地产开发投资状况11.4.3 2019年珠海房地产市场投资动态11.5 投资珠海房地产业的SWOT分析11.5.1优势11.5.2弱势11.5.3机会11.5.4威胁11.5.5SWOT分析结论11.6 房地产投资风险分析11.6.1房地产的投资的经营风险11.6.2房地产投资的法律风险11.6.3有关房地产开发全过程的法律规定11.6.4中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势 第十二章 2015-2019年房地产行业融资分析12.1 2015-2019年中国房地产行业的融资概况12.1.1中国房地产融资的模式分析12.1.2我国房地产市场的融资结构12.1.3国内房地产企业融资的基本特征12.1.4中国房地产市场融资方式的选择12.1.5拓展房地产市场融资渠道的必要性12.1.6政策调控下房地产信托融资呈现新动向12.2 房

地产上市企业资本市场融资方式比较12.2.1资本市场融资方式比较12.2.2资本市场融资结构分析12.2.3比较之后得出的结论分析12.3 房地产企业融资能力研究12.3.1影响房地产企业融资能力的因素分析12.3.2融资能力影响因素的体系构建12.3.3提升房地产企业融资能力的对策建议12.4 房地产融资存在的问题及发展策略建议12.4.1中国房地产融资存在的问题及成因12.4.2制约中国房地产融资发展的瓶颈因素12.4.3完善我国房地产投资信托的策略措施12.4.4发展房地产市场债券融资的对策建议 第十三章 珠海房地产行业的前景趋势分析13.1 中国房地产行业的发展前景及趋势13.1.1中国房地产市场将逐渐步入理性发展13.1.2中长期中国房地产市场发展展望13.1.3未来房地产行业的八大趋势13.2 珠海房地产市场前景及趋势分析13.2.1珠海房地产市场前景看好13.2.2珠海房地产发展的动力13.2.3珠海房地产的发展方向 第十四章 2022-2028年珠海房地产行业的政策背景分析 ( ) 14.1 2017年中国房地产行业政策分析14.1.1中央调控注重稳定14.1.2限购政策基本放开14.1.3长效机制突破前行14.1.4相关财税政策分析14.2 2018年中国房地产行业政策分析14.2.1确立政策利好基调14.2.2不动产登记工作推进14.2.3相关财税政策分析14.3 2019中国房地产行业政策分析14.3.1公积金贷款利率调整14.3.2完善税费优惠政策14.3.3贷款首付进一步降低14.4 2015-2019年珠海房地产市场政策环境分析14.4.1 2017年珠海房地产业政策综述14.4.2 2018年珠海房地产业政策综述14.4.3 2019年珠海房地产业政策分析14.5 中国房地产行业相关法律法规介绍14.5.1中华人民共和国土地管理法14.5.2中华人民共和国城市房地产管理法14.5.3招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定14.5.4房地产开发经营业务企业所得税处理办法14.5.5中华人民共和国物权法14.5.6中华人民共和国建筑法14.5.7物业管理条例14.6 珠海房地产行业政策法规介绍14.6.1珠海市土地管理条例14.6.2珠海市国有土地闲置费征收实施办法14.6.3珠海市经济适用住房管理办法14.6.4珠海市物业管理条例14.6.5珠海市关于促进房地产市场健康发展的若干意见14.6.6关于深入开展珠海市房地产市场调控工作的通知14.6.7珠海市国有土地价格管理规定 部分图表目录：图表 2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况图表 2015-2019年全国房地产开发企业到位资金增速情况图表 2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速图表 2019年东中西部地区房地产销售情况图表 2019年全国房地产开发和销售情况图表 2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况图表 2015-2019年全国房地产开发企业到位资金增速情况图表 2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速图表 2019年东中西部地区房地产销售情况图表 2019年全国房地产开发和销售情况图表 2015-2019年华发股份总资产和净资产图表 2015-2019年华发股份营业收入和净利润更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265108.html>