

2022-2028年中国浙江省酒店市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国浙江省酒店市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265933.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国浙江省酒店市场深度评估与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国浙江省酒店行业市场发展环境、浙江省酒店整体运行态势等,接着分析了中国浙江省酒店行业市场运行的现状,然后介绍了浙江省酒店市场竞争格局。随后,报告对浙江省酒店做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国浙江省酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江省酒店产业有个系统的了解或者想投资中国浙江省酒店行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 酒店相关概述1.1 酒店的概念1.1.1 酒店的定义1.1.2 酒店的星级1.2 酒店的分类1.2.1 传统分类1.2.2 根据酒店的地理位置分类1.2.3 根据酒店的规模大小分类1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类1.3 酒店的产品1.3.1 有形设施1.3.2 无形服务1.3.3 酒店产品的质量1.4 酒店业的特点及历史1.4.1 酒店业的特点1.4.2 世界酒店业的发展历史1.4.3 中国酒店业的发展历史 第二章 2015-2019年中国酒店业的发展2.1 2015-2019年中国酒店业的发展综述2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位2.1.2 中国现代酒店业的特点分析2.1.3 中国酒店业总体发展状况2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距2.2 2017年中国酒店业所属行业发展分析2.2.1 2017年中国星级酒店发展状况2.2.2 2017年中国酒店业发展态势分析2.2.3 2017年中国酒店业大事盘点2.3 2018年中国酒店业所属行业发展分析2.3.1 2018年中国星级酒店发展状况2.3.2 2018年中国酒店业发展动态2.3.3 2018年中国酒店业大事盘点2.4 2019年中国酒店业所属行业发展分析2.5 中国酒店业面临的问题2.5.1 中国酒店业存在的主要问题2.5.2 中国酒店业的“软肋”2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析2.5.4 中国酒店业面临的挑战2.6 中国酒店业的发展策略2.6.1 中国酒店业发展的政策取向2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策2.6.3 中国本土酒店的发展建议2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略 第三章 2015-2019年浙江酒店所属行业的发展3.1 浙江酒店业发展综述3.1.1 浙江酒店业的发展轨迹3.1.2 浙江酒店业发展呈现的特点3.1.3 浙江酒店业发展迅速3.1.4 浙江酒店业信息化升级3.2 2015-2019年浙江酒店业发展状况分析3.2.1 2018年浙江酒店业发展状

况回顾3.2.2 2019年浙江酒店业发展状况分析3.2.3 2019年浙江酒店业概况3.3 浙江酒店业发展的问题及策略3.3.1 浙江酒店业人才缺口巨大3.3.2 浙江酒店业可能将产能过剩3.3.3 浙江酒店业需依法规范市场3.3.4 促进浙江酒店业发展的三大着力点3.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径3.4.1 加快人才培养提高专业化管理水平3.4.2 提高酒店管理的科技含量3.4.3 引导酒店业态的多元化发展3.4.4 改进酒店业经营的制度环境 第四章 2015-2019年浙江省经济型酒店发展4.1 经济型酒店相关介绍4.1.1 经济型酒店的内涵4.1.2 经济型酒店的特征4.1.3 经济型酒店的发展历程4.1.4 经济型饭店的发展优势4.2 2015-2019年浙江经济型酒店的发展现状4.2.1 浙江经济型酒店立足自身优势迅速发展4.2.2 浙江经济型酒店发展的基本态势4.2.3 浙江经济型酒店步入购并时代4.2.4 浙江单体经济型酒店发展如火如荼4.3 2015-2019年浙江经济型酒店发展的主要问题4.3.1 政策引导不足4.3.2 投资回报率趋于降低4.3.3 产品设计特色不够突出4.3.4 经营管理能力不足4.4 浙江经济型酒店良性发展的内在要求4.4.1 连锁化4.4.2 差异化和品牌化4.4.3 规范化和标准化4.4.4 可持续发展4.5 浙江经济型酒店发展的对策4.5.1 明确产业政策和扶持措施4.5.2 强化引导促进产业健康有序发展4.5.3 发挥行业自律及组织协调作用4.5.4 全面推进集团化与品牌化建设 第五章 2015-2019年主要城市——宁波酒店业的发展5.1 宁波酒店业发展综述5.1.1 宁波酒店业的发展阶段5.1.2 宁波酒店业发展现状5.1.3 宁波酒店业掀起新一轮“品牌大战”5.1.4 宁波酒店业融入国际化物业管理体系5.2 2015-2019年宁波酒店业所属行业发展分析5.2.1 2017年宁波酒店业发展状况5.2.2 2018年宁波酒店业发展状况5.2.3 2019年宁波酒店业概况5.3 宁波酒店业发展的区域比较5.3.1 宁波各县（市）区饭店业规模比较5.3.2 宁波各县（市）区酒店业经营绩效比较5.3.3 宁波各县市酒店经营季节波动状况对比5.4 2015-2019年宁波高星级酒店的发展5.4.1 宁波高星级酒店业现状5.4.2 2018年宁波五星级酒店发展动态5.4.3 2019年宁波五星级酒店发展动态5.5 2015-2019年宁波经济型酒店的发展5.5.1 宁波经济型酒店快速发展5.5.2 宁波经济型酒店市场分析5.5.3 宁波经济型酒店寻求差异化竞争之路5.6 2015-2019年宁波酒店式公寓的发展5.6.1 威斯汀落户改写宁波酒店式公寓史5.6.2 杭州湾跨海大桥为宁波酒店式公寓带来机遇5.6.3 宁波酒店式公寓市场潜力巨大5.7 宁波酒店业的问题及发展对策5.7.1 同质化现象阻碍宁波酒店业发展5.7.2 宁波酒店业洗涤欠缺社会化管理5.7.3 宁波酒店业的发展策略 第六章 2015-2019年主要城市——杭州酒店业的发展6.1 杭州酒店业的发展综述6.1.1 杭州酒店业发展回顾6.1.2 杭州酒店业的结构特征6.1.3 杭州酒店业的节能现状与措施6.1.4 杭州酒店业频繁易主热度不减6.2 2015-2019年杭州酒店业的发展状况6.2.1 2017年杭州酒店业的发展概况6.2.2 2018年杭州酒店业的发展概况6.2.3 2019年杭州酒店业概况6.3 2015-2019年杭州星级酒店的发展6.3.1 杭州星级酒店市场“星”光黯淡6.3.2 杭州星级酒店提高个性化服务水平6.3.3 杭州高星级酒店发展迅猛6.4 2015-2019年杭州经济型酒店的发展6.4.1 杭州经济型酒店快速发展6.4.2 杭州经济型酒店的低价竞争6.4.3 杭州经济型酒店的洗牌风潮6.4.4 杭州经济型酒

店过热面临竞争压力6.5 2015-2019年杭州酒店式公寓的发展6.5.1 杭州酒店式公寓的发展综述6.5.2 杭州酒店式公寓走俏市场6.5.3 杭州酒店式公寓面临开发高潮6.5.4 杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧6.6 杭州酒店业信息化状况及解决方案6.6.1 杭州酒店业信息应用水平亟待提高6.6.2 杭州酒店信息化主要存在的问题6.6.3 采用信息化管理酒店的成功案例6.6.4 酒店信息化解决方案浅析6.7 杭州酒店业的问题及对策6.7.1 杭州酒店业发展存在的主要问题6.7.2 杭州酒店业的恶性竞争问题6.7.3 杭州高星级酒店管理人员严重紧缺6.7.4 杭州酒店业的发展对策6.7.5 杭州酒店业以特色化服务提升竞争力 第七章 浙江省主要酒店7.1 宁波南苑饭店7.1.1 酒店简介7.1.2 宁波南苑饭店的特色7.1.3 宁波南苑饭店的发展概况7.2 宁波东港喜来登酒店7.2.1 酒店简介7.2.2 宁波东港喜来登酒店的特色7.2.3 宁波东港喜来登酒店的发展概况7.3 浙江世贸君澜大饭店7.3.1 酒店简介7.3.2 浙江世贸君澜大饭店的发展概况7.3.3 浙江世贸君澜大饭店的经营状况7.4 杭州维景国际大酒店7.4.1 酒店简介7.4.2 杭州维景国际大酒店的特色7.4.3 杭州维景国际大酒店的发展概况7.5 杭州开元名都大酒店7.5.1 酒店简介7.5.2 杭州开元名都大酒店的特色7.5.3 杭州开元名都大酒店的发展概况7.6 杭州华辰国际大酒店7.6.1 酒店简介7.6.2 杭州华辰国际大酒店的特色7.6.3 杭州华辰国际大酒店的发展概况7.7 绍兴国际大酒店7.7.1 酒店简介7.7.2 绍兴国际大酒店的特色7.7.3 绍兴国际大酒店的发展概况7.8 温州华侨饭店7.8.1 酒店简介7.8.2 温州华侨饭店的特色7.8.3 温州华侨饭店的发展概况 第八章 2015-2019年相关行业促进浙江酒店业的发展8.1 2015-2019年旅游业8.1.1 浙江省旅游发展基本现状8.1.2 2017年浙江旅游业发展状况分析8.1.3 2018年浙江旅游业发展状况分析8.1.4 2019年浙江旅游业发展状况8.2 2015-2019年餐饮业8.2.1 浙江餐饮业受投资商青睐8.2.2 2017年浙江餐饮业发展特点8.2.3 2018年浙江餐饮业发展状况8.2.4 2019年浙江餐饮发展概况8.3 2015-2019年会展业8.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变8.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展8.3.3 浙江会展业二线中异军突起8.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析 第九章 浙江酒店业的前景趋势分析 ()9.1 酒店业的发展前景及趋势9.1.1 中国酒店业的发展前景9.1.2 中国酒店业发展模式的主流趋势9.1.3 酒店业信息技术发展的新趋势9.2 浙江酒店业的发展前景及趋势9.2.1 浙江酒店业发展前景看好9.2.2 浙江酒店业面临严峻挑战9.2.3 浙江酒店业的发展机遇9.2.4 浙江酒店业从粗放型向集约型转变 () 图表目录：图表：2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）图表：2019年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）图表：2019年全国星级饭店基本情况表图表：2019年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）图表：2019年全国星级饭店财务状况汇总表图表：2019年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表图表：2019年全国各地星级饭店数量分布情况图表：2019年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表图表：2019年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）图表：2019年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表图表：2019年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表图表：2019年全国50个重点旅游城市星级饭店

财务状况完成情况表（一）图表：2019年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）图表：2019年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）图表：2019年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）图表：2019年星级饭店经济指标汇总表（按地区）图表：2019年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）图表：2019年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）图表：2019年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）图表：2019年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）图表：2019年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）图表：2015-2019年浙江省星级饭店分等级汇总图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265933.html>