

# 2022-2028年中国高端酒店 行业发展态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高端酒店行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

到2018年底，高端酒店国内主要品牌主要涉及四星和五星级酒店，主要包括：建国、锦江、开元、明宇、蓝海、君澜、世纪金源、雷迪森、格兰云天、万达品牌等。国际主力五星级酒店品牌，主要分布在喜来登酒店、希尔顿、洲际和香格里拉4个品牌。2018中国主要高端酒店品牌规模

| 品牌    | 所属集团     | 客房数   | 门店数 |
|-------|----------|-------|-----|
| 亚朵酒店  | 亚朵生活     | 18440 | 159 |
| 和颐酒店  | 首旅如家酒店集团 | 14802 | 119 |
| 华天大酒店 | 华天实业控股   | 9621  | 35  |
| 锦江都城  | 锦江国际酒店集团 | 8246  | 62  |
| 开元大酒店 | 开元酒店集团   | 7739  | 28  |
| 蓝海大饭店 | 蓝海酒店集团   | 7368  | 31  |
| 碧桂园假日 | 碧桂园酒店集团  | 5925  | 17  |
| 桔子水晶  | 华住酒店集团   | 5629  | 42  |
| 首旅京伦  | 首旅如家酒店集团 | 4895  | 22  |
| 美居酒店  | 华住酒店集团   | 4664  | 20  |

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端酒店行业发展态势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了高端酒店行业市场发展环境、高端酒店整体运行态势等，接着分析了高端酒店行业市场运行的现状，然后介绍了高端酒店市场竞争格局。随后，报告对高端酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对高端酒店产业有个系统的了解或者想投资高端酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国高端酒店行业发展环境分析

#### 第一节 高端酒店市场特征

##### 一、高端酒店行业定义

##### 二、高端酒店技术现状

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

#### 四、中国宏观经济发展预测

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

## 二、高端酒店行业相关政策分析

## 第二章 高端酒店行业国内市场综述

各大高端酒店集团都是在80年代末和90年代初先后进入市场，起步点定在了北上广深这类最先进行改革开发的城市，并建立起了地标性的酒店。随着经济的发展和改革开发程度的不断加深，各大酒店的战略重点都集中到了长三角、珠三角和环渤海区域。2018年高端酒店数量排在前十的分别是浙江、江苏、广东、福建、山东、北京、上海、四川、安徽、河北，其中浙江省高端酒店数量为247家，紧随其后的是江苏231家，广东以227家排在第三。2018年我国高端酒店数量TOP10省市数据来源：公共资料整理

### 第一节 2015-2019年中国高端酒店行业供给状况及预测

#### 一、高端酒店行业总体规模

#### 二、高端酒店行业重点区域分布

#### 三、2015-2019年高端酒店行业供给情况分析

### 第二节 2015-2019年中国高端酒店行业市场需求分析及预测

#### 一、中国高端酒店行业市场需求特点

#### 二、高端酒店行业主要地域分布

#### 三、2015-2019年高端酒店行业市场需求状况

### 第三节 2022-2028年中国高端酒店供需平衡预测

### 第四节 中国高端酒店产品市场价格趋势分析

#### 一、中国高端酒店产品2015-2019年市场价格回顾

#### 二、中国高端酒店产品当前市场价格及分析

#### 三、影响高端酒店产品市场价格因素分析

#### 四、2022-2028年中国高端酒店产品市场价格走势预测

## 第三章 中国高端酒店市场规模分析

### 第一节 中国高端酒店市场发展回顾

### 第二节 2015-2019年中国高端酒店市场规模分析

### 第三节 2015-2019年中国高端酒店行业重点区域市场规模分析

#### 一、华北地区市场规模分析

#### 二、东北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、中南地区市场规模分析

## 五、西部地区市场规模分析

### 第四章 中国高端酒店所属行业进出口情况分析预测

#### 第一节 2015-2019年中国高端酒店所属行业进出口情况分析

##### 一、2015-2019年中国高端酒店所属行业进口分析

##### 二、2015-2019年中国高端酒店所属行业出口分析

#### 第二节 2022-2028年中国高端酒店所属行业进出口情况预测

##### 一、2022-2028年中国高端酒店所属行业进口预测分析

##### 二、2022-2028年中国高端酒店所属行业出口预测分析

#### 第三节 影响高端酒店所属行业进出口变化的主要原因分析

### 第五章 高端酒店上下游行业发展现状与趋势

#### 第一节 高端酒店上游行业发展分析

##### 一、高端酒店上游行业发展现状

##### 二、高端酒店上游行业发展趋势预测

#### 第二节 高端酒店下游行业发展分析

##### 一、高端酒店下游行业发展现状

##### 二、高端酒店下游行业发展趋势预测

### 第六章 高端酒店行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、高端酒店企业经营状况

##### 四、高端酒店企业发展策略

#### 第二节 海航酒店（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、高端酒店企业经营状况

##### 四、高端酒店企业发展策略

#### 第三节 碧桂园酒店集团

##### 一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

#### 第四节 世纪金源酒店集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

#### 第五北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

#### 第六金陵饭店股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

#### 第七桔子水晶酒店集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

#### 第八君澜酒店集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、高端酒店企业经营状况

四、高端酒店企业发展策略

### 第七章 中国高端酒店产业市场竞争策略建议

#### 第一节 中国高端酒店市场竞争策略建议

一、高端酒店市场定位策略建议

- 二、高端酒店产品开发策略建议
- 三、高端酒店渠道竞争策略建议
- 四、高端酒店品牌竞争策略建议
- 五、高端酒店价格竞争策略建议
- 六、高端酒店客户服务策略建议
- 第二节 中国高端酒店产业竞争战略建议

## 第八章 高端酒店行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 高端酒店行业SWOT模型分析

- 一、高端酒店行业优势分析
- 二、高端酒店行业劣势分析
- 三、高端酒店行业机会分析
- 四、高端酒店行业风险分析

### 第二节 高端酒店行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 高端酒店行业投资价值分析

- 一、高端酒店行业发展前景分析
- 二、高端酒店行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第四节 高端酒店行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

## 第九章 2022-2028年高端酒店行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2022-2028年高端酒店行业发展趋势预测

- 一、中国高端酒店行业发展方向分析
- 二、2022-2028年中国高端酒店行业市场规模预测

三、2022-2028年中国高端酒店行业供给情况预测分析

四、2022-2028年中国高端酒店行业需求情况预测分析

第二节 当前高端酒店行业存在的问题

第三节 2022-2028年中国高端酒店行业投资风险分析

一、高端酒店市场竞争风险

二、高端酒店技术风险分析

三、高端酒店行业政策和体制风险

第十章 2022-2028年中国高端酒店行业发展前景和趋势

第一节 2022-2028年中国高端酒店行业发展前景预测分析

第二节 2022-2028年中国高端酒店行业发展趋势分析

一、未来高端酒店产业创新的发展趋势

二、未来高端酒店行业发展变局剖析

第十一章 高端酒店行业总结及企业重点客户管理建议（）

第一节 高端酒店行业企业问题总结

第二节 高端酒店企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 高端酒店市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273336.html>